



"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070

Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58

Fax: +91-11-26135518 / 19

E-mail: mails@epch.com

Web : www.epch.in

PRESS RELEASE

October 18, 2018

46th EDITION OF IHGF-DELHI FAIR SIGN OFF WITH VISIT OF 6596 BUYERS AND BUSINESS ENQUIRIES WORTH RS. 3465 CRORES

MINISTER OF STATE FOR PANCHAYATI RAJ [I/C], GOVT OF UTTAR PRADESH LAUNCHED PRODUCT CATELOGUES OF HOME DÉCOR AND HOME TEXTILES DURING VALEDICTORY SESSION

BUYERS SEEN BUSY IN CONCLUDING ORDER ON LAST ALSO

GREATER NOIDA – October 18, 2018 - The 46th edition of IHGF DELHI FAIR Autumn 2018 concluded with a bang today at India Expo Centre & Mart, Greater Noida with business enquiries worth Rs. 3465 crores said Shri O.P. Prahldka, Chairman – EPCH.

Valedictory session held today. During valedictory function of the 46th edition of IHGF-Delhi Fair, Shri Bhupendra Singh Choudhary, Hon'ble Minister of State for Panchayati Raj [I/C], Public Works Department [MOS], launched the product catalogue of Home Décor and Home Textiles. Shri Ritesh Kumar Gupta, MLA Moradabad Nagar were also present. Shri Rakesh Kumar, ED –EPCH welcomed the chief guests and apprised them about IHGF-Delhi Fair started in 1994 with 313 and today over 3200 exhibitors are displaying home, lifestyles, textiles and fashion products. He also said that looking at the success of this edition of the show with largest buyer turnout, the export target fixed for the year 2018-19 will be met out.

Shri Bhupendra Singh Choudhary, Hon'ble MOS for Panchayati Raj said that large number of exporters from Moradabad are participating in this show and wished them good business. He further said that export is backbone of the Country as it earns foreign exchange and this fair will become a vital platform for increasing export.

Even though the overseas buyers from 110 countries visited the show but maximum buyers from **USA (735), UK (370), Germany (349), France (318) (Australia (287), Japan (198), (Span 192), Netherland (186), UAE (165), China (168), Brazil (121) Canada (98), South Africa (96), Saudi Arabia (85),** came to source their requirement from over 3200 Indian handicrafts exhibitors showcased 2000+ designs and styles under one roof at state-of-the-art exhibition venue with world class facilities at India Expo Centre & Mart, Greater Noida informed Shri O.P.Prahladka.

The IHGF-Delhi fair has played a vital role in increasing exports of handicrafts from the Country. The handicrafts exports was to the tune of Rs. 751.67 crores in 1993-94 when the fair was initiated. The Handicrafts exports during the year 2017-18 was Rs. 23,029.36 crores. However, the exports of handicrafts during first six months of

**EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS****"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070**

Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58

Fax: +91-11-26135518 / 19

E-mail: mails@epch.com

Web : www.epch.in

the current financial year 2018-19 is Rs. 12953.25 crores [prov] with overall increase of 6.58% in rupee terms over the previous year said Shri Rakesh Kumar, ED – EPCH.

6595 overseas buyers, buyer's representatives and domestic volume retail buyers visited the show to source home, lifestyle, fashion and textiles products during five days extravaganza. Buyers from new countries like Benin, Fiji, Latvia, Rwanda and Dominican Republic have been added in the list of 46th edition of IHGF-Delhi fair elaborated Shri Kumar.

The world largest congregation of Handicrafts producers, IHGF-Delhi Fair Autumn 2018 witnessed various activities during five days extravaganza such as brain storming seminars, fashion shows, awards distribution, meeting of renowned retailers with participating companies and visit of group delegations from Newzeland comprising buyers from Australia, UK and USA, another group had come from France.

Representatives from Departmental and chain stores who were regularly visiting every edition of the show have also came and included Herold, Deetjen & Meyer, Hofmeister Bietigheim GMBH & Co, Otto, Lambert GMBH, **Germany**, Kapimex BV, Only Natural, Riviera Maison, Lifestyle Home Collection, **The Netherlands**, MRP Home, **South Africa**, Lifestyle, **United Arab Emirates**, D. Sky Home, Oscar & Clothilde, The Moshi, **Sweden**, Ross, Midwest CBK LLC, TJX, Dillard's, Anthropologie, Napa Home and Garden, C&F Enterprises, Kalalou, HEB, Accent Décor, Two's Company Inc. **USA**, Fox Home, **Israel**, Graham & Green, The Libra Company, London Ornaments, **UK**, Ateliers C&D Davoy, Vyrillus, Caravane, **France**, ILOT Interiors SL, Zara Home, **Spain**, Torre & Tagus Designs, Neuvo Living, **Canada**, Tomo Corporation, Francfranc Corpn, **Japan**, Redtag, **UAE**, Perfect Home, **Norway**.

Many dignitaries from Government and State Government spared their time to visit and encourage the participants which included Shri Ajay Tamta, Hon'ble Union Minister of State for Textiles, Shri Giriraj Singh, Hon'ble Union Minister of State for MSME, Shri Anup Chandra Pandey, Chief Secretary, Govt. of Uttar Pradesh, Shri Raghvendra Singh, Secretary Textiles, Shri Ram Muivah, IAS, Secretary, North Eastern Council, Shri Shantmanu, Development Commissioner [Handicrafts]. Ambassadors of various embassies have also visited the show and their presence in the show will definitely add to the brand image of Indian handicrafts as they were mesmerized to see the varieties of so many products on display elaborated Shri Kumar, ED – EPCH.

Theme pavilions of NER, Jodhpur/ Barmer were remained one of the highlights of the fair as exquisite crafts of these states attracted many buyers to visit these theme pavilions.

A record number of domestic volume retail buyers sourced the Home, Lifestyle, Furniture products from the show witnessing the growing demand in the domestic market. The major Indian Retail/online brands Shopper stop, Fab India, One stop retail, West side, Good Earth Studio, Pipal, H&M Home, Bombay Stores, Bombay Dyeing, DLF brand, @homes, Amazon, Flipkart, Pepperfry, Paytm, Jabong, Oberoi hotels & Resorts and many. This became one of the motivating factors for those exhibitors who had shown their interest for retail sale during the show.

**EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS****"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070**

Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58

Fax: +91-11-26135518 / 19

E-mail: mails@epch.com

Web : www.epch.in

The 47th edition of IHGF-Delhi Spring 2019 will be held from 18 – 22 February, 2019 at India Expo Centre & Mart, Greater Noida and EPCH has already initiated publicity of the same world wide through advertisement in leading and related magazines, road shows in International fairs/exhibitions, publicity at International airports and other popular places in different countries informed Shri Kumar, ED – EPCH.

EPCH is a nodal agency for promoting exports of handicrafts from the Country to various destinations of the world and projecting India's image abroad as reliable supplier of high quality of handicrafts goods & services.

For more information, please contact :
Mr. Rakesh Kumar – ED – EPCH - +91-9818272171



[L TO R] SHRI R.K. PASSI, VICE CHAIRMAN – EPCH, SHRI NEERAJ KHANNA, COA MEMBER-EPCH, MS. JESMINA ZELIANG, PRESIDENT FAIR, SHRI RAKESH KUMAR, ED – EPCH, SHRI BHUPENDRA SINGH CHOUHARY, MOS FOR PAYCHAYATI RAJ[I/C] Public Works Department [MOS] AND SHRI RITESH KUMAR GUPTA, MLA, MORADABAD NAGAR AND OTHER STATE GOVT. OFFICIALS DURING LAUNCH OF PRODUCT CATELOGUES.

प्रेस विज्ञप्ति**18 अक्टूबर, 2018****6596 आगंतुकों और 3465 करोड़ रुपए की कारोबारी पूछताछ के साथ आईएचजीएफ-दिल्ली मेला के 46वें संस्करण का शानदार समापन**

MINISTER OF STATE FOR PANCHAYATI RAJ [I/C], GOVT OF UTTAR PRADESH LAUNCHED PRODUCT CATELOGUES OF HOME DÉCOR AND HOME TEXTILES DURING VALEDICTORY SESSION

ग्रेटर नोएडा -18 अक्टूबर, 2018 - शानदार सफलता के साथ आईएचजीएफ दिल्ली मेला शरद 2018 के 46वें संस्करण का गुरुवार को समापन हुआ। पांच दिनों तक ग्रेटर नोएडा के इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट में चले इस आयोजन के दौरान कुल 3465 करोड़ रुपए की कारोबारी पूछताछ हासिल हुई। इस बात की जानकारी ईपीसीएच के चेयरमैन श्री ओ पी प्रहलादका ने दी।

Valedictory session held today. आईएचजीएफ-दिल्ली मेला के 46वें संस्करण के समापन समारोह के दौरान पंचायती राज, लोक निर्माण विभाग राज्यमंत्री माननीय भूपेंद्र सिंह चौधरी ने होम डेकोर व होम टेक्सटाइल के उत्पादों से जुड़ा एक कैटलॉग लॉन्च किया। इस मौके पर मुरादाबाद नगर के विधायक श्री रीतेश कुमार गुप्ता भी मौजूद थे। ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री राकेश कुमार ने मुख्य अतिथियों का स्वागत किया और उन्हें आईएचजीएफ-दिल्ली मेला के बारे में अवगत कराया। उन्होंने बताया कि 1994 में 313 प्रदर्शनकर्ता इसमें शामिल हुए थे जबकि आज 3200 से प्रदर्शनकर्ता होम, लाइफस्टाइल, टेक्सटाइल और फैशन से जुड़े उत्पादों की प्रदर्शनी कर रहे हैं। उन्होंने यह भी कहा कि सबसे अधिक खरीदार टर्नआउट के साथ इस संस्करण की सफलता को देखते हुए साल 2018-19 के लिए तय निर्यात लक्ष्य को हासिल कर लिया जाएगा।

पंचायती राज राज्यमंत्री माननीय श्री भूपेंद्र सिंह चौधरी ने कहा कि मुरादाबाद से बड़ी संख्या में निर्यातक इस मेले में हिस्सा ले रहे हैं। श्री चौधरी ने उन्हें अच्छे कारोबार के लिए बधाई दी। साथ ही उन्होंने यह भी कहा कि निर्यात देश का आधार है क्योंकि इससे विदेशी मुद्रा प्राप्त होती है और निर्यात बढ़ाने के लिए यह मेला एक अहम प्लेटफार्म साबित होगा।

श्री प्रहलादका ने बताया कि, वैसे तो इस मेले में 110 देशों से अधिक के खरीदार शामिल हुए लेकिन सबसे आगे रहे देशों में USA (735), UK (370), Germany (349), France (318), (Australia (287), Japan (198), (Spain 192), Netherland (186), UAE (165), China (168), Brazil (121) Canada (98), South Africa (96), Saudi Arabia (85), रहे। इन देशों के ये खरीदार मेले में उपलब्ध उत्पादों के जरिए अपनी कारोबारी आवश्यकता को पूरा करने के लिए पहुंचे। इस बार इस मेले में 3200 से अधिक भारतीय हस्तशिल्पों प्रदर्शनकर्ताओं ने अपने 2000 से अधिक के प्रकार के डिजाइन व स्टाइल वाले उत्पादों की प्रदर्शनी लगाई। यह मेला ग्रेटर नोएडा के इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट में आयोजित हुआ जो कि विश्वस्तरीय सुविधाओं से लैस एक आधुनिकतम प्रदर्शनी स्थल है।

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री राकेश कुमार ने जानकारी दी कि आईएचजीएफ-दिल्ली मेले ने भारतीय हैंडीक्राफ्ट उत्पादों के निर्यात में बढ़ावा देने में अपनी अहम भूमिका अदा की है। 1993-94 में जब यह मेला शुरू हुआ था तब देश का कुल हस्तशिल्प निर्यात 751.67 करोड़ रुपए था जबकि 2017-18 में यह निर्यात 23,029.36 करोड़ रुपए का हो गया। मौजूदा वित्त वर्ष के पहले छह महीनों के दौरान हस्तशिल्प निर्यात 12953.25 (prov.) करोड़ रुपए रहा है जो कि रुपए के संदर्भ में पिछले साल की तुलना में 6.58 फीसदी ज्यादा है।

श्री कुमार ने आगे बताया कि गृहसज्जा, लाइफस्टाइल, फैशन और टेक्सटाइल से जुड़े उत्पादों की तलाश में घरेलू रिटेल कारोबारी के समेत 110 देशों के 6596 खरीदार यहां पहुंचे। इस मेले के 46वें संस्करण में बेनिन, फिजी, लातविया, रवांडा और डोमेनिकन रिपब्लिक जैसे नए देश भी शामिल हुए।

हस्तशिल्प निर्माताओं के संदर्भ में आईएचजीएफ-दिल्ली मेला शरद 2018 सबसे बड़ा समागम रहा। इस दौरान यहां विभिन्न तरह के कार्यक्रम आयोजित किए गए जिनमें सेमिनार, फैशन शो, अवार्ड वितरण, जानेमाने रिटेलरों की बैठक आदि हैं। साथ ही न्यूजीलैंड, ऑस्ट्रेलिया, ब्रिटेन, अमेरिका और फ्रांस के समूह प्रतिनिधियों ने भी इस मेले का दौरा किया।

:2:

यही नहीं, हमेशा की तरह इस बार भी विभिन्न डिपार्टमेंटल व चैन स्टोर्स के प्रतिनिधि भी यहां आए। इनमें जर्मनी के हेराल्ड, डीटजेन एंड मेयर, हॉफमेस्टरबाइटीगीम जीएमबीएच एंड कंपनी, ओटो, लैंबर्ट जीएमबीएच, नीदरलैंड के कैपिमेक्स बीवी, ऑनली नैचुरल, रिवीरा मैसन, लाइफस्टाइल होम कलेक्शन, दक्षिण अफ्रीका के एमआरपी होम, संयुक्त अरब अमीरात के लाइफस्टाइल, स्वीडन के डी. स्काई होम, ऑस्कर

**EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS****"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070**

Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58

Fax: +91-11-26135518 / 19

E-mail: mails@epch.com

Web : www.epch.in

एंज क्लोथिलडी, द मोशी, अमेरिका के रॉस, मिडवेस्ट सीबीके एलएलसी, टीजेएक्स, डिलार्डस, एंथ्रोपोलॉजी, नैपा होम एंड गार्डन, सीएंडएफ इंटरप्राइजेज, कालालू, एचईबी, एसेंट डिंकोर, टूज कंपनी इंक, इजराइल के फॉक्स होम, ब्रिटेन के ग्राहम एंड ग्रीन, द लिब्रा कंपनी, लंदन ऑनमिंट्स, फ्रांस के सीएंडी डावे, वायरीलस, कारांवा, स्पेन के आईएलओटी इंटीरिअर्स एसएल, जारा होम, कनाडा के टॉर एंड टगस डिजाइन्स, नूवो लाइविंग, जापान के फ्रैंकफ्रैंककॉर्प, यूई के रेडटैग और नार्वे के परफेक्ट होम शामिल हैं।

साथ ही मेले के प्रतिभागियों के उत्साहवर्धन के लिए केंद्र और राज्य सरकारों के कई उच्चाधिकारियों ने भी इस मेले के लिए अपना कीमती वक्त निकाला। इनमें माननीय केंद्रीय कपड़ा राज्यमंत्री श्री अजय टमटा, माननीय केंद्रीय एमएसएमई राज्यमंत्री श्री गिरिराज सिंह, उत्तर प्रदेश सरकार के मुख्य सचिव श्री अनूप चंद्र पांडे, कपड़ा सचिव श्री राघवेंद्र सिंह, पूर्वोत्तर परिषद के सचिव श्री राम मुईवाह (आईएस), विकास आयुक्त (हस्तशिल्प) श्री शांतमनु वगैरह शामिल हैं। कार्यकारी निदेशक श्री कुमार ने बताया कि विभिन्न दूतावासों के राजदूत भी इस आयोजन में आए और मेले में उपलब्ध भारतीय उत्पादों के देखकर वे मंत्रमुग्ध हो गए इससे निश्चित रूप से भारतीय हस्तशिल्प के ब्रांड ईमेज में बढ़ोतरी होगी।

पूर्वोत्तर क्षेत्र, जोधपुर व बाड़मेर के थीम पैवेलियन इस मेले में आकर्षण का केंद्र बने रहे, जहां इनके मंडपों पर मौजूद विभिन्न तरह के उत्पादों ने खरीदारों को अपनी ओर खींचा।

इसी तरह घरेलू रिटेल खरीदारों ने होम, लाइफ स्टाइल, फर्नीचर उत्पादों के लिए ऑर्डर दिए, इससे पता चलता है कि घरेलू बाजार में इन उत्पादों की मांग में अच्छी-खासी वृद्धि हो रही है। शॉपर्स स्टॉप, फेब इंडिया, वन स्टॉप रिटेल, वेस्ट साइड, गुड अर्थ स्टूडियो, पिपल, एचएंडएम होम, बॉम्बे स्टोर्स, बॉम्बे डाइंग, डीएलएफ ब्रांड, @होम्स, अमेजन, फ्लिपकार्ट, पेपरफ्राई, पेटीएम, जेबॉना, ओबेराय होटल्स एंड रिजार्ट जैसे घरेलू रिटेल व ऑनलाइन ब्रांड ने इस मेले का दौरा किया। इससे उन प्रदर्शनकर्ताओं को प्रेरणा मिली जिन्होंने रिटेल बिक्री पर अपनी रूचि दिखाई।

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री कुमार ने बताया कि ग्रेटर नोएडा के इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट में 18 से 22 फरवरी 2019 के बीच आईएचजीएफ-दिल्ली वसंत 2019 के 47वें संस्करण का आयोजन होगा। और ईपीसीएच ने इसके प्रचार के लिए पहले ही प्रयास शुरू कर दिए हैं। इसके तहत प्रमुख पत्रिकाओं में विज्ञापन, अंतरराष्ट्रीय मेलों में रोड शो, अंतरराष्ट्रीय हवाईअड्डों एवं अन्य मुख्य स्थलों में प्रचार किए जा रहे हैं।

बता दें कि विश्व बाजार में भारतीय हस्तशिल्प के निर्यात संवर्धन और उच्च गुणवत्ता वाले हस्तशिल्प उत्पादों व सेवाओं के भरोसेमंद आपूर्तिकर्ता के तौर पर भारत की ईमेज बनाने के लिए ईपीसीएच एक नोडल एजेंसी है।

अधिक जानकारी के लिए, कृपया संपर्क करें :

श्री राकेश कुमार – कार्यकारी निदेशक – ईपीसीएच - +91-9818272171