हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्
CIN U20299DL 1986NPL023253
EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS
"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070
Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58
Fax: +91-11-26135518 / 19
E-mail: mails@epch.com
Web : www.epch.in

16 वां इंडियन फैशन ज्वैलरी एंड एसेसरीज फेयर (आईएफजेएएफ-इफ्जास) 2022

प्रेस विज्ञप्ति-22 जून 2022

50 से ज्यादा देशों के क्रेताओं और 150 से ज्यादा प्रदर्शकों को एक साथ एक मंच पर लाने के बाद 16वां भारतीय फैशन ज्वैलरी एंड एक्सेसरीज शो सफलतापूर्वक संपन्न

तीन दिनों के आयोजन के दौरान क्रेता-विक्रेता के सफल संवाद, क्षेत्रीय कलात्मक प्रदर्शन, रैंप शो, पुरस्कार और सम्मान

270 करोड़ रुपये की बिजनेस इन्क्वायरी भी की गयी

ग्रेटर नोएडा - 22 जून 2022 - इंडियन फैशन ज्वैलरी एंड एक्सेसरीज शो का 16वां संस्करण तीन महत्वपूर्ण भौतिक दिनों के बाद संपन्न होने वाला है। 54 देशों के लगभग 680 विदेशी खरीदार और खरीद प्रतिनिधियों के साथ ही घरेलू वॉल्यूम खरीदारों ने अपनी आवश्यकता को पूरा करने के लिए शो का दौरा किया। । मेले में करीब 270 करोड़ रुपये की कारोबारी पूछताछ (बिजनेस इंक्वायरी) भी हुई। मेले के दौरान अर्जेंटीना, ऑस्ट्रिया, ऑस्ट्रेलिया, फ्रांस, मिस्र, डेनमार्क, क्रोएशिया, कोलंबिया, चिली, हंगरी, आइसलैंड, ईरान, इटली, जॉर्डन, केन्या, कुवैत, लेबनान, किर्गिस्तान, जर्मनी, नीदरलैंड, ग्रीस, मैक्सिको, इटली से आए थे। इसके साथ ही रूस, जापान, पनामा, पोलैंड, पुर्तगाल, स्लोवेनिया, स्पेन, सिंगापुर, दक्षिण अफ्रीका, संयुक्त अरब अमीरात, इज़राइल, तुर्की, कनाडा, ब्राजील, अमरीका, ब्रिटेन (यूके) और कई अन्य देशों के खरीदारों ने भी शिरकत की।

इस आयोजन में फैशन ज्वैलरी की विस्तृत रेंज और उत्पाद श्रृंखला प्रदर्शित की गई। इनमें सेमी प्रेश्यियस आभूषण; बेल्ट और पर्स; हैंड बैग और पर्स; फैशन एसेसरीज; हेड एंड हेयर एसेसरीज; स्टोल और स्कार्फ; शॉल; कशीदाकारी, मनके और सीक्विंड सामान; फैंसी जूते; कलात्मक परिधान; प्रोटेक्टिव वियर और उनके घटक शामिल थे। 150+ प्रदर्शकों, क्षेत्रीय कारीगरों और उद्यमियों ने पांच प्रदर्शन श्रेणियों में उत्पादों का आईएफजेएएस में प्रदर्शन किया। इसमें उनके नए उत्पाद, इनोवेटिव कारीगरी प्रदर्शित किए गए। अब मेले के बाद होने वाले फालो अप में वे अपने ऑर्डर, पूछताछ के लिए सशक्त रूप से वापसी को तैयार हैं।

इस मौके पर हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद के महानिदेशक श्री राकेश कुमार ने कहा, "खरीदार शो में आने और अपने नियमित आपूर्तिकर्ताओं के साथ ही नए आपूर्तिकर्ताओं से मिलने, लंबे समय के बाद दिल्ली एनसीआर क्षेत्र का अनुभव करने में बहुत प्रसन्न दिखे। इससे भी अधिक प्रसन्नता ईपीसीएच और इंडिया एक्सपो सेंटर में उनका स्वागत करने में हमें हुई है। क्रेता हमारे आगामी शो में भी भाग लेने के लिए उत्सुक हैं"

ग्रीस से एक खरीदार, **एफी पानागियोटौ**, जिसकी कंपनी **35** वर्षों से भारत से आयात कर रही है, ने कहा, "मैं यहां बैग,कॉटन और रेशम के स्कार्फ, फैशन के सामान, काफ्तान और कपड़े के लिए यहां आता हूं। भारत में डिजाइन और प्रिंट के लिए कई नए विचार होते हैं। मुझे हमेशा नए आइटम और नए विचार मिलते हैं। निर्माताओं ने इन दो वर्षों में डिजाइन और उत्पादों पर काम किया है और मुझे यह बहुत कुछ देखने को मिला है। यहां आकर खुशी हुई और फिर से यहां आऊंगा।".

ऑस्ट्रेलिया से आए जान सुमसियन ने कहा, "मैं यहां फैशन,परिधान, एक्सेसरीज और ज्वैलरी के लिए आया हूं। मैं पहली बार यहां आया हूं और मेरा अनुभव अच्छा रहा है। हम इटली और चीन से आयात करते हैं और अब हम नए विकल्प खोलने के लिए भारत की ओर रुख कर रहे हैं। भारतीय निर्माताओं के आभूषण आकर्षक और इनोवेटिव हैं।"

इफ्जास-2022 की स्वागत समिति के अध्यक्ष श्री संदीप छाबड़ा ने कहा कि भारतीय फैशन ज्वैलरी कीमतों में प्रतिस्पर्धी है,डिजाइन में विशिष्ट है और हमारी संस्कृति और परंपराओं का प्रतिबिंब है। वे अंतरराष्ट्रीय बाजार के रुझान और उपभोक्ता की रुचि के साथ तालमेल बिठाते हैं। हम अन्य देशों में अपने प्रतिस्पर्धियों से मुकाबला करने के लिए उत्पादों की बारिकियों, फिनिश और प्रस्तुति के साथ ही सर्वोत्तम अंतरराष्ट्रीय क्षमता का मिलान करने की दिशा में तेजी से काम कर रहे हैं।

इफ्जास-2022 की स्वागत समिति के उपाध्यक्ष श्री हितेश अहूजा ने कहा कि आयोजन की अन्य गतिविधियों में, शो में कई प्रतिभागियों के ट्रेंड पैवेलियन और उत्पादों के साथ रैंप प्रस्तुतियों ने शिरकत कर रहे लोगों का ध्यान आकर्षित किया और सराहना प्राप्त की। मेला स्थल पर आयोजित एक भव्य समारोह में सर्वश्रेष्ठ स्टैंड डिस्प्ले और उत्पाद प्रस्तुति के लिए विजेता प्रदर्शकों को पुरस्कार प्रदान किए गए। इस दौरान अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस को उत्सुकता के साथ मनाया गया । स्वास्थ्य और कल्याण के लिए एक समग्र दृष्टिकोण के रूप में योग को बढ़ावा देने की दृष्टि से इसे आयोजित किया गया। आयोजन के 3 दिनों के दौरान भारत सरकार के विभिन्न मंत्रालयों के मेहमानों ने आयोजन की शोभा बढ़ाई।

इस अवसर पर ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर के वर्मा ने कहा कि आईएफजेएएस (इफ्जास) एक अनूठा व्यापार शो है जो खरीदारों को सिर से पैर तक की फैशन ज्वैलरी के साथ-साथ परिधान और एक्सेसरीज फैशन सोर्सिंग के लिए आकर्षित करता है। विशेष बात ये है कि आयोजन के इस संस्करण ने स्थायित्व (सस्टेनेबिलिटी), युवा उद्यमियों, महिलाओं के नेतृत्व वाले निर्यात प्रतिष्ठानों और ईपीसीएच के एकीकृत डिजाइन विकास कार्यक्रम के परिणामों पर भी ध्यान केंद्रित किया।

आईएफजेएएस) विख्यात आईएचजीएफ दिल्ली मेले के आयोजक हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच)का एक विशेष सेक्टर का विशिष्ट शो है।

ईपीसीएच दुनिया भर के विभिन्न देशों में भारतीय हस्तशिल्प निर्यात को बढ़ावा देने और उच्च गुणवत्ता वाले हस्तशिल्प उत्पादों और सेवाओं के एक विश्वसनीय आपूर्तिकर्ता के रूप में विदेशों में भारत की छवि बनाने के लिए जिम्मेदार एक नोडल संस्थान है।

ईपीसीएच के महानिदेशक डॉ. राकेश कुमार ने बताया कि साल 2021-22 के दौरान हस्तशिल्प निर्यात 33253.00 करोड़ (4459.76 मिलियन अमेरिकी डॉलर) रहा, जिसमें बीते वर्ष की तुलना में रुपये के संदर्भ में 29.49% और डॉलर के संदर्भ में 28.90% की वृद्धि हुई। वित्तीय वर्ष 2021-22 के दौरान भारतीय फैशन ज्वैलरी एवं एक्सेसरीज का निर्यात 1908.517 करोड़ रुपये (255.97 मिलियन अमेरिकी डॉलर) रहा जिसमें बीते वर्ष की तुलना में 24.20% वृद्धि दर्ज की गई।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

श्री राकेश कुमार, महानिदेशक, ईपीसीएच- +91-9818272171;

www.ifjas.in

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद् CIN U20299DL 1986NPL023253

EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS

"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070

Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58 E-mail: mails@epch.com

Fax: +91-11-26135518 / 19 Web : www.epch.in

16th Indian Fashion Jewellery & Accessories Fair (IFJAS) 2022

PRESS RELEASE – 21st June 2022

16th Indian Fashion Jewellery & Accessories Show, concludes after bringing 150+ exhibitors face to face with buyers from 50+ nations

Signs off with successful Buyer-Seller interactions, Regional Displays, Ramp Shows, Awards and Felicitations during the three days event

Business Enquiries worth Rs. 270 crores generated

Greater Noida – 22nd JUNE 2022 - The 16th edition of the Indian Fashion Jewellery & Accessories Show draws to a close after three eventful field days. Around 680 trade visitors comprising overseas buyers from 54 countries, their representatives and Domestic Volume Buyers visited the show to source their requirement. The fair generated business enquiries to the tune of around Rs. 270 crores during the fair. The buyers visited from Argentina, Austria, Australia, France, Egypt, Denmark, Croatia, Colombia, Chile, Hungary, Iceland, Iran, Italy, Jordan, Kenya, Kuwait, Lebanon, Kyrgyzstan, Germany, The Netherlands, Greece, Mexico, Italy, Russia, Japan, Panama, Poland, Portugal, Slovenia, Spain, Singapore, South Africa, UAE, Israel, Turkey, Canada, Brazil, USA, UK, and many more.

On display was a well spread product range with fashion jewellery; semi-precious jewellery; belts & wallets; hand bags & purses; fashion accessories; head & hair accessories; stoles & scarves; shawls; embroidered, beaded & sequined accessories; fancy footwear; artisanal apparel; protective wear; and components. 150+ exhibitors with products in five display categories, regional artisans and entrepreneurs showcased their new lines at IFJAS and are set to return with orders, enquiries and post-fair follow-ups.

"Buyers were happy to visit the show and meet their regular as well as new suppliers, experience the Delhi NCR region after a long time and we at EPCH and the India Expo Centre couldn't be more delighted in welcoming them. They look forward to attend our upcoming shows too," said **Mr. Rakesh Kumar, Director General, EPCH**.

A buyer from Greece, Efi Panagiotou whose company has been importing from India since 35 years said, "I am here for bags, cotton and silk scarves, fashion accessories, kaftans and dresses. India has many ideas for designs and prints. I always find new items and fresh ideas. Manufacturers have worked on design and products in these two years and I got to see plenty of it. Glad to be here and will visit again.

Jan Sumsion, a buyer from Australia said, "I am here for fashion, garments, accessories and jewellery. This is my first time and my experience has been good. We import from Italy and China and now we are turning towards India just to open up to new options. Jewellery from Indian manufacturers are attractive and innovative."

Indian fashion jewellery is competitive in prices, exclusive in designs and is a reflection of our culture and traditions. They are in sync with international market trends and consumer tastes. We are working towards matching the best of international competence with precision, finish and presentation to match our capabilities with our competitors in other countries said **Mr. Sandeep Chhabra, President - Reception Committee, IFJAS 2022.**

Among other activities, the Trend Pavilion and Ramp presentations with products from several participants at the show gathered attention and appreciation. Awards for best stand display & product presentation were given away in a well-attended ceremony at the fair venue. The International Yoga Day was observed with eagerness and promoted Yoga as a

holistic approach to health and well-being. The show was graced by guests from various Ministries from the Government of India during the 3 days added **Mr. Hitesh Ahuja, Vice President - Reception Committee, IFJAS 2022**.

IFJAS is a one of a kind trade show that attracts buyers for head-to-toe fashion sourcing; fashion jewellery as well as accessories to apparel. This edition also focused on sustainability, young entrepreneurs, women led export establishments and EPCH's integrated design development program outcomes, said **Mr. R K Verma, Executive Director, EPCH**.

IFJAS is a thoughtfully conceptualised sector specific show by Export Promotion Council for Handicrafts - the organisers of the famed IHGF Delhi Fair. EPCH is a nodal agency for promoting exports of handicrafts from the Country to various destinations of the world and projecting India's image abroad as reliable supplier of high quality of handicrafts goods & services.

EPCH is a nodal agency for promoting exports of handicrafts from the country to various destinations of the world and projecting India's image abroad as a reliable supplier of high quality handicrafts goods & services. The Handicrafts exports during the year 2021-22 was Rs. 33253.00 Crores (US $ 4459.76 Million) registering a growth of 29.49% in rupee term & 28.90% in dollar terms over previous year. The exports of Indian Fashion Jewellery & Accessories during the year 2021-22 was Rs. 1908.51 Crores (US $ 255.97 Million) registering a growth of 24.20% over previous year informed by Mr. Rakesh Kumar, Director General, EPCH.

For more information, please contact:
MR. RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL– EPCH - +91-9818272171; www.ifjas.in

Enclosed Photo:

PHOTO 1: Sustainable fashion finds fancy of buyers at 16th IFJAS 2022

PHOTO 2: Artisan demonstrating Tribal Jewelry craft live at 16th IFJAS 2022

RESTROOM
Fair

PHOTO 3: 16th IFJAS saw display of finest collections in Fashion Jwellery and Fashion Accessories