



"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070

Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58

Fax: +91-11-26135518 / 19

E-mail: mails@epch.com

Web : www.epch.in

PRESSEMITTEILUNG

Ikonische Verbindung: Heim, Mode, Lifestyle & Textilien aus Indien

**Die 49. Messe IHGF 2020 in Delhi wird virtuell
mit über 1500 Ausstellern und 12 Ausstellungskategorien vom
13.-18. Juli 2020
ihgfdelhifair.in**

Angesichts einer Rückkehr zur neuen Normalität mit Einschränkungen durch Reisebeschränkungen usw. öffnet sich jetzt der globale Handel und passt sich an die neuen Möglichkeiten des An- und Verkaufs ohne eine physische Ausstellung an. Um die Beschaffungsketten für Einkäufer fortzusetzen und globale Chancen für Hersteller in Indien zu nutzen, hat der Exportförderungsrat für das Kunsthandwerk (EPCH) den virtuellen Weg für die Ausrichtung seiner B2B-Ausstellungen, einschließlich seiner ikonischen IHGF Delhi Messe, angekündigt. Als Auftakt zu dieser Messe hat EPCH erfolgreich zwei produktspezifische Messen auf der virtuellen Plattform durchgeführt - seine Modeschmuck- und Accessoires-Messe IFJAS sowie eine exklusive Präsentation der besten indischen Einrichtungs-, Bodenbelags- und Heimtextilmessen im Juni 2020. Beide Shows erhielten ein ermutigendes Echo von einer großen Zahl von Einkäufern, Groß- und Einzelhändlern aus Übersee.

Die IHGF Delhi 2020 in einem virtuellen Format, das sich aus engagierten Erfahrungen vor Ort zusammensetzt, ist eine Plattform, um sich während der Veranstaltung in Echtzeit verbinden zu können. Diese alle zwei Jahre stattfindende Handelsveranstaltung in Indien ist seit zweieinhalb Jahrzehnten eine nachhaltige, bewährte und kontinuierliche Ressource für Importeure, Großhändler, Einzelhandelsketten und Designexperten. Die diesjährige Ausgabe läuft vom 13. bis 18. Juli 2020 unter www.ihgfdelhifair.in und bringt insgesamt mehr als 1500 führende indische Hersteller zusammen, die ihre Produkte in 14 breit gefächerten Kategorien mit Schwerpunkt auf Produktherkunft und Inspirationen ausstellen, die viele Einkäufer nur in Indien finden würden. Eine Auswahl von mehr als 1500 Produkten und mehr als 200 trendspezifischen Designentwicklungen, die die gesamte Lieferkette in den Bereichen Wohnen, Lifestyle, Mode und Textilien umfassen, würde sich im virtuellen Raum ausbreiten. Die vorgestellten Innovationen sind das Ergebnis konsequenter Rückmeldungen, Forschung und Erforschung von Materialien, Kunsthandwerk, Formen und Oberflächen.

Einzigartig kuratierte Produkte, die Geschichten zu erzählen haben

Viele Käufer, die mit Indien arbeiten, sind mit der unvergleichlichen Handwerkstradition und den blühenden Ideen vertraut, die dazu geführt haben, dass indische Produkte auf den internationalen Märkten an Bedeutung gewonnen haben. Indische Hersteller verfügen über die Fähigkeit, traditionelle und kulturelle Elemente mit zeitgenössischen Ideen zu interpretieren und zu verbinden, was eine konstruktive und bedeutende Rolle bei der erfolgreichen Erschließung internationaler Märkte spielt.

Optimale indische Kunstfertigkeit mit traditionellem kreativen Finish fügt sich in perfekter Harmonie mit modernen Designs zusammen, was zu überzeugenden Stücken führt, die gut kuratiert sind und eine Geschichte zu erzählen haben. Solch innovatives Kunsthandwerk hat viele Käufer fasziniert, die Indien zu ihrer wichtigsten Beschaffungsbasis gemacht haben. Da die Suche nach Wohn-, Lifestyle-, Mode-, Textil- und Möbelprodukten den anspruchsvollen Kenner der indischen Hersteller anspricht, führen diejenigen, die das Funktionelle und Nützliche suchen, Indien ebenfalls unter ihren Top-Lieferanten auf. Die Kernkompetenz der indischen Unternehmer und die erweiterte Kanalisierung der Herstellungspraktiken haben zu ihrer eigenen Identität geführt. 7 Millionen Handwerker und Kunsthandwerker, die im Handwerkssektor tätig sind, schaffen die Magie der begabten Hände, während sie mit indischen Herstellern zusammenarbeiten. Auch etablierte Hersteller/Exporteure in Indien halten sich an geltende internationale Normen in Bezug auf Gesundheit, Sicherheit, Umwelt und Einhaltung sozialer Standards. Sie haben sich nicht nur mit Erfolg gezeigt, sondern auch höhere Kapazitäten geschaffen, um größere Mengen in gleichbleibender Qualität zu produzieren.

Von Produkten, die die neuesten internationalen Designtrends ausstrahlen, bis hin zu solchen, die sich einzigartiger traditioneller Handwerkskunst und Techniken rühmen können, bietet die Messe IHGF Delhi alles. Bereiten Sie sich also darauf vor, vielversprechende Sortimente von Kreationen zu finden, die sich in Inspiration, Verfahren und Materialien unterscheiden - Kunstmetallwaren, EPNS-Waren, Holzschnitzereien, Möbel & Accessoires, Glaswaren, Modeschmuck & Accessoires, handbedruckte Textilien, Schals, Stolas & Schals, bestickte Waren, Spitzen, Spielzeug, Haushaltswaren, Dekoration, Geschenke & allgemeines Kunsthandwerk, Heimtextilien und Wohnaccessoires, Kerzen & Weihrauch, Töpferei, Terrakotta & Keramik, nautische Instrumente, Weihnachts- und Blumenschmuck, Trockenblumen & Potpourri, handgeschöpfte Papierprodukte, Kunsthandwerk aus Leder, Lack, Marmor, etc. sind nur einige von ihnen.

Außerdem machen Themenpavillons, Trendbereiche, Wissenswebseminare, Handwerksvorführungen und Rampenpräsentationen die Teilnahme an der Messe zu einer gesunden Erfahrung.

Nachhaltige Produkte für den häuslichen Lebensstil senden nachhaltige

Botschaften Naturfasern und nachhaltige Materialien aus der nordöstlichen Region Indiens (NER) stehen im exklusiven Fokus und genießen einen hohen Stellenwert. Das Produktangebot der über diese Region verstreuten Kunsthandwerker verbindet seit jeher den Rücken zur Natur und bringt Sortimente in rohen und eigenständigen Stilen unter Verwendung von natürlichen Materialien und saisonalen Derivaten aus der Natur wie Hanf, Wolle, Seide, Jute, Bambus, Koragras, Flussschilf, Sackleinen usw. hervor.

Kunsthandwerk aus Jammu Jammu & Kaschmir (J&K) soll einen weiteren Schwerpunktbereich auf der Messe bilden, mit einer Auswahl an komplizierten, eleganten und lebendigen Teppichen, Teppichen, Schals und Stolen, einschließlich Pashmina- und Kani-Schals, Einrichtungsgegenständen, Holzarbeiten und Pappmachie-Produkten. Die Besonderheit dieser Kunsthandwerke liegt auch in der Verwendung antiker Techniken und uralter Traditionen mit dem Potenzial, verschiedene umweltfreundliche Produkte herzustellen, die aufgrund ihres Nutzens und ihrer Qualität einzigartig sein können. J&K ist berühmt für seine landschaftliche Schönheit und seine exklusive Rohstoffbasis, die viele Kunsthandwerke und Fertigkeiten inspiriert und prägt.

Die IHGF Delhi Messe wird zweimal jährlich in der Frühlings- und Herbstausgabe vom Export Promotion Council for Handcrafts (EPCH) organisiert, der Apex-Organisation, die Hersteller und Exporteure von

Kunsthandwerk in Indien vertritt. EPCH erleichtert seinen über 11.000 Mitgliedern die Anpassung und das Angebot einzigartiger Stile und Qualitätsprodukte an die globale Beschaffungsgemeinschaft. EPCH bietet Käufern und Verkäufern nicht nur unvergleichliche Geschäftsplattformen, sondern stellt internationalen Einkäufern auch umfassende Informationen über den Sektor zur Verfügung und gewährleistet eine optimale Schnittstelle zwischen der indischen Handwerksindustrie und internationalen Einkäufern, wodurch auch harmonische Geschäfte erleichtert werden.

Kategorien anzeigen:

O GESCHENKE UND DEKO

O MÖBEL & ZUBEHÖR

O WOHNUNGSEINRICHTUNG

O HAUSHALTSWAREN

O LAMPEN UND BELEUCHTUNG

O FESTLICHES DEKO

O TEPPICHE

O GARTEN

O BADEZIMMER- UND ACCESSOIRES

O PÄDAGOGISCHE SPIELE

O KERZEN, WEIHRUCH & POTPOURRI

O MODESCHMUCK & ACCESSOIRES

O LEDERTASCHEN UND ETUIS

O HANDGEFERTIGTE PAPIERPRODUKTE UND SCHRIFTSTÜCKE

FERTIGWAREN

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Shri Rakesh Kumar, Generaldirektor

Follow us on #epchindia

