



"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070

Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58

Fax: +91-11-26135518 / 19

E-mail: mails@epch.com

Web : www.epch.in

COMUNICADO DE IMPRENSA

Ligação icónica a Casa, Moda, Estilo de Vida e Têxteis da Índia

49ª Feira IHGF em Deli de 2020 para se tornar Virtual

com mais de 1500 expositores e 12 categorias de expositores

13-18 de julho de 2020

ihgfdelhifair.in

Tendo como pano de fundo o 'novo normal', as suas limitações com restrições de viagem, etc. o comércio global de compra e venda está agora a abrir-se, adaptando-se a novas formas de compra e venda na ausência das exposições físicas. Continuando o ciclo de fornecimento para compradores e visando capturar oportunidades globais para fabricantes na Índia, o Conselho de Promoção das Exportações de Artesanato (EPCH) anunciou a rota virtual que irá acolher as suas exposições B2B, incluindo a sua icónica Feira IHGF em Deli. Como prelúdio desta exposição, a EPCH realizou com sucesso duas feiras específicas de produtos na sua plataforma virtual - a sua feira de joias e acessórios de moda, IFJAS, bem como uma mostra exclusiva do melhor da Índia em mobiliário, revestimentos de pavimentos e têxteis domésticos, durante o mês de junho de 2020. Ambos os eventos receberam uma resposta encorajadora de um grande número de compradores, grossistas e retalhistas estrangeiros.

A Feira IHGF de 2020 num formato virtual composto por experiências envolventes no local, é uma plataforma para se ligar em tempo real durante o evento. Este encontro comercial bianual na Índia tem sido um recurso sustentado, comprovado e contínuo para importadores, grossistas, cadeias retalhistas e profissionais de design há já duas décadas e meia. Esta edição decorre de 13-18 de julho de 2020 em www.ihgfdelhifair.in e reúne no total mais de 1500 fabricantes indianos líderes, que apresentam os seus produtos em 14 amplas categorias com foco na origem dos produtos e nas inspirações que muitos compradores encontrariam apenas na Índia. Uma escolha de mais de 1500 produtos e mais de 200 desenvolvimentos de design específicos de tendências, abrangendo toda a cadeia de fornecimento para casa, estilo de vida, moda e têxteis, espalhados pelo espaço virtual. As inovações apresentadas são o resultado de um feedback consistente, investigação e exploração de materiais, artesanato, formas e acabamentos.

Produtos com curas exclusivas que têm uma história para contar

Muitos compradores que trabalham com a Índia estão familiarizados com a sua inigualável tradição artesanal e ideias prósperas que levaram a que os produtos indianos ganhassem destaque nos mercados internacionais. Os fabricantes indianos são dotados de um calibre para misturar elementos tradicionais e culturais com reviravoltas contemporâneas que desempenham um papel construtivo e significativo no sucesso da restauração em vários mercados internacionais. A fantástica arte indiana com acabamento criativo tradicional alinha-se em perfeita harmonia com os designs modernos resultando em peças

atrativas que são bem curadas e têm uma história para contar. Este artesanato inovador tem fascinado muitos compradores que fizeram da Índia a sua principal base de fornecimento. Como a procura por casa, estilo de vida, moda, têxteis e produtos de mobiliário traz o conhecedor perspicaz dos fabricantes indianos, aqueles que procuram o funcional e utilitário e que também listam a Índia entre os seus principais fornecedores. A competência principal dos empresários indianos e a canalização alargada das práticas de fabrico levou à sua identidade distinta. 7 milhões de artesãos e artesãs envolvidos no setor do Artesanato estão a criar magia com uma talentosa mão de obra enquanto trabalham com fabricantes indianos. Normas internacionais relacionadas com saúde, segurança, ambiente e conformidade social estão também a ser seguidas por fabricantes/exportadores estabelecidos na Índia, que não só se destacaram como cumpridores, como também criaram capacidades mais elevadas para produzir maiores quantidades com qualidade consistente.

Desde produtos que exalam as últimas tendências internacionais de design até aos que ostentam uma obra e técnicas tradicionais únicas, a Feira IHGF em Deli oferece tudo isto. Portanto, prepare-se para encontrar promissoras gamas de criações, que variam em inspiração, processos e materiais - artigos de metal artístico, artigos de EPNS, esculturas em madeira, mobiliário e acessórios, artigos de vidro, joias de moda e acessórios, têxteis estampados à mão, xales, estofos e lenços, artigos bordados, rendas, brinquedos, artigos para a casa, artigos decorativos, presentes e artesanato geral, têxteis para a casa e acessórios domésticos, velas e incenso, olaria, terracota e cerâmica, instrumentos náuticos, decorações de Natal e florais, flores secas e pot-pourri, produtos de papel artesanal, artesanato em couro, laca, mármore, etc. são apenas alguns deles.

Além disso, Pavilhões Temáticos, Áreas de Tendências, Webinars do Conhecimento, Demonstrações de Artesanato e Apresentações em Rampa tornariam a participação no espetáculo, uma experiência saudável.

Produtos de estilo de vida doméstico sustentável para fazer afirmações enfáticas

Fibras naturais e materiais sustentáveis da Região do Nordeste da Índia (NER) são o foco exclusivo e gozam do orgulho do lugar. As ofertas de produtos de carteiras artesanais espalhadas por esta região sempre ligaram traseira pessoa com a natureza, trazendo à tona diversidade em bruto e estilos intrínsecos com o uso de materiais naturais e derivados sazonais da natureza como cânhamo, lã, seda, juta, bambu, erva kora, caniço de rio, serapilheira, etc.

O artesanato de Jammu Jammu & Kashmir (J&K) marcaria outra área de foco na feira com seleções em intrincados, elegantes e vibrantes tapetes, carpetes, xales e estofos incluindo xales Pashmina e Kani, mobiliário para a casa, artesanato em madeira e produtos de machie de papel. A especialidade deste artesanato reside também na utilização de técnicas antigas e tradições antigas com potencial para produzir vários produtos ecológicos que podem ser distintamente únicos com base na sua utilidade e qualidade. A J&K é famosa pela sua beleza cénica e base exclusiva de matérias-primas que inspira e molda muitos ofícios e habilidades.

A Feira IHGF em Deli é organizada duas vezes por ano nas edições de Primavera e Outono, pelo Conselho de Promoção das Exportações de Artesanato (EPCH), a organização de convergência que representa os fabricantes e exportadores de artesanato na Índia. A EPCH facilita aos seus mais de 11.000 membros a personalização e oferta de estilos únicos e produtos de qualidade à comunidade global de fornecimento. Para além de fornecer plataformas comerciais sem paralelo a compradores & vendedores, a EPCH também fornece informação abrangente sobre o setor a compradores internacionais e assegura uma

excelente interface entre a indústria de artesanato indiana e os compradores internacionais, facilitando negócios harmoniosos.

Mostrar Categorias:

O PRESENTES E DECORAÇÕES

O MOBILIÁRIO E ACESSÓRIOS

O MOBILIÁRIO PARA A CASA

O UTENSÍLIOS DOMÉSTICOS

O CANDEEIROS E LUZES

O DÉCOR FESTIVO E DE NATAL

O TAPETES E CARPETES

O JARDIM E OUTDOOR

O CASA DE BANHO E ACESSÓRIOS DE BANHO

O JOGOS E BRINQUEDOS EDUCATIVOS

O VELAS, INCENSO E POT-POURRI

O JOALHARIA E ACESSÓRIOS DE MODA

O SACOS E MALAS DE COURO

O PRODUTOS DE PAPEL FEITOS À MÃO E

STOCK DE PAPELARIA PRONTO

Para mais informações, queira contactar:

Shri Rakesh Kumar, Diretor-geral

Follow us on #epchindia

