GST NO. 07AAACE1747M1ZJ
CIN U20299DL1986 NPL023253
EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS
EPCH HOUSE, POCKET 6 & 7, SECTOR 'C', LOCAL SHOPPING CENTRE, VASANT KUNJ, NEW DELHI-110070
Tel: 91-11-26135256
Fax: 91-11-26135518,26135519
Email: press@epch.com
web: www.epch.in

PRESS RELEASE

49TH EDITION OF IHGF-DELHI FAIR GOES VIRTUAL

Greater Noida – 30th June, '20 - 49th edition of IHGF-DELHI FAIR goes virtual. It is the world's largest congregation of handicrafts exporters under one roof duly recognised by Limca Book of World's records. Since Covid pandemic has restricted the movement of individuals across countries, EPCH introduced digital platform of virtual fair and hence launched the 49th edition of IHGF Delhi Fair on virtual platform scheduled from 13-18 July'20 said Shri Ravi K. Passi, Chairman – EPCH.

Shri Passi further said that India's diversity is very well reflected in the wide range of handicrafts products produced in every nook and corner of the country with over 7 million artisans engaged in production and also earning much needed foreign exchange for the country. The handicrafts sector makes use of the indigenous raw material with minimal import content and low capital investment keeping the tradition of magic of gifted hands alive.

As a precursor to this mega fair, the Council organized two products specific shows on Indian Fashion jewellery and Accessories, 1-4 June'2020 and IHGF Textiles Virtual fair, 15-18 June'2020 concluded successfully with combined visit of 2700 overseas buyers, beside buying agents, wholesalers and retailers and combined business enquiries of more than Rs. 400 crores said Shri Rakesh Kumar, Director General – EPCH.

Product categories such as Houseware, Bathroom accessories, lawn, garden ornaments & accessories, lamps, lighting & accessories, furniture, furniture hardware & accessories, home furnishing & madeups, Carpets, rugs and floorings, fashion jewellery & Accessories, decorative, gifts including corporate gifts, Christmas & festive décor, hand made paper, gift wraps & ribbons including soft toys and candles, incense sticks, potpourri, aromatics, yoga, meditation and healing items will be on display by more than 1500 member exporters of the Council in the 49th edition of the show.

Though it's a new platform, it is expected that large numbers of overseas buyers from across the globe which includes wholesalers, distributors, chain stores, departmental stores, retailers, mail order companies, brand owners, buying houses and designers and trend forecasters will be visiting the show to source their requirement. For inviting buyers, EPCH has done exclusive publicity through emailers, online banners, social media, tele calling and by also involving Indian missions and embassies abroad to promote the show, said Shri Rakesh Kumar, DG – EPCH.

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

The overseas buyers from countries have registered to visit the show include Australia, Austria, Belgium, Brazil, Canada, Chad, Chile, China, Czech Republic, Denmark, Ecuador, Egypt, Fiji, France, Germany, Greece, Hong Kong, Ireland, Israel, Italy, Japan, Kuwait, Lebanon, Lithuania, Luxembourg, Mauritius, Namibia, Nepal, Netherlands, New Zealand, Norway, Oman, Philippines, Portugal, Puerto Rico, Russian, Saudi Arabia, Serbia and Montenegro, Singapore, South Africa, Spain, Sweden, Switzerland, Taiwan, Thailand, Turkey, Uganda, UAE, UK, USA, Uruguay and many more.

Buyers from companies/ departmental stores who have already confirmed their visit to the show includes Cost Plus World Market, Anthropologie, Ralph Lauren, WKND-WYFR, Urban Outfitters, Mudpie, Cracker Barrel, TJX, Wisteria, Bed Bath and Beyond from USA, , Tchibo, Marc O Polo, Impression from Germany, Pick n Pay from South Africa, Fox Home from Israel, Riviera Maison, Edelman BV from Netherlands, Carrefour from France, Bunnings Warehouse from Australia, Tesco, Ross, Next from UK, Migros from Switzerland and Kif Kif Imports, Canada.

The major Indian Retail/online brands have also shown great interest and registered themselves to source their requirement from this virtual platform. Those who have registered so far are Bombay Store Ltd, Synergy Lifestyles, Fab India Overseas Pvt Ltd, Goodearth Design Studio Pvt. Ltd., Reliance Retail, Walmart, Asian Paints Ltd, Raymond Limited, Sleepwell, Praxis Home Retail Ltd (Hometown), Trent Limited (West Side),Urban Ladder, Aditya Birla Fashion & Retail Limited and many more.

Shri Rakesh Kumar further elaborated that EPCH have made efforts to match the features of the physical fair in which themes used to be set up. On virtual platform special thematic participation to showcase the Crafts of North Eastern Region and Jammu & Kashmir will also be set up. In the NER pavilion, more than 20 artisans and entrepreneurs will be displaying sustainable eco-friendly Crafts made from natural materials such as Cane & Bamboo, Terracotta, Natural Fibres, Eri Silk, Muga Silk, Black pottery etc. available in abundant in NER region. India's North Eastern Region is one of the richest in terms of eco-friendly crafts. The North Eastern region consist of Assam, Nagaland, Arunachal Pradesh, Manipur, Meghalaya, Mizoram, Sikkim and Tripura. Due to constant efforts of EPCH, exports from North Eastern region has reached to the tune of was Rs. 1323.39 crores in 2018-19 and efforts are still on to enhance the export from this region by bringing entrepreneurs to participate in this edition of the show.

Jammu & Kashmir is famous for its beauty and exclusive raw material base that inspires and shapes crafts in walnut, Papier Machie, crewel embroidery, pashmina shawls, namdas cushion covers & other home furnishing, Carpets, naquash silverware, willow baskets, copper and brassware. 20 artisans and entrepreneurs have been motivated to showcase the above products to attract the overseas buyers, wholesalers and retailers.

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

Through a thematic display of Craft demonstration by National awardees on Artistic Textiles, Gujarat, Kani shawls from J&K, Mithila Painting from Bihar and Horn Fashion Jewellery, New Delhi, Meenakari & Gold leaf craft from Rajasthan and Warli Art from Maharashtra will also be one of the highlights.

Webinars on different topics such as Home Accents and Sustainable Textiles; Positivity and Wellbeing - Wellness through Willingness; Cost, Cashflow and Customer Demand - The 3C challenges in COVID times; Online Business In Home & Lifestyle Industry Pitfalls And How To Succeed; Sourcing India – the awakening Tiger; Intellectual Property Rights in Handicrafts sector; Sustainability, Transparency and Empathy – where is the Scandinavian design going to? Introduction to EPCH's Design Register; Picture Perfect Packaging Techniques & Ideas for Handicraft Exporters; How to Win Big Export Orders using Digital Marketing and Poly 9 - A digital product development platform powered by 3D and AI will be organized to provide in depth knowledge to the participants so that they can keep themselves abreast with the taste and requirement of the International buying community.

Models adorning products sourced from the exhibitors of the show will also be showcasing through Fashion shows during the fair days.

The Handicrafts exports during the year 2019-20 was Rs. 25,027.08 crores informed by Shri Kumar, DG – EPCH.

For more information, please contact:
MR. RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL – EPCH - +91-9818272171

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

GST NO. 07AAACE1747M1ZJ
CIN U20299DL1986 NPL023253
EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS
EPCH HOUSE, POCKET 6 & 7, SECTOR 'C', LOCAL SHOPPING CENTRE, VASANT KUNJ, NEW DELHI-110070
Tel: 91-11-26135256
Fax: 91-11-26135518,26135519
Email: press@epch.com
web: www.epch.in

प्रेस विज्ञप्ति

आईएचजीएफ दिल्ली मेला का 49वां संस्करण वर्चुअल मोड पर

ग्रेटर नोयडा- 30 जून 2020- आईएचजीएफ दिल्ली मेले का 49वां संस्करण वर्चुअल मोड पर आयोजित होगा। लिम्का बुक ऑफ वर्ल्ड रिकार्ड्स में एक छत की नीचे होने वाले विश्व के सबसे बड़े हस्तशिल्प निर्यातकों के एकत्रीकरण के तौर पर दर्ज मेले के स्वरुप में इस साल बदलाव किया गया है। हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) के चेयरमैन श्री रवि के पासी ने बताया कि कोविड महामारी ने वैश्विक रुप से लोगों की यात्राओं पर लगाम लगा दी है। इस समय कोई भी एक देश से दूसरे देश यात्रा करने में समर्थ नहीं हैं। ऐसी कठिन परिस्थिति में ईपीसीएच ने वर्चुअल मोड पर मेले का आयोजन कराने का महत्वपूर्ण समाधान प्रस्तुत किया है। इसी कड़ी में आईएचजीएफ दिल्ली मेले के 49 वें संस्करण को 13 से 16 जुलाई 2020 तक वर्चुअल प्लेटफार्म पर आयोजित किया जाएगा।

श्री पासी ने बताया कि देश के कोने-कोने में बनने वाले उत्कृष्ट हस्तशिल्प और उसकी रेंज से भारत की समृद्ध विविधता की झलक मिलती है। देश मे 70 लाख से ज्यादा हस्तशिल्पी और कारीगर इन समृद्ध हस्तशिल्पों के निर्माण में लगे हैं।निर्यात के जरिए वे अपने रोजगार के साथ ही देश के लिए महत्वपूर्ण विदेशी मुद्रा भी अर्जित करते हैं। हस्तशिल्प सेक्टर में ज्यादा से ज्यादा स्वदेशी कच्चे माल का इस्तेमाल होता है, ये थोड़ी सी लागत से बनते है और इनके जरिए कारीगरों के जादुई हाथों की कारीगरी और सदियों से चली आ रही समृद्ध परंपरा भी जीवित रहती है।

आयोजन के बारे में जानकारी देते हुए ईपीसीएच के महानिदेशक श्री राकेश कुमार ने कहा कि इस महाआयोजन के पूर्व परिषद उत्पाद आधारित दो इवेंट, इंडियन फैशन ज्वैलरी एंड एसेसरीज का आयोजन 1 से 4 जून 2020 और आईएचजीएफ टेक्सटाइल्स वर्चुअल फेयर 15 से 18 जून 2020 का सफलता पूर्वक आयोजन कर चुकी है जिनमें बाइंग एजेंट्स, थोक और फुटकर विक्रेताओ के साथ ही 2700 विदेशी ग्राहकों ने भी शिरकत की है। इन दोनों मेलों में 400 करोड़ से ज्यादा की बिजनेस इनक्वायरी भी की गयी।

इस आयोजन के 49 वें संस्करण में परिषद के 1500 से ज्यादा सदस्य निर्यातक कई श्रेणियो में बहुत से उत्पाद जैसे हाउसवेयर, बाथरूम एसेसरीज, लॉन, गार्डेन, गहने और एसेसरीज, फर्नीचर, फर्नीचर हार्डवेयर एंड एसेसरीज, होम फर्निशिंग एंड मेडअप्स, कालीन, रग्स और फ्लोरिंग्स, फैशन ज्वैलरी एंड एसेसरीज, सजावटी गिफ्ट जैसे कॉरपोरेट गिफ्ट, क्रिसमस एंड फेस्टिव डेकोर, हस्तनिर्मित पेपर, गिफ्ट रैप, रिबन, सॉफ्ट टॉय्ज, मोमबत्तियां, अगरबत्ती, पॉटपोरी, सुंगधित वस्तुएं, अरोमैटिक्स, योग-ध्यान और हीलींग आइटम आदि प्रदर्शित करेंगे।

ईपीसीएच के महानिदेशक श्री राकेश कुमार ने बताया कि भले ही ये नया माध्यम है पर उम्मीद की जा रही है कि इसमे पूरी दुनिया से बड़ी संख्या में लोग हिस्सा लेगें। इनमें विदेशी ग्राहकों के साथ ही थोकविक्रेता, वितरक, चेन स्टोर्स, डिपार्टमेंटल स्टोर्स, फुटकर विक्रेता, मेल आर्डर कंपनीज, ब्रांडओनर्स, बाइंग हाउसेस, डिजाइनर और ट्रेंड फोरकार्स्टर्स भी शामिल होंगे और अपनी जरुरत के हिसाब से व्यापारिक गतिविधियों में हिस्सा भी लेंगे। ग्राहकों को आमंत्रित करने के लिए ईपीसीएच ने व्यापक प्रचार प्रसार की रणनीति बनाई है और इसमें ईमेलर्स, ऑनलाइन बैनर्स, सोशल मीडिया, टेलीकॉलिंग के साथ ही आयोजन के प्रचार के लिए दुनिया भर में फैले दूतावासों और भारतीय मिशन को भी शामिल किया गया है।

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

अभी से ही कई देशों के विदेशी ग्राहकों ने आयोजन मे शामिल होने के लिए अपना रजिस्ट्रेशन करा लिया है। इनमें आस्ट्रेलिया, ऑस्ट्रिया, बेल्जियम, ब्राजील, कनाडा, चाड, चिली, चीन, चेक रिपब्लिक, डेनमार्क, इक्काडोर, मिस्त्र,फिजी, फ्रांस, जर्मनी, ग्रीस, हॉन्गकॉन्ग, आयरलैंड, इज़राइल, इटली, जापान, कुवैत, लेबनान, लिथुवानिया, लक्ज़मबर्ग, मारीशस, नामीबिया, नेपाल, नीदरलैंड, न्यूकैलेडोनिया, न्यूजीलैंड,नार्वे, ओमान, फिलीपींस, पुर्तगाल, पुअर्टोरिको, रूस, सउदी अरब, सर्बिया एंड मॉटेनेग्रो, सिंगापुर, दक्षिणी अफ्रीका, स्पेन, स्वीडन, स्विटज़रलैंड, ताइवान, थाईलैंड, तुर्की, युगांडा, संयुक्त अरब अमीरात, यूके, अमरीका, उरुग्वे और कई अन्य देशों के ग्राहक शामिल हैं।

कंपनियों और डिपार्टमेंटल स्टोर्स के ग्राहकों ने भी बड़ी संख्या में आयोजन में हिस्सा लेने का निर्णय किया है। इनमें अमरीका के कॉस्ट प्लस वर्ल्ड मार्केट, एंथ्रोपॉलोजी, रैल्फ लॉरेन, डब्ल्यूकेएनडी-डब्ल्यूवाईएफआर, अर्बन आउटफिटर्स, मडपाई, क्रैकर बैरेल, टीजेएक्स, विस्टेरिया, बेडबाथ एंड बियाँड, जर्मनी की चीबो, मार्को पोलो, इम्प्रेशनन, दक्षिण अफ्रीका की पिक एंड पे, इज़राइल की फॉक्सहोम, नीदरलैंड्स की रिविएरा मैसन, एडलमैन बी.वी, फ्रांस की कैरेफोर, ऑस्ट्रेलिया की बनिंग्स वेयरहाउस, यूके के टेस्को, रॉस, नेक्सट, स्विटज़रलैंड की माइग्रोस और कनाडा की किफ किफ इम्पोर्ट्स शामिल हैं।

भारत के प्रमुख रिटेल और ऑनलाइन ब्रान्ड्स ने भी इस आयोजन में बहुत रुचि दिखाई है और इस वर्चुअल प्लैटफार्म से अपनी जरुरतों को पूरा करने के लिए बड़ी संख्या में पंजीकरण कराया है। पंजीकरण कराने वालों में प्रमुख हैं- बॉम्बे स्टोर लिमिटेड, सिनर्जी लाइफ स्टाइल, फैब इंडिया ओवरसीड प्राइवेट लिमिटेड, गुडअर्थ डिजाइन स्टूडियो प्राइवेट लिमिटेड, रिलायंस रिटेल, वॉलमार्ट, एशियन पेंट्स लिमिटेड, रेमंड लिमिटेड, स्लीपवेल, प्राक्सिस होम रिटेल लिमिटेड (होमटाउन), ट्रेंट लिमिटेड (वेस्टसाइड), अर्बन लैडर, आदित्य बिड़ला फैशन एंड रिटेल लिमिटेड आदि।
श्री कुमार ने अपनी बात को विस्तार देते हुए कहा कि ईपीसीएच ने हर संभव प्रयास किया है कि वर्चुअल मोड पर होने वाले इस आयोजन में थीम्स किसी भी तरह सामान्य मेले से कम ना रह जाएं। वर्चुअल प्लेटफार्म पर भी जम्मू कश्मीर और पूर्वोत्तर राज्यों के हस्तशिल्प को प्रस्तुत करने के लिए विशेष थीम और प्रस्तुतीकरण की व्यवस्था की गयी है।

पूर्वोत्तर पैवेलियन में 20 से ज्यादा हस्तशिल्पी और उद्यमी ऐसी ईकोफ्रैंडली कलाकृतियों का प्रदर्शन करेंगे जो प्राकृतिक चीजों से बनी होती है जैसे बांस, टेराकोटा, प्राकृतिक फाइबर्स, ईरी सिल्क, मूगा सिल्क, ब्लैक पॉटरी आदि। ये चीजें देश के पूर्वोत्तर राज्यों में प्रचुरता से पाई जाती हैं। ईको फ्रैंडली क्राफ्ट्स की अगर बात की जाय तो देश का पूर्वोत्तर भाग इस मामले में सबसे समृद्ध है। देश के पूर्वोत्तर भाग में असम, नागालैंड, अरुणाचल प्रदेश, मणिपुर, मेघालय, मीजोरम, सिक्कम और त्रिपुरा शामिल हैं। ईपीसीएच के निरंतर अथक प्रयासों की वजह से देश के पूर्वोत्तर क्षेत्र से होने वाला निर्यात वर्ष 2018-19 में 1323.39 करोड़ रुपये तक पहुंच गया और आईएचजीएफ के 49 वें संस्करण में ज्यादा से ज्यादा उद्यमियों को शामिल कर इसे और बढ़ाने के प्रयास चल रहे हैं।

जम्मू-कश्मीर अपने प्राकृतिक सौंदर्य और विशिष्ट कच्चे माल जैसे अखरोट, पेपर मैशे, क्रिउल कढ़ाई, पश्मीना शॉल, नामदास तकिया के गिलाफ और घर की अन्य सजावटी वस्तुओं, कालीन, नक्काश चांदी के सामानों, विलो बास्केट, तांबे और ब्रास के सामान आदि के लिए प्रसिद्ध है जिनसे दुनिया की सबसे खूबसूरत कला को प्रेरणा मिलती है। आयोजन के दौरान इन वस्तुओं को विदेशी ग्राहकों, थोक और फुटकर विक्रेताओं को प्रदर्शित करने के लिए 20 कारीगरों और उद्यमियों को तैयार किया गया है।

राष्ट्रीय पुरस्कार विजेता शिल्पियों के थीम आधारित कलाप्रदर्शन के जरिए गुजरात की कलात्मक टेक्सटाइल, जम्मू-कश्मीर के कानी शॉलों, बिहारी की मिथिला पेंटिंग्स, नई दिल्ली की हॉर्न फैशन ज्वैलरी, राजस्थान की मीनाकारी और गोल्ड लीफ क्राफ्ट, महाराष्ट्र की वरली आर्ट को आयोजन का प्रमुख आकर्षण बनाया जाएगा।

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

इस इवेंट में कई महत्वपूर्ण वेबिनार्स का भी आयोजन किया जाएगा जैसे होम एक्सेंट एंड सस्टेनेबल टेक्सटाइल, पॉजिटिविटी एंड वेलबिइंग-वेलनेस थ्रू विलिंगनेस, कॉस्ट-कैशफ्लो एंड कस्टम डिमांड- द थ्री सी चैलेंजेस इन कोविड टाइम्स, ऑनलाइन बिजनेस इन होम एंड लाइफस्टाइल इंडस्ट्री-पिटफॉल्स एंड हाउ टु सक्सीड, सोर्सिंग इंडिया-दि अवेकनिंग टाइगर, इन्टेलेक्चुअल प्रॉपर्टी राइट्स इन हैंडीक्राफ्ट्स सेक्टर, सस्टेनेबिलिटी-ट्रांसपेरेंसी एंड एमपैथी- वेयर इज द स्कैंडिनेवियन डिजाइन गो?, इंट्रोडक्शन टू ईपीसीएच डिजाइन रजिस्टर, पिक्चर पर्फेक्ट पैकेजिंग टेक्नीक्स एंड आईडियाज फॉर हैंडीक्राफ्ट एक्सपोर्टर्स, हाउ टु विन बिग एक्सपोर्ट आर्डर यूजिंग डिजिटल मार्केटिंग एंड पॉली 9- ए डिजिटल प्रोडक्ट डेवलपमेंट प्लैटफार्म पावर्ड बाई थ्री डी एंड एआई (आर्टीफीशियल इंटेलीजेंस) आदि विषय शामिल हैं। इन विषयों पर आयोजित इन वेबिनार्स के जरिए प्रतिभागियों को महत्वपूर्ण मुद्दों की विस्तृत जानकारी मिल सकेगी जिससे वे अंतरराष्ट्रीय ग्राहकों की जरुरत और पसंद के हिसाब से अपने आप को तैयार कर सकेंगे।

ईपीसीएच के महानिदेशक श्री कुमार ने बताया कि इस महाआयोजन के दौरान प्रतिभागियों के उत्पादों का प्रदर्शन मॉडल्स और रैंप शो के जरिए किया जाएगा। उन्होंने जानकारी दी कि वर्ष 2019-20 में 25,027.08 करोड़ रुपये का हस्तशिल्प निर्यात किया गया था।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें :
श्री राकेश कुमार, महानिदेशक-ईपीसीएच - +91-9818272171

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

[L TO R ROW 1] -MR. VISHAL DHINGRA, PRESIDENT, BUYING AGENTS ASSOCIATION, MS. AMLA SRIVASTAVA, HEAD DESIGNER – EPCH, R.K. VERMA, EXECUTIVE DIRECTOR – EPCH, MS. ANCHAL KANSAL, GENERAL SECY, BUYING AGENTS ASSOCIATIONS,

[L TO R ROW 2] - MR. R.K. PASSI, CHAIRMA – EPCH, MR. TUSHAR, IT TEAM-IEML, MR. RAJ KUMAR MALHOTRA, VICE CHAIRMAN – EPCH, SHRI RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL – EPCH

[L TO R ROW 3] - MS. CHRISTINE RAI, FORMER PRESIDENT-BAA, MR NAVED UR REHMAN, VICE CHAIRMAN – EPCH AND MR. RAJESH RAWAT, JOINT DIRECTOR - EPCH

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

Follow us on #epchindia

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

Follow us on #epchindia

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.