GST NO. 07AAACE1747M1ZJ
CIN U20299DL1986 NPL023253

EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS

EPCH HOUSE, POCKET 6 & 7, SECTOR 'C', LOCAL SHOPPING CENTRE, VASANT KUNJ, NEW DELHI-110070

Tel: 91-11-26135256
Fax: 91-11-26135518,26135519
Email: press@epch.com
web: www.epch.in

PRESS RELEASE

49th EDITION OF IHGF –DELHI FAIR VIRTUAL CONCLUDES

GOLDEN BOOK OF WORLD RECORDS CERTIFIED 49th EDITION OF IHGF-DELHI FAIR FIRST HANDICRAFTS PRODUCTS VIRTUAL TRADE FAIR

SERIOUS BUSINESS ENQUIRIES WORTH RS. 320 CRORES EXPECTED TO BE GENERATED

New Delhi – 21st July , 2020 - The 49th edition of IHGF-Delhi fair, first on virtual platform, concluded. It was the first of its kind efforts attempted by any Export Promotion Council to overcome the situation arisen due to outbreak of covid pandemic when organising physical activity was not possible said Shri Neeraj Khanna, President of the fair.

The Golden Book of World Records certified the 49th edition of IHGF-Delhi fair as first Handicraft Products virtual Trade fair organised by EPCH from 13 – 19 July, 2020 spread over in 25 virtual halls and participated by more than 1300 manufacturers and exporters from the Country informed Shri Ravi K. Passi, Chairman.

Approximately 4150 overseas buyers from 108 countries, buying agents and domestic volume retail buyers visited the show on virtual platform to source home, lifestyle, fashion, furniture and textiles products informed Shri Rakesh Kumar, Director General – EPCH.

Shri Kumar further elaborated said that the buyers visited from regions likes Europe [1050], North America [750], Oceania [525], ASIA [350], South America [255], Middle East [250], Africa [202]. It is expected that serious business enquiries worth Rs. 320 crores have been generated during the seven days event.

Buyers from companies/ departmental stores visited the show included Cost Plus World Market, Anthropologie, Ralph Lauren, WKND-WYFR, Urban Outfitters, Mudpie, Cracker Barrel, TJX, Wisteria, Bed Bath and Beyond from USA, , Tchibo, Marc O Polo, Impression from Germany, Pick n Pay from South Africa, Fox Home from Israel, Riviera Maison, Edelman BV from Netherlands, Carrefour from France, Bunnings Warehouse from Australia, Tesco, Ross, Next from UK, Migros from Switzerland and Kif Kif Imports, Canada.

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

Not only overseas buyers, department stores of renowned countries, major Indian Retail/online brands such as Bombay Store Ltd, Synergy Lifestyles, Fab India Overseas Pvt Ltd, Goodearth Design Studio Pvt. Ltd., Reliance Retail, Walmart, Asian Paints Ltd, Raymond Limited, Amazon, Myntra, Archies, Pepperfry, Alibaba.com, Shoperstop, Ferns & Patels, Shruberry Lifestuyles, The Purple Turtels, Westside, Sleepwell, Praxis Home Retail Ltd (Hometown), Trent Limited (West Side),Urban Ladder, Aditya Birla Fashion & Retail Limited and many more also visited and shown their presence felt on virtual platform.

It was a win win situation for the handicrafts exporting community who have participated in the IHGF-Delhi fair on virtual platform as exporters were feeling helpless because of prolonged lockdowns and migration of artisans to their home towns starting from March, 2020 onwards. It became difficult for them to meet out even the fixed cost being incurred by them. Virtual platform created by EPCH have provided a fruitful opportunity to handicrafts exporters to bring back their business on recovery path by doing business from the safe environment of their homes or factories said Shri Rakesh Kumar, DG - EPCH.

The highlights of the fair remained Fashion shows, craft demonstration, webinars and panel discussions apart from special promotion on products from North Eastern Region and Jammu & Kashmir. Ajai Shankar Memorial awards were also felicitated to the participants of various product categories like Decorative and Gifts; Houseware & Table; Glass artware; Furniture; Home Furnishing & Made up; Carpet, Rugs & Floorings; Lamp & Lighting accessories and Fashion Jewellery & Accessories, bathroom accessories; bags and accessories; candles; incense sticks; and gift wraps & ribbons alongwith awards to women entrepreneurs.

The associates organisations who have made a significant contribution in making the 49th edition of IHGF-Delhi fair on virtual platform successful event were also given awards and these included Mr. Vishal Dhingra, Chairman – Buying Agents Association, Mr. Kaustav Sengupta, Associate Professor, National Institute of Fashion Technology, Chennai, RD&TDC O/o Development Commissioner [Handicrafts]- North Eastern Region and Handicrafts & Handloom Department, Union Territory of Jammu & Kashmir further informed Shri R.K. Verma, Executive Director – EPCH.

The reason behind visit of large number of buyers at 49th edition of IHGF Delhi fair virtual from various countries is that EPCH has undertaken extensive promotion and publicity campaign through emailers, online banners, social media, tele calling and by also involving Indian missions and embassies abroad to promote the show, further said Shri R.K. VERMA, Executive Director – EPCH.

The Handicrafts exports during the year 2019-20 was Rs. 25,027.08 crores informed by Shri Kumar, DG – EPCH.

For more information, please contact:
Mr. Rakesh Kumar – Director General – EPCH - +91-9818272171

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

GST NO. 07AAACE1747M1ZJ CIN U20299DL1986 NPL023253
EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS
EPCH HOUSE, POCKET 6 & 7, SECTOR 'C', LOCAL SHOPPING CENTRE, VASANT KUNJ, NEW DELHI-110070
Tel: 91-11-26135256 Email: press@epch.com
Fax: 91-11-26135518,26135519 web: www.epch.in

प्रेस विज्ञप्ति

आईएचजीएफ दिल्ली मेला (वर्चुअल) के 49वें संस्करण का समापन

गोल्डन बुक ऑफ वर्ल्ड रिकाईस ने आईएचजीएफ दिल्ली मेले के 49वें संस्करण को पहले हस्तशिल्प वर्चुअल ट्रेड फेयर के तौर पर प्रमाणित किया

320 करोड़ रुपये मूल्य की सीरियस बिजनेस इनक्वायरी होने की उम्मीद

नई दिल्ली- 21 जुलाई 2020, इतिहास में पहली बार वर्चुअल मोड पर आयोजित आईएचजीएफ दिल्ली मेले के 49वें संस्करण का समापन हो गया। मेले के प्रेसिडेंट श्री नीरज खन्ना ने बताया कि कोविड वैश्विक महामारी की वजह से वास्तविक मेले का आयोजन संभव नहीं था। ऐसी परिस्थिति से उबरने और चुनौती का सामना करने कि लिए हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) ने ये अपनी तरह का पहला और अनोखा प्रयोग किया।

ईपीसीएच के चेयरमैन श्री रवि के पासी ने इस मौके पर जानकारी दी कि गोल्डन बुक ऑफ वर्ल्ड रिकाईस ने 25 वर्चुअल हालों में फैले आईएचजीएफजीएफ दिल्ली मेले के 49 वें संस्करण को पहले हस्तशिल्प वर्चुअल ट्रेड फेयर के तौर पर प्रमाणित किया है। ईपीसीएच द्वारा 13 से 19 जुलाई 2020 तक आयोजित इस मेले में देश के कोने-कोने के 1300 से ज्यादा निर्माताओं और निर्यातकों ने हिस्सा लिया।

इस मौके पर ईपीसीएच के महानिदेशक श्री राकेश कुमार ने बताया कि 108 देशों के करीब 4150 ओवरसीज बायर्स, बाइंग एजेंट्स, डोमेस्टिक रिटेल वाल्यूम खरीदारों ने इस वर्चुअल मेले में हिस्सा लिया और अपनी घरेलू उत्पादों, होम डेकोर, लाइफ स्टाइल, फैशन, फर्नीचर और टेक्सटाइल की चीजों को खरीदने की इन्क्वायरी की।

ईपीसीएच के महानिदेशक श्री राकेश कुमार यह भी बताया कि दुनिया के कई क्षेत्रों से यानी यूरोप (1050), उत्तरी अमरीका (750), आसियान क्षेत्र (525), एशिया (350), दक्षिणी अमरीका (255), खाड़ी देशों (250) और अफ्रीका (202) ओवरसीज बायर्स ने मेले में हिस्सा लिया। सात दिन के इस आयोजन के दौरान 320 करोड़ रुपये मूल्य की सीरियस बिजनेस इनक्वायरी होने की उम्मीद है .

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

दुनिया भर की कंपनियों और डिपार्टमेंटल स्टोर्स ने भी बड़ी संख्या में आयोजन में शिरकत की। इनमें अमरीका के कॉस्ट प्लस वर्ल्ड मार्केट, एंथ्रोपॉलोजी, रैल्फ लॉरेन, डब्ल्यूकेएनडी-

डब्ल्यूवाईएफआर, अर्बन आउटफिटर्स, मडपाई, क्रैकर बैरेल, टीजेएक्स, विस्टेरिया, बेडबाथ एंड बियॉन्ड, जर्मनी की चीबो, मार्को पोलो, इम्प्रेशनन, दक्षिण अफ्रीका की पिक एंड पे, इज़राइल की फॉक्सहोम, नीदरलैंड्स की रिविएरा मैसन, एडलमैन बी.वी, फ्रांस की कैरेफोर, ऑस्ट्रेलिया की बनिंग्स वेयरहाउस, यूके के टेस्को, रॉस, नेक्सट, स्विटज़रलैंड की माइग्रोस और कनाडा की किफ किफ इम्पोर्ट्स शामिल रहीं।

सिर्फ विदेशी ग्राहक ही और प्रतिष्ठित देशों के डिपार्टमेंटल स्टोर्स के साथ ही भारत के प्रमुख रिटेल और ऑनलाइन ब्रान्ड्स ने भी इस आयोजन में बहुत रुचि दिखाई और इस वर्चुअल प्लैटफार्म से अपनी जरुरतों को पूरा करने के लिए शिरकत की। इनमें प्रमुख हैं- बॉम्बे स्टोर लिमिटेड, सिनर्जी लाइफ स्टाइल, फैब इंडिया ओवरसीड प्राइवेट लिमिटेड, गुडअर्थ डिजाइन स्टूडियो प्राइवेट लिमिटेड, रिलायंस रिटेल, वॉलमार्ट, एशियन पेंट्स लिमिटेड, रेमंड लिमिटेड, अमेजॉन, मिंत्रा, आर्चीज, पेपरफ्राइ, आलीबाबा डॉट कॉम, शापर्स स्टॉप, फर्न्स एंड पेटल्स, श्रुबेरी लाइफ स्टाइल्स, द पर्पल टर्टल्स, वेस्टसाइड, स्लीपवेल, प्राक्सिस होम रिटेल लिमिटेड (होमटाउन), ट्रेंट लिमिटेड (वेस्टसाइड), अर्बन लैडर, आदित्य बिड़ला फैशन एंड रिटेल लिमिटेड आदि शामिल हैं। इन्होंने ना सिर्फ शिरकत की बल्कि वर्चुअल मोड पर अपनी मजबूत उपस्थिति दर्ज कराई।

ईपीसीएच के महानिदेशक श्री राकेश कुमार ने बताया कि आईजीएचएफ दिल्ली मेले में हिस्सा लेने वाले हस्तशिल्प निर्यात समुदाय के लिए हर तरह से फायदे की बात रही है। वर्चुअल मोड पर आयोजित इस मेले ने समुदाय को राहत दी है क्योंकि मार्च 2020 के बाद से ही निर्यातक लगातार हो रहे लॉकडाउन और कारीगरों द्वारा अपने घरों को हो पलायन की वजह से बेसहारा महसूस कर रहे थे। उनके लिए अपनी खर्च की हुई फिक्स्ड कॉस्ट यानी लागत मूल्य निकालना भी मुश्किल हो रहा था। ईपीसीएच द्वारा निर्मित इस वर्चुअल प्लेटफार्म ने इन निर्यातकों को एक अवसर दिया है जिससे वे अपने व्यवसाय को अपने घर या फैक्ट्रियों से ही एक सुरक्षित वातावरण में करके फिर से जीवित कर सकेंगे।

इस मेले के मुख्य आकर्षण जम्मू-कश्मीर और पूर्वोत्तर क्षेत्र के उत्पादों के साथ ही फैशन शो, कलाशिल्प का प्रदर्शन, वेबिनार्स और पैनल डिस्कशन भी रहे। इसके साथ ही प्रतिभागियों को विभिन्न श्रेणियों जैसे डेकोरेटिव एंड गिफ्ट, हाउसवेयर एंड टेबलग्लास आर्डवेयर, शीशे की कलाकृतियों, फर्नीचर, होम फर्निशिंग एंड मेडअप, कालीन-रग्स एंड फ्लोरिंग्स,लैंप एंड लाइटिंग एसेसरीज और फैशन ज्वैलरी एंड एसेसरीज, बाथरूम एसेसरीज, बैग्स एंड एसेसरीज, मोमबत्तियां,

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

अगरबत्तियां, गिफ्ट रैप्स एंड रिबंस में अजय शंकर मेमोरियल पुरस्कार दिए गए। इसके साथ ही महिला उद्यमियों को भी पुरस्कृत किया गया।

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर.के.वर्मा ने यह बताया कि आईएचजीएफ दिल्ली फेयर के 49 वें संस्करण को शानदार सफल आयोजन बनाने में जिन एसोसिएट संगठनों ने अपनी भूमिका निभाई उन्हें भी इस मौके पर अवार्ड्स दिए गये। इनमें बाइंग एजेंट्स एसोसिएशन्स के चेयरमैन श्री विशाल ढींगरा, नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ फैशन टेक्नोलॉजी चेन्नई के एसोसिएट प्रोफेसर श्री कौस्तव सेनगुप्ता, रिसर्च एंड डेवलपमेंट एंड टीडीसी हस्तशिल्प विकास आयुक्त कार्यालय, पूर्वोत्तर क्षेत्र, हस्तशिल्प एवं हथकरघा विभाग, जम्मू कश्मीर केंद्र शासित प्रदेश शामिल रहे ।

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर.के.वर्मा ने यह भी बताया कि आईएचजीएफ दिल्ली मेले के 49 वें संस्करण में विभिन्न देशों से बड़ी संख्या में ग्राहकों के आने पीछे का कारण है कि ग्राहकों को आमंत्रित करने के लिए ईपीसीएच ने व्यापक प्रचार प्रसार की रणनीति बनाई थी। इसमें ई-मेलर्स, ऑनलाइऩ बैनर्स, सोशल मीडिया, टेलीकॉलिंग के साथ ही आयोजन के प्रचार के लिए दुनिया भर में फैले दूतावासों और भारतीय मिशन को भी शामिल किया गया था।

ईपीसीएच के महानिदेशक श्री कुमार ने जानकारी दी कि वर्ष 2019-20 में 25,027.08 करोड़ रुपये का हस्तशिल्प निर्यात किया गया.

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

श्री राकेश कुमार-महानिदेशक-ईपीसीएच - +91-9818272171

Follow us on #epchindia

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

Follow us on #epchindia

Copyright 2020 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.