



हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्

CIN U20299DL 1986NPL023253

EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS

"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070

Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58

E-mail: mails@epch.com

Fax: +91-11-26135518 / 19

Web : www.epch.in



EPCH PRESS RELEASE

50th EDITION OF IHGF –DELHI FAIR VIRTUAL

IHGF DELHI FAIR AUTUMN'2020 ACHIEVING NEW HEIGHTS IN EXPORTS OF HANDICRAFTS IN PANDEMIC TIME

New Delhi – 7th November'2020 - Speaking on the 4th day of currently ongoing 50th edition of IHGF-Delhi fair Autumn'2020 on virtual platform from 4-9 November'2020 being organized by Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH), Shri Rakesh Kumar, Director General – EPCH said that the exhibitors are receiving good response from overseas buyers, buying agents and domestic volume buyers on virtual platform.

Shri Rakesh Kumar, Director General – EPCH informed that in his blessings message of the Hon'ble Prime Minister of India, Shri Narendra Modi congratulated EPCH for organizing the Golden Jubilee 50th edition of IHGF-Delhi fair Autumn'2020 on virtual platform and said that leveraging technology has helped various sectors strive for disruption resilience and it is the spirit of the EPCH that brings the overseas buyers, exhibitors, craftsmen and artisans under one digital roof to showcase their products and add strength to the resolve of "Vocal for Local" and help make deeper inroads into the global market, informed Shri Rakesh Kumar, Director General – EPCH.

Speaking further, Shri Rakesh Kumar, Director General-EPCH said that as Toy manufacturing is the major area where India has the potential of becoming a global sourcing hub and to improve its global market share in line with the theme of "Atmanirbhar Bharat" and "Get vocal for local" campaigns to promote indigenous industries and under this new initiative of EPCH, around 14 exhibitors from major toy clusters displayed their Toys and dolls products on virtual platform. This initiative will certainly create jobs, boost the local economy and give a much-needed fillip to the toy manufacturing sector, said Shri Rakesh Kumar, Director General-EPCH.

Shri Ravi K. Passi, Chairman – EPCH spoke about the 50th edition of IHGF-Delhi fair Autumn’2020 being second in the series of virtual Trade fair for Handicraft Products organised by EPCH from 04-09 November’2020 spreaded over in 25 virtual halls and participated by more than 1400 handicrafts manufacturers and exporters from all parts of the Country informed Shri Ravi K. Passi, Chairman-EPCH.

Shri Ravi K. Passi, Chairman – EPCH informed that so far in last 3 days of the show, over 2000 overseas buyers from 106 countries, buying agents and domestic volume retail buyers have visited the show on virtual platform to source home, lifestyle, fashion, furniture and textiles products till date including major buyers from Atlas Gmbh, Germany MRD Home, Horgan Import Export, Australia, Palazzo Timeless Accessories B.V., Belgium, Cromus Embalagens IndÃ°stria e ComÃ©rcio de Embalagens Ltda., Brazil, Simpli Home Ltd., Canada, TJX Canada, Tirssa Gallery, Colombia, Trade Point A/S, Denmark, Julia Grup Furniture SL, Spain, Ryohin Keikaku Co., Ltd., Japan, Only Natural, Netherlands and JLA Home, United States.

He further informed that the Virtual panel discussion on “Bamboo Handicraft Marketing, Design & Skilling for Sustainable Development & livelihood” was held during the fair with eminent panellists like Dr. Alka Bhargava, Additional Secretary, Ministry of Agriculture, Government of India, Mr. O.P. Prahladka, Chairman Handicrafts & Carpet Sector Skill Council, Mr. Vishal Dhingra, President, Buying Agents Association, Ms. Jesmina Zeliang, COA Member, Mr R K Verma, Executive Director EPCH and other eminent panellists spoke about new designs, new products, packaging, branding, skill development, sustainability, necessary compliances, technological interventions, role of National Bamboo Mission, availability of raw material, logistics and many other stakeholders were present in the above panel discussion, said Shri Ravi K. Passi, Chairman – EPCH

The reason behind visit of large number of buyers at 50th edition of IHGF Delhi fair virtual from various countries is that EPCH has undertaken extensive promotion and publicity campaign through emailers, online banners, social media, tele calling and by also involving Indian missions and embassies abroad to promote the show, further said Shri Rakesh Kumar, Director General– EPCH.

The Handicrafts exports during the year 2019-20 was Rs. 25,270.14 crores crores and during 1st six months i.e April-September 2020-21 is Rs. 8425.64 Crores and USD 1121.38 Million informed by Shri Rakesh Kumar, Director General – EPCH.

For more information, please contact :

MR. RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL – EPCH - +91-9818272171

आई.एच.जी.एफ. वर्चुअल दिल्ली मेले का 50 वां संस्करण

आई.एच.जी.एफ. दिल्ली मेला शरद ऋतु 2020 का महामारी के समय में हस्तकला के निर्यात में नई ऊँचाईयाँ प्राप्त करना

नई दिल्ली - 7 नवंबर 2020 - आई.एच.जी.एफ. - हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) द्वारा 4-9 नवंबर, 2020 तक आयोजित किए जा रहे दिल्ली मेला 2020 के 50वें संस्करण वर्चुअल प्लेटफॉर्म पर के चौथें दिन बोलते हुए श्री राकेश कुमार, महानिदेशक - ईपीसीएच ने कहा कि प्रदर्शकों को वर्चुअल प्लेटफॉर्म पर विदेशी खरीदारों, एजेंट और घरेलू मात्रा खरीदार से अच्छी प्रतिक्रिया मिल रही है।

श्री राकेश कुमार, महानिदेशक - ईपीसीएच ने सूचित किया कि भारत के माननीय प्रधानमंत्री के आशीर्वाद संदेश में, श्री नरेंद्र मोदी ने ईएचसीएच को आई.एच.जी.एफ. दिल्ली मेला, शरद ऋतु 2020, की स्वर्ण जयंती वाले 50 वें संस्करण के वर्चुअल प्लेटफॉर्म पर आयोजन के लिए ईपीसीएच को बधाई दी और कहा कि लेवेरेजिंग तकनीक ने विभिन्न क्षेत्रों को विघटन लचीलापन देने के लिए प्रयास करने में मदद की है और यह ईपीसीएच की भावना है जो विदेशी खरीदारों, प्रदर्शकों, शिल्पकारों और कारीगरों को एक डिजिटल छत के नीचे अपने उत्पादों का प्रदर्शन करने और "लोकल के लिए वोकल" के संकल्प को ताकत प्रदान करने में मदद करती है और जिससे वैश्विक बाजार में गहरी पकड़ बनाने में मदद मिलती है।

आगे बोलते हुए, श्री राकेश कुमार, महानिदेशक-ईपीसीएच ने कहा कि खिलौना विनिर्माण एक प्रमुख क्षेत्र है जहाँ "आत्मानिभर भारत" की थीम के अनुसार अपने वैश्विक बाजार में हिस्सेदारी को बेहतर बनाने के लिए और स्वदेशी उद्योगों को बढ़ावा देने के लिए "वोकल फॉर लोकल" अभियान के अनुरूप भारत के पास वैश्विक सोर्सिंग हब बनने की क्षमता है और और ई.पी.सी.एच. की इस नई पहल के तहत, प्रमुख खिलौना समूहों के लगभग 14 प्रदर्शकों ने अपने खिलौने और गुड़िया उत्पादों को वर्चुअल प्लेटफॉर्म पर प्रदर्शित किया। श्री राकेश कुमार, महानिदेशक-ईपीसीएच ने कहा कि यह पहल निश्चित रूप से नौकरियों का सृजन करेगी, स्थानीय अर्थव्यवस्था को बढ़ावा देगी और खिलौना निर्माण क्षेत्र को बहुत आवश्यक रूप से राहत देगी।

श्री रवि के. पस्सी, अध्यक्ष - ईपीसीएच ने 05-09 नवंबर 2020 तक ई.पी.सी.एच. द्वारा आयोजित की जा रही आई.एच.जी.एफ.- दिल्ली मेला शरद ऋतु 2020 के 50 वें संस्करण के बारे में बात की जो हस्तशिल्प उत्पादों के लिए वर्चुअल ट्रेड फेयर की श्रृंखला में दूसरी है, और सूचित किया कि यह 25 वर्चुअल हॉल में फैला है और देश के सभी हिस्सों से 1400 से अधिक हस्तशिल्प निर्माताओं और निर्यातकों ने इसमें भाग लिया है।

श्री रवि के. पस्सी, अध्यक्ष - ईपीसीएच ने बताया कि अब तक शो के आखिरी 3 दिनों में अब तक एटलस जीएमबीएच, जर्मनी MRD Home, Horgan Import Export, Australia, Palazzo Timeless Accessories B.V., Belgium, Cromus Embalagens Indústria e Comércio de Embalagens Ltda., Brazil, Simpli Home Ltd., Canada, TJX Canada, Tirssa Gallery, Colombia, Trade Point A/S, Denmark, Julia Grup Furniture SL, Spain, Ryohin Keikaku Co., Ltd., Japan, Only Natural, Netherlands and JLA Home, United States के प्रमुख खरीदारों सहित 106 देशों के 2000 से अधिक विदेशी खरीदारों, एजेंटों और घरेलू वॉल्यूम खुदरा विक्रेताओं को खरीदने के लिए वर्चुअल प्लेटफॉर्म पर स्रोत घर, लाइफस्टाइल, फैशन, फर्नीचर और कपड़ा उत्पाद का दौरा किया है। के प्रमुख खरीदारों सहित 106 देशों के 2000 से अधिक विदेशी खरीदारों, एजेंटों और घरेलू वॉल्यूम खुदरा विक्रेताओं को खरीदने के लिए वर्चुअल प्लेटफॉर्म पर स्रोत घर, लाइफस्टाइल, फैशन, फर्नीचर और कपड़ा उत्पाद का दौरा किया है।

उन्होंने आगे बताया कि मेले के दौरान "बांस हस्तशिल्प विपणन, डिजाइन और सतत विकास और आजीविका के लिए कौशल" पर वर्चुअल पैनल चर्चा पर डॉ. अलका भार्गव, अतिरिक्त सचिव, कृषि मंत्रालय, भारत सरकार, श्री ओ.पी. प्रहलादका, अध्यक्ष हस्तशिल्प और कालीन क्षेत्र कौशल परिषद, श्री विशाल ढींगरा, अध्यक्ष, खरीद एजेंट एसोसिएशन, सुश्री जेसमिना जेलियांग, प्रशासन समिति सदस्य, श्री आर.के. वर्मा, कार्यकारी निदेशक ईपीसीएच जैसे पैनलिस्टों और अन्य प्रख्यात प्रतिष्ठित पैनलिस्टों के साथ आयोजित की गई, जिसमें नए डिजाइन, नए उत्पादों, पैकेजिंग, ब्रांडिंग, कौशल विकास, तकनीकी हस्तक्षेप, राष्ट्रीय बांस मिशन की भूमिका, कच्चे माल की उपलब्धता, रसद के बारे में बात की गई। श्री रवि के. पस्सी, अध्यक्ष - ईपीसीएच ने बताया कि कई अन्य हितधारक भी इस चर्चा में मौजूद रहें।

श्री राकेश कुमार, महानिदेशक-ईपीसीएच ने आगे कहा कि विभिन्न देशों से बड़ी संख्या में खरीदारों के आई.एच.जी.एफ. दिल्ली मेला वर्चुअल के 50 वें संस्करण में दर्शन देने के पीछे कारण यह है कि ईपीसीएच ने ईमेल, ऑनलाइन बैनर, सोशल मीडिया, टेलीकॉलिंग के माध्यम से व्यापक प्रचार और प्रसार अभियान चलाया है और शो को बढ़ावा देने के लिए विदेशों में भारतीय मिशनों और दूतावासों को भी शामिल किया है।

श्री राकेश कुमार, महानिदेशक - ईपीसीएच द्वारा सूचित किया गया कि वर्ष 2019-20 के दौरान हस्तशिल्प निर्यात 25,270.14 करोड़ रुपये था और शुरू के छह महीनों के दौरान अर्थात् अप्रैल-सितंबर 2020-21 के दौरान 8425.64 करोड़ रुपए और 1121.38 मिलियन यू.एस. डालर का है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

श्री राकेश कुमार, महानिदेशक - EPCH - + 91-9818272171

IHGF DELHI FAIR AUTUMN'2020 PHOTOS



IHGF DELHI FAIR AUTUMN'2020 FASHION RAMP SHOW - MODELS DISPLAYING FASHION JEWELLERY AND CLUTCHES + STOLES, CROCHET BAGS + SUMMER STOLES, LEATHER BAGS + WINTER STLOES on virtual platform



IHGF DELHI FAIR AUTUMN'2020 FASHION RAMP SHOW - MODELS DISPLAYING FASHION JEWELLERY AND CLUTCHES + STOLES, CROCHET BAGS + SUMMER STOLES, LEATHER BAGS + WINTER STLOES on virtual platform



IHGF DELHI FAIR AUTUMN'2020 on virtual platform - MAIN LOBBY



IHGF DELHI FAIR AUTUMN'2020 on virtual platform - AUDITORIUM