ईपीसीएच प्रेस विज्ञप्ति

ईपसीएच ने ज़ूम प्लेटफार्म पर सदस्य निर्यातकों को लिए जागरुकता वेबनिार- "ट्रेंड फोरकास्ट- की डायरेक्शन्स-होमः स्प्रिंग/समर 2022 फर्नीचर, हार्डवेयर पॉसबिल मटीरयिल्स, फिनिशिज, टेक्सचर्ज (मटीरयिल कॉबनिशन्स)" का आयोजन किया

नई दिल्ली- 12 मार्च 2021- हस्तशल्पि निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) ने आज वर्चुअल मोड पर एक जागरुकता सेमिनार- ट्रेंड फोरकास्ट- की डायरेक्शन्स-होम: स्प्रिंग/समर 2022 फर्नीचर, हार्डवेयर पॉसबिल मटीरयिल्स, फिनिशिज, टेक्सचर्ज (मटीरयिल कॉबनिशन्स)" का आयोजन किया। इस जागरुकता बेबनिार सत्र में ईपीसीएच के चेयरमैन श्री रवि के पासी और बड़ी संख्या में सदस्य निर्यातकों के साथ ही मुख्य वक्ता के रूप में डब्ल्यूजीएसएन दक्षिण एशिया क्षेत्र की अकाउंट मैनेजर सुश्री Tripti Tiwari मौजूद रहीं। ईपीसीएच के महानिदेशक डॉक्टर राकेश कुमार ने बताया कि इस बेबनिार में सुश्री Tripti Tiwari ने अंतरराष्ट्रीय ट्रेंड एंड फोरकास्ट के क्षेत्र में अपने विस्तृत अनुभव को साझा किया।

अपनी बात को विस्तार देते हुए ईपीसीएच के महानिदेशक डॉक्टर राकेश कुमार ने बताया कि सुश्री Tripti Tiwari ने जानकारी दी कि डब्ल्यूजीएसएन लगातार उन संकेतों को बारीकी से परखता है जो ग्राहक के व्यवहार में बदलाव को दर्शाते हैं। डब्ल्यूजीएसएन के विशिषज्ञ बारीक से बारीक कड़ियों और संकेतों इस विशिषज्ञता से जोड़ते हैं कि उन्हें आने वाले वर्षों या समय के उत्पादों, अनुभवों और ऐसी सेवाओं की सटीक जानकारी मिल जाती है जिससे ब्रांड्स प्रासंगिक बनते हैं और भविष्य में भी अपनी जगह बनाते और सुरक्षित रखते हैं।

डब्ल्यूजीएसएन की सुश्री Tripti Tiwari ने प्रतिभागियों को आगे बताया कि कोरोना वायरस हमारे बड़े पैमाने पर सामाजिक और आर्थिक के बदलाव के साथ ही भविष्य को भी बदल रहा है। इसके साथ ही यह सभी उद्योगों, विशिष रूप से जीवन शैली और इंटीरियर सेक्टर व्यापक बदलाव का कैटलस्टि बन गया है। प्रतिभागियों को उन्होंने यह भी सूचित किया कि आने वाले भविष्य में हमारा जीवन घर की अर्थव्यवस्था के इर्द गिर्द घूमेगा और हम घर पर जो कुछ भी करते हैं उसमें बड़े और नाटकीय परिवर्तन आएँगे चाहे वो घर हो, हेल्थ केयर हो, मनोरंजन हो या फिर सेल्फ केयर हो। अब होम हब का विस्तार होम बॉडी हब के रुप में हो गया है और इस बदलाव का बड़ा और लंबे समय तक असर लाइफस्टाइल और इंटीरियर मार्केट पर रहने वाला है।

अपनी बात को विस्तार देते हुए सुश्री Tripti Tiwari ने प्रतिभागियों को बताया कि आज हम जिस तरह अपने घरों में रहते है और भविष्य में जिस तरह से रहने वाले हैं उसमें जमीन आसमान का अंतर होगा। दोनों तरीकों में मौलिक रूप से अंतर होगा। हम जो कुछ पहले घर के बाहर करते थे अब वो हमें घर के अंदर करना पड़ रहा है, हम उसे घर के अंदर कर रहे हैं ऐसे में अपने घरों के इस्तेमाल को लेकर हमें नए सिरे से सोचने की जरुरत है। उन्होंने अपनी प्रस्तुति के दौरान, फ़र्नीचर और हार्डवेयर के लिए प्रमुख रुझानों का एक व्यापक अवलोकन और स्प्रिंग / समर 2022 के लिए फ़र्नीचर को अपडेट करने के लिए नवीनतम दिशा-निर्देशों के बारे में बताया, जिसमें हाइपर क्राफ्टेड स्टेटमेंट से लेकर समकालीन एंटीक डिज़ाइन तक शामिल हैं। अपनी प्रस्तुति को विस्तार देते हुए उन्होंने कलर, मटेरियल और फिनिश (सीएमएफ) ट्रेंड्स, वुड के बारे में जानकारी दी। उन्होंने बताया कि लकड़ी के स्थाई आइटम को रचनात्मक ऊर्जा की एक नई लहर देने के लिए ब्रांड्स और डिज़ाइनर लकड़ी पर गहरा ध्यान दे रहे हैं जिसमें गहरे रंग के अनाज नुमा रंग से लेकर एक दम अलग हटकर स्टाइलिंग तक पर विशेष ध्यान दिया जा रहा है। अपनी बात को समझाते हे उन्होंने प्रतिभागियों को इंटिरियर फिक्सचर और फिटिंग ट्रेंड्स के बारे में भी जानकारी जिसमें आज ग्राहकों की रुचि एक बार फिर ईआईवाई (खुद करके देखो) में बढ़ने की वजह से हार्डवेयर सामग्री पर जोर और बढ़ गया है। ईपीसीएच के महानिदेशक डॉक्टर राकेश कुमार ने बताया कि सुश्री Tripti Tiwari की दी जानकरी के मुताबिक ग्राहकों की इस बढ़ी रुचि की वजह से होम इंप्रूवमेंट्स, ज्यादा से ज्यादा आत्मनिर्भर जीवनशैली को मदद करने वाले हार्डवेडयर, हार्डवेयर के नए से नए आकार, शानदार और बारीक फिनिश और आशा का संचार करने वाले चटक रंग स्प्रिंग/ समर 2022 में हिट होने वाले हैं।

ईपीसीएच के महानिदेशक डॉ. राकेश कुमार ने जानकारी दी कि वित्तीय वर्ष 2019-20 में हस्तशिल्प निर्यात का कुल मूल्य 25,270.14 करोड़ रुपये था और इस वित्तीय वर्ष यानी 2020-21 के पहले नौ महीने यानी अप्रैल से दिसंबर तक का कुल निर्यात 2268.58 मिलियन अमरीकी डालर यानी 16940.98 करोड़ रुपये हुआ है।

ज्यादा जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:
डॉ. राकेश कुमार, महानिदेशक, ईपीसीएच - +91-9818272171

****

EPCH PRESS RELEASE

EPCH ORGANIZED AWARENESS WEBINAR ON "TREND FORECAST – KEY DIRECTIONS - HOME: SPRING/SUMMER 2022 FURNITURE, HARDWARE POSSIBLE MATERIALS, FINISHES, TEXTURES (MATERIAL COMBINATIONS) FOR MEMBER EXPORTERS ON ZOOM PLATFORM

NEW DELHI – 12th March'2021 - The Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH) today organized an awareness webinar virtually on "Trend Forecast – Key Directions - Home: Spring/Summer 2022 Furniture, Hardware Possible Materials, Finishes, Textures (Material Combinations)". Shri Ravi K Passi, Chairman-EPCH and leading large number of member exporters' alongwith Ms. Tripti Tiwari, Account Manager of WGSN as "Key Faculty" of the Webinar were present in the above awareness webinar session. Ms. Tripti Tiwari shared his vast experience in the field of international trend and forecast, informed by Dr. Rakesh Kumar, Director General-EPCH.

Ms. Tripti Tiwari informed that WGSN is constantly monitoring the signals of change that impacts consumer's behavior and WGSN experts connect the dots to accurately predict the products, experiences and services, people will need in years to come, helping brands stay relevant and secure their place in the future, informed by Dr. Rakesh Kumar, Director General-EPCH.

Ms. Tripti Tiwari of WGSN further informed the participants that Coronavirus is changing our future with great societal and economic consequences and has become the catalyst for seismic change across all industries, particularly in the areas of lifestyle and interiors. Our lives will continue to revolve around the home economy for the foreseeable future, and everything we do at home will see a dramatic acceleration, from work to exercise, to entertainment and self-care. The home hub is becoming the homebody hub and such change will have a lasting impact on the lifestyle and interiors markets.

Adding further she informed the participants that the way we inhabit spaces today and in the future will be radically different. Everything we formerly did outside of the home, we are now doing inside the home, accelerating the need to rethink our space. She informed during her presentation, a comprehensive overview of the key trends for Furniture and Hardware and latest directions to update furniture for Spring/Summer 22, from hyper crafted statements to contemporary antique designs. She further informed about Color, Material, and Finish (CMF) Trends, Wood: Brands and designers are drawing new attention to wood, from darker grains to subversive styling, to give this enduring material a new wave of creative energy. Elaborating further she informed the participants about Interior Fixture & Fittings Trends: Hardware items come to the fore as consumers' renewed focus on DIY (do it yourself) is leading to home improvements, and the pursuit of more self-reliant lifestyles and how hardware in novel shapes, sophisticated finishes and uplifting colourways are set to become a hit for Spring/Summer 2022, informed by Dr. Rakesh Kumar, Director General – EPCH.

The Handicrafts exports during the year 2019-20 was Rs. 25,270.14 crores and during 1st nine months i.e April-December'2020-21 is Rs. 16940.98 Crores and USD 2268.58 Million informed by Dr. Rakesh Kumar, Director General – EPCH.

For more information, please contact :
Dr. RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL – EPCH - +91-9818272171

****