GST NO. 07AAACE1747M1ZJ CIN U20299DL1986 NPL023253

EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS

EPCH HOUSE, POCKET 6 & 7, SECTOR 'C', LOCAL SHOPPING CENTRE, VASANT KUNJ, NEW DELHI-110070

Tel: 91-11-26135256 / 57 / 58 **Email:** ro.epch@epch.com

Fax: 91-11-26135518,26135519 **web:** www.epch.in

PRESS RELEASE

2019's SUPER AUTUMN AT IHGF-DELHI FAIR FROM 16TH OCTOBER, 2019

Reduce, Reuse and Recycle –An initiative to Breathe life into junk

Greater Noida – 14TH OCTOBER, 2019 -48th edition of IHGF-DELHI FAIR, the world's largest congregation of handicrafts exporters under one roof duly recognised by Limca Book of World's records, will open on 16th October, 2019 at India Expo Centre & Mart, Greater Noida for the overseas importing community from all over the globe and domestic volume retail buyers.

India Expo Centre & Mart is all set for five action packed days as IHGF-Delhi fair begin its vibrant Autumn edition 2019 from 16 – 20 October, 2019. With selections in a choice of over 2000 + products and more than 300 trend specific design developments, the show will feature 14 display segments of home, lifestyle, fashion, furniture and textiles products by over3200 Indian handicrafts exporters from all across the Country, spread out in an area of 1,97,000 sq. mtrs. Informed Shri Ravi K. Passi, Chairman - EPCH.

The 14 product categories such as houseware, home furnishing, furniture, gifts &decorative, lamps & lighting, Christmas & festive décor, Fashion jewellery & accessories, Spa & wellness, Carpets and rugs, bathroom accessories, garden accessories, educational toys & games, handmade paper products& stationery, leather bags will be on display.

Shri Ravi K. Passi, Chairman - EPCH said that IHGF-Delhi fair has evolved as a strong support for the exporters and buyers from over the world. The fair is a continuation of an illustrious journey across 48 editions with an endeavour to present multi-cultural inspirations, new innovations, a good mix of exhibits and a conducive sourcing environment.

Shri Passi further said that India's diversity is very well reflected in the diverse handicrafts products produced in every nook and corner of the country with over 7 million artisans engaged in production and also earning much needed foreign exchange for the country. The handicrafts sector makes use of the indigenous raw material with minimal import content and low capital investment keeping the tradition of magic of gifted hands alive.

The visitors profile to the show includes overseas buyers from across the globe which includes wholesalers, distributors, chain stores, departmental stores, retailers, mail order companies, brand owners, buying houses and designers and trend forecasters.

Shri Rakesh Kumar, Director General-EPCH said that the Council in its endeavor to encourage sustainable development with the preservation of environment at its core, will be focusing on 're-fuse, reduce, reuse and recycle in this edition of the show. Waste materials like plastic, metal, wood, fabric etc. are being reused to enhance and decorate the look and feel of the show.

Further, in order to reduce the usage of plastics, the Council has decided to do away with bottled water and instead we would be offering metal water bottles to the visitors and exhibitors which can be refilled at the water stations spread across the fair venue.

The overseas buyers from over 110 countries including Albania, Austria, Australia, Argentina, Afghanistan, Algeria, Belgium, Bahrain, Bangladesh, Belgium,Brazil, Chile, Colombia, Canada, China, Denmark, Egypt, France, Ghana, Germany, Greece, Holland, Hungry, Hong Kong, Italy, Israel, Iran, Indonesia, Jordan, Japan, Korea, Kenya,Lebanon, Mexico, New Zealand, Norway, Nigeria, Netherlands, Oman, Philippines, Palestine, Portugal, Poland, Qatar, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa, Slovakia, Spain, Sweden, Sri Lanka, Switzerland, Thailand, Taiwan, Togo, Turkey, USA, UK, UAE, Vietnam and Zimbabwe andmany more will be visiting the show.

This year buyers from countries like Libya, Mali, Madagascar and Moldova have also registered for visiting the show.

Buyers from companies/ departmental stores who have already confirmed their visit to the show includes, ALBI, Australia; Decocandle, Belgium; Tok and Stok, Brazil; Nuevo Living, Canada; Rendezvous Deco and Mille ET Claire, France ; Fischers GMBH, Germany; Eishin Trading and Tomo Corporation, Japan; Fella Design, Malaysia; Becara, Mexico; Edelman BV, Netherlands, Anouska and Perfect Home, Norway; Superbalist, South Africa; EL Corte Ingles, Spain; The Moshi, Oscar &Clothilde, Bruka Design AB, and PR Home, Sweden;MagazinZum Globus and Migros, Switzerland; Chakra, Turkey, London Ornaments, Parlane, Amara, UK; Kalalou, John Robshaw Textiles, Lifetime Brands, Fab Habitat, DB Imports, The Import Collection, Imax Corporation, Ross, Cracker Barrel, Restoration Hardware, Lambert, Anon X, Burton+Burton, Appleman & Schauben, Park Designs, Bed Bath & Beyond, Two's company and Anthropologie, USA and many more.

The major Indian Retail/online brands have become the regular visitors to the show. The retail companies such as Ambience Mall, Reliance, Woodland, The Wishing chair, The great Indian Bazar, Ferns & Petals, Signature Homes, EVOK [Hindware], Home Plus Retail, Café Bella Italia and Borosil and many more have registered to visit the show.

Copyright 2018 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

Fabindia, Godrej, Pepperfry.com, D'Mart, Fab N Rug, Westside, @home, Purple Turtles, The Lalit ,Jaypee Vasant Continental, DLF brands, Goodearth Design Studio are already visiting since EPCH started inviting domestic volume retail buyers for sourcing their requirement from this show.

Shri Rakesh Kumar further elaborated that setting up of themes of North Eastern Region has become the regular feature of the fair and this edition will also have display by more than 20 artisans. India's North Eastern Region is one of the richest in terms of eco-friendly crafts. The North Eastern states of India like Assam, Nagaland, Arunachal Pradesh, Manipur, Meghalaya, Mizoram, Sikkim and Tripura are known for abundant natural materials such as cane, bamboo, timber, silk, clay, natural fibre, etc. Due to constant efforts of EPCH, exports from North Eastern region has seen growth. The exports which was Rs. 1075.74 crores in 2017-18 has reached to Rs. 1323.39 crores in 2018-19 registering a growth of 23.05%.

J&K is famous for its beauty and exclusive raw material base that inspires and shapes crafts in walnut, Papier Machie, crewel embroidery, pashmina shawls, namdas cushion covers &other home furnishing, naquash silverware, willow baskets, copper and brassware. A collective display by more than 20 artisans of Jammu and Kashmir will also be one of the features of the show.

For the first time, regional products such as carpets, shawls, woollen garments, Cushion covers from Mana Gaon, the last village on India-China border will also be on display by 10 artisans from the village.

Looking at the experience of EPCH in providing skill training to the artisans in different craft clusters, ONGC, a PSUNavratna, also engaged EPCH for providing design inputs under its CSR initiative wherein EPCH helped 50artisans produce lace and jute products as per latest designs. Out of those trained artisans, 5 artisans with new designs of lace & lace and jute products will be displaying at the show informed Shri Kumar.

Knowledge seminars on various topics like opportunities through e-commerce; foreign exchange services for SMEs; risk mitigation and credit insurance; designs and trends; achieving next level of excellence; packaging for handicraft sector will be organized during the five day event.

Models adorning products sourced from the exhibitors of the show will also be showcased through Fashion shows during the fair days.

Shri Kumar, DG – EPCH informed that in order to give wide publicity of the show, the Council has undertaken extensive promotion and publicity campaign all across the globe through advertisements in International magazines, online portals, out door media and road shows at various International shows.

The Handicrafts exports during the year 2018-19 was Rs. 26,590.25 crores. However, the exports of handicrafts during 6 months i.e. April-Sept., 2019-20is Rs. 12,543.07 crores registering a growth of 2.11% over the same period last year informed Shri Kumar, DG – EPCH.

For more information, please contact :

MR. RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL – EPCH - +91-9818272171

Copyright 2018 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

प्रेस विज्ञप्ति

आईएचजीएफ -दिल्ली फेयर ऑटम 2019 का शुभारम्भ 16 अक्टूबर, 2019 से रिड्यूस, रियूज, रिसाइकल- कबाड़ में जान फूंकने की पहल पर होगा फोकस

ग्रेटर नोएडा, 14 अक्टूबर, 2019. विश्व में एक ही छत के नीचे होने वाले हस्तशिल्प निर्यातकों के सबसे बड़े आयोजन के तौर पर लिम्का बुक ऑफ वर्ल्ड रिकॉर्ड्स में दर्ज आईएचजीएफ- दिल्ली फेयर के 48वें संस्करण का शुभारम्भ 16 अक्टूबर, 2019 को ग्रेटर नोएडा के इंडिया एक्स्पो सेंटर एण्ड मार्ट में होगा। 20 अक्टूबर, 2019 को शो के समापन तक इसमें दुनियाभर से आयातक और बड़े घरेलू खुदरा खरीददार शामिल होंगे।

ईपीसीएच के चेयरमैन श्री रवि के. पासी ने बताया कि इंडिया एक्स्पो सेंटर एण्ड मार्ट में एक लाख 97 हजार वर्ग मीटर क्षेत्रफल में 5 दिन तक होने जा रहे आईएचजीएफ- दिल्ली फेयर के दौरान देशभर से आए 3200 से अधिक हस्तशिल्प निर्यातक होम, लाइफस्टाइल, फैशन, फर्नीचर एवं टेक्सटाइल्स जैसी 14 उत्पाद श्रेणियों और 300 से अधिक ट्रेंड्स के 2000 से अधिक उत्पाद यहां प्रदर्शित करेंगे।

उन्होंने बताया कि हाउसवेयर, होम फर्निशिंग, फर्नीचर, गिफ्ट्स एवं डेकोरेटिव, लैम्प्स एवं लाइटिंग, क्रिसमस एण्ड फेस्टिव डेकोर, फैशन ज्यूलरी एण्ड एसेसरीज, स्पा एण्ड वेलनेस, कारपेट एवं रग्स, बाथरूम एसेसरीज, गार्डन एसेसरीज, एजूकेशनल टॉयस एण्ड गेम्स, हैंडमेड पेपर प्रोडक्ट्स एण्ड स्टेशनरी, लेदर बैग्स जैसी 14 श्रेणियों के उत्पाद यहां प्रदर्शित किए जाएंगे।

ईपीसीएच चैयरमैन श्री रवि के. पासी ने बताया कि निर्यातकों और दुनियाभर के खरीददारों से आईएचजीएफ -दिल्ली फेयर को प्रबल समर्थन मिलता रहा है। बहुरंगी संस्कृति की उम्मीदों को साकार करने तथा नवाचारों, बेहतरीन उत्पादों और खरीददारी का उपयुक्त माहौल प्रदान करने के संकल्प के साथ इस फेयर ने अपने 48 वें संस्करण तक शानदार सफर तय किया है।

श्री पासी ने कहा कि देश के कोने-कोने में 70 लाख से अधिक हस्तशिल्पियों द्वारा तैयार किए जाने वाले विविध उत्पाद में भारत की विविधता की खूबसूरत मिसाल पेश करते हैं, साथ ही बहुमूल्य विदेशी मुद्रा भी अर्जित करते हैं। हस्तशिल्प क्षेत्र में हाथों के हुनर को आगे बढ़ाते हुए आयातित चीजों पर न्यूनतम निर्भरता रखते हुए स्थानीय कच्चे माल से बेहतरीन उत्पाद तैयार किए जा रहे हैं।

इस शो में आने वाले विदेशी खरीददारों में होलसेलर्स, डिस्ट्रीब्यूटर्स, चेन स्टोर्स, डिपार्टमेंटल स्टोर्स, रिटेलर्स, मेल ऑर्डर कम्पनीज, ब्राण्ड ओनर्स, बाइंग हाउसेज, डिजाइनर्स और ट्रेंड फोरकास्टर्स तक शामिल होते हैं।

ईपीसीएच के महानिदेशक श्री राकेश कुमार ने बताया कि पर्यावरण संरक्षण के लिए शाश्वत विकास को प्रोत्साहन देने के उद्देश्य से ईपीसीएच इस बार शो में "रि-फ्यूज, रिड्यूस, रियूज एण्ड रिसाइकल" पर फोकस कर रहा है। प्लास्टिक, धातु, लकड़ी, फैब्रिक की बेकार वस्तुओं का इस्तेमाल शो में सजावट और आकर्षण बढ़ाने के लिए किया गया है।

Copyright 2018 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

इसके साथ ही प्लास्टिक का उपयोग घटाने के लिए ईपीसीएच ने इस बार बोतलबन्द पानी का इस्तेमाल करने के बजाय धातु की बनी पानी की बोतलों का उपयोग करने का निश्चय किया है। शो मे आने वाले मेहमानों और एग्जीबिटर्स को यही बोतलें उपलब्ध कराई जाएंगी, जिन्हें आयोजन स्थल पर बने वाटर स्टेशनों पर दोबारा भरा जा सकेगा।

आईएचजीएफ -दिल्ली फेयर में अल्बानिया, ऑस्ट्रिया, ऑस्ट्रेलिया, अर्जेंटीना, अफगानिस्तान, अल्जीरिया, बेल्जियम, बहरीन, बांग्लादेश, ब्राजील, चिली, कोलम्बिया, कनाडा, चीन, डेनमार्क, मिस्र, फ्रांस, घाना, जर्मनी, यूनान, हॉलैण्ड, हंगरी, हांगकांग, इटली, इजराइल, ईरान, इंडोनेशिनया, जॉर्डन, जापान, कोरिया, केन्या, लेबनान, मेक्सिको, न्यूजीलैंड, नॉर्वे, नाइजीरिया, नीदरलैण्ड्स, ओमान, फिलीपीन्स, फिलीस्तीन, पुर्तगाल, पोलैण्ड, कतर, रोमानिया, रूस, सऊदी अरब, दक्षिण अफ्रीका, स्लोवाकिया, स्पेन, स्वीडन, श्रीलंका, स्विट्जरलैण्ड, थाइलैण्ड, ताइवान, टोगो, तुर्की, अमेरिका, यूके, यूएई, वियतनाम और जिम्बाब्वे सहित 110 से अधिक देशों से खरीददार और मेहमान शिरकत करेंगे।

शो में इस बार लीबिया, माली, मेडागास्कर और मॉल्डोवा जैसे देशों के खरीददारों ने आने के लिए पंजीकरण कराया है।

शो में हिस्सा लेने वाले ब्राण्ड्स में एल्बी, ऑस्ट्रेलिया; डेकोकैण्डल, बेल्जियम; टोक एण्ड स्टोक, ब्राजील; नुवो लिविंग, कनाडा; रेंदेवु डेको एवं माइले ईटी क्लेयरे, फ्रांस; फिशर्स जीएमबीएस, जर्मनी; आइशिन ट्रेडिंग एवं तोमो कॉर्पोरेशन, जापान; फेला डिजाइन, मलेशिया; बेकारा, मेक्सिको; एडलमैन बीवी, नीदरलैण्ड्स; अनोस्का एवं परफेक्ट होम, नॉर्वे; सुपरबैलिस्ट, दक्षिण अफ्रीका; अल कोर्टे इंग्लेस, स्पेन; द मोशी, ऑस्कर एण्ड क्लोथिल्डे, ब्रूका डिजाइन एबी एवं पीआर होम, स्वीडन; मैगजीन जम ग्लोबस एवं माइग्रोस, स्विट्जरलैण्ड; चक्र, तुर्की; लंदन ऑर्नामेंट्स, पार्लेन, अमारा, यूके; एवं अमेरिका के कलालोउ, जॉन रॉबशॉ टेक्सटाइल्स, लाइफटाइम ब्राण्ड्स, फैब हेबिटाट, डीबी इम्पोर्ट्स, द इम्पोर्ट कलेक्शन, इमैक्स कॉर्पोरेशन, रॉस, क्रैकर बैरल, रिस्टोरेशन हार्डवेयर, लैम्बर्ट, एनन एक्स, बर्टन+बर्टन, एपलमैन & शॉबन, पार्क डिजाइन्स, बेड बाथ & बियॉण्ड, टू'ज कम्पनी एण्ड एंथ्रोपोलॉजी जैसे ब्राण्डस और डिपार्टमेंटल स्टोर्स शामिल हैं।

कई भारतीय रिटेल एवं ऑनलाइन ब्राण्डस भी इस शो में नियमित रूप से शामिल होते रहे हैं। इस बार भी एम्बियांस मॉल, रिलायन्स, वुडलैण्ड, द विशिंग चेयर, द ग्रेट इंडियन बाजार, फर्न्स एण्ड पेटल्स, सिग्नेचर होम्स, इवोक (हिन्डवेयर), होम प्लस रिटेल, कैफे बेला इटैलिया एवं बोरोसिल जैसी रिटेल कम्पनियों ने इस बार शो में विजिट करने के लिए रजिस्ट्रेशन कराया है।
जब से ईपीसीएच ने बड़े घरेलू खुदरा खरीददारों को शो में आमंत्रित करना शुरू किया है, फैबइंडिया, गोदरेज, पेपरफ्राइ.कॉम, डी'मार्ट, फैब एन रग, वेस्टसाइड, @होम, पर्पल टर्टल्स, द ललिल, जेपी वसंत कॉन्टिनेन्टल, डीएलएफ ब्राण्ड्स, गुड अर्थ डिजाइन स्टूडियो जैसे ब्राण्ड्स तो उस वक्त से ही इस फेयर में विजिट कर रहे हैं।
श्री राकेश कुमार ने आगे बताया कि उत्तर-पूर्वी राज्यों के थीम-आधारित डिस्प्ले इस शो का खास आकर्षण बन चुके हैं और इस संस्करण में भी इन राज्यों के 20 से अधिक शिल्पकार अपने उत्पाद प्रदर्शित करेंगे। उन्होंने कहा कि भारत का उत्तर-पूर्वी क्षेत्र इको-फ्रेंडली क्राफ्ट्स की दृष्टि से समृद्ध है। असम, नगालैंड, अरुणाचल प्रदेश, मणिपुर, मेघालय, मिजोरम, सिक्किम एवं त्रिपुरा जैसे उत्तर-पूर्वी राज्यों में बेंत, बांस, लकड़ी, सिल्क, क्ले और प्राकृतिक रेशे जैसे प्राकृतिक कच्चे माल की बहुतायत है। ईपीसीएच के सतत प्रयासों से उत्तर पूर्वी राज्यों के निर्यात में वृद्धि हुई है और यह वर्ष 2017-18 में 1075.74 करोड़ रुपए से 23.05 प्रतिशत बढ़कर वर्ष 2018-19 में 1323.39 करोड़ रुपए हो गया है।
जम्मू एवं कश्मीर भी अपनी खूबसूरती और खास किस्म के कच्चे माल के लिए प्रसिद्ध है, जिनसे वालनट एवं पेपर मैशी के शेप क्राफ्ट, क्र्यूल इम्ब्रॉयडरी, पश्मीना शॉल, नमदास कुशन कवर एवं होम फर्निशिंग, नकाश सिल्कवेयर, विलो बास्केट, कॉपर एवं ब्रासवेयर जैसे उत्पाद तैयार किए जाते हैं। जम्मू-कश्मीर के 20 से अधिक हस्तशिल्पी अपने उत्पादों का प्रदर्शन इस बार आईएचजीएफ-दिल्ली फेयर में करेंगे।
शो में पहली बार भारत-चीन बॉर्डर पर स्थित आखिरी गांव माना गांव के 10 शिल्पकार अपने कार्पेट्स, शॉल्स, वूलन गारमेंट्स, कुशन कवर आदि क्षेत्रीय उत्पाद प्रदर्शित करेंगे।
श्री कुमार ने बताया कि विभिन्न क्राफ्ट कल्सटर्स में शिल्पकारों के कौशल विकास में ईपीसीएच के अनुभव को देखते हुए सार्वजनिक क्षेत्र की नवरत्न कम्पनी ओएनजीसी ने अपनी सीएसआर पहल के अंतर्गत ईपीसीएच को डिजाइन से जुड़े इनपुट प्रदान करने का

Copyright 2018 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

जिम्मा सौंपा। इस पहल में ईपीसीएच ने 50 शिल्पकारों को नवीनतम डिजाइन के रस्सी और जूट के उत्पाद तैयार करने में मदद की। इनमें से 5 शिल्पकार अपनी नई डिजाइन्स के लेस और जूट उत्पाद भी शो में प्रदर्शित करेंगे।

पांच दिवसीय शो के दौरान ई-कॉमर्स में उपलब्ध अवसरों, लघु एवं मध्यम उद्यमों के लिए विदेशी विनिमय सेवाएं, जोखिम न्यूनीकरण और साख बीमा, डिजाइन एवं ट्रेंड्स, श्रेष्ठता का अगला स्तर छूने और हैंडीक्राफ्ट सेक्टर के लिए पैकेजिंग जैसे विषयों पर विचारों के आदान-प्रदान के लिए नॉलेज सेमिनार्स भी आयोजित की जाएंगी।

फेयर के दौरान आयोजित किए जाने वाले फैशन शो में एग्जीबिटर्स के उत्पादों को मॉडल्स शोकेस भी करेंगे।

ईपीसीएच के महानिदेशक श्री कुमार ने बताया कि शो के पर्याप्त प्रचार-प्रसार के लिए परिषद ने दुनियाभर में अंतरराष्ट्रीय मैगजीन्स में विज्ञापनों, ऑनलाइन पोर्टल्स, आउटडोर मीडिया एवं इंटरनेशनल इवेंट्स में रोड शोज के जरिए व्यापक प्रोत्साहन एवं प्रचार अभियान चलाया है।
ईपीसीएच के डीजी श्री कुमार ने बताया कि वर्ष 2018-19 में हैंडीक्राफ्ट निर्यात 26,590.25 करोड़ रुपए रहा था। अप्रेल-सितम्बर 2019 की छमाही में हैंडीक्राफ्ट निर्यात 12543.07 करोड़ (अनुमानित) रहा है, जो गत वर्ष की इस अवधि की तुलना में 2.11 प्रतिशत अधिक है।

अधिक जानकारी के लिए सम्पर्क करें:
श्री राकेश कुमार, डीजी-ईपीसीएच+ -91-9818272171

Copyright 2018 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

[L TO R] SHRI RAJAT SHARMA, SHRI RAVINDRA MIGLANI, MRS. NEETU SINGH, VICE PRESIDENTS OF THE FAIR, SHRI RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL – EPCH, SHRI RAVI K. PASSI, CHAIRMAN – EPCH, SHRI SUNIT JAIN, PRESIDENT OF THE FAIR, SHRI R.K. MALHOTRA, COA-EPCH

SHRI RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL –EPCH ADDRESSING THE PRESS AND MEDIA

Copyright 2018 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.