GST NO. 07AAACE1747M1ZJ CIN U20299DL1986 NPL023253

EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS

EPCH HOUSE, POCKET 6 & 7, SECTOR 'C', LOCAL SHOPPING CENTRE, VASANT KUNJ, NEW DELHI-110070

Tel: 91-11-26135256 **Email:** press@epch.com

Fax: 91-11-26135518,26135519 **web:** www.epch.in

PRESS RELEASE

- IFJAS'2021 JEWELLERY VIRTUAL FAIR CONCLUDES AFTER FOUR SUCCESSFUL BUSINESS DAYS

-

- BUSINESS ENQUIRIES WORTH RS.80 CRORES GENERATED

New Delhi – 30th July'2021 - The 14th edition of Indian Fashion Jewellery & Accessories show [IFJAS'21] virtual fair concluded successfully today with visit of over 475 overseas buyers, buying agents, wholesalers and retailers generated serious business enquiries worth around Rs.80 crores said Shri Raj Kumar Malhotra, Chairman – EPCH.

Shri Malhotra further said, India has a wide range of raw material and also wide variety of fashion jewellery & accessories to offer to the world market. Indian fashion jewellery is competitive in prices, exclusive in designs and is a reflection of our culture and traditions. We still have lot to do as far as precision, finish and presentation is concerned and we need to match our capabilities with our competitors in China, Thailand, Indonesia and other countries.

The fashion jewellery, semi precious jewellery, stoles, scarves, shawls, hand bags, clutch, purses, belts, wallets, neck ties, beads, stones, crystal, hair accessories, fancy fashion footwear, tattoes and bindies were on display by the participants, added Mr. Malhotra.

Dr. Rakesh Kumar, Director General-EPCH speaking on the occasion said that IFJAS'2021 was the sixth virtual fair in the series of fair organized by EPCH during the last 16 months apart from 4 Buyer Seller meets. The current pandemic has forced everyone to embrace online technology and EPCH have taken-up challenge and provided a viable alternative marketing platform to the exporters to transact business. He further said that the 14th edition of IFJAS'21 has been successful as the exhibitors which also included artisans from North-Eastern, Western and Eastern regions were able to interact with buyers including domestic buyers in the fair.

Dr. Kumar further informed that the Buyers from more than 60 countries visited the virtual show with countries like Argentina, Australia, Austria, Bahrain, Barbados , Belgium, Brazil, Bulgaria, Canada, Chile, Colombia, Denmark, Ecuador, France, Germany, Greece, Israel, Italy, Japan, Korea, Kuwait, Malta, Mauritius, Netherlands, New Zealand, Nigeria, Norway, Panama, Peru, Poland, Portugal, Qatar, Saudi Singapore, South Africa, Spain, Sweden, Switzerland, Turkey, United Arab Emirates, United Kingdom, United States, Uruguay and Virgin Islands Etc. had the maximum participation. Name of leading international chains/stores like NATTY ACCESSORIES CANADA, Sun Asia Trade CHINA, Sophie deschamps bijoux FRANCE, Frida Feeling GmbH GERMANY, 4QUEENS EE GREECE, karshi international ltd. ISRAEL, lupingioielli srl ITALY, www.eBulkMartcom NETHERLANDS, French Country Collections NEW ZEALAND, Faro

Copyright 2021 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

Tekstylia Sp z oo Spk POLAND, BISUTERA YULI, SLU SPAIN, PIPOLS BAZAAR AB SWEDEN, Populart AG SWITZERLAND, The Bridal Dressing Rooms UNITED KINGDOM, Twos Company UNITED STATES, JNAHONIMPORT UNITED STATES. Domestic volume buyers like Amazon India, Reliance Retail, Mantra Designs, Aditya Birla Fashion and Retail Group, Ajio Corn, Qalara, Fernspetals visited the IFJAS'2021.

Shri R.K. Verma, Executive Director – EPCH informed that this IFJAS virtual platform have provided the exhibitors an opportunity to survive in the business as the buyers are unable to travel but visited the virtual fairs by sitting in the comfort of their homes/offices.

He further informed, the IFJAS fair also witnessed Webinars on topics like Trend & Forecast - Jewellery & Accessories Autumn/Winter 2022/23, Cyber Security & Proactive Measures, How To Increase Profit In Your Pocket by using Solar Energy and craft demonstrations of traditional artistic jewellery, Stoles, scarves and shawl, Meenakari, traditional artistic gulabi meenakari and trends pavilion were the highlights of the IFJAS'2021 virtual fair.

On last day of the IFJAS'2021 show, Ajay Shankar Awards for best virtual stands set up at IFJAS'21 virtual fair were also distributed in Fashion Jewellery & accessories segment. The winners of best design and display virtual stands included:-

FASHION JEWELLERY

1. AJAI Shankar Memorial Awards – GOLD"
   M/S SHILPI OVERSEAS, NEW DELHI
   MR. SRIPAL YADAV AND MR. VICKY YADAV jointly received the award

2. AJAI Shankar Memorial Awards – SILVER"
   M/S JAIRIKA ACCESSORIES & APPAREL (OPC) PRIVATE LTD., GURUGRAM (HARYANA),
   MS. NEHA MEHTA received the award

FASHION ACCESSORIES

3. AJAI Shankar Memorial Awards – GOLD"
   M/S HINAR CORPORATION, MUMBAI (MAHARASHTRA) -
   MR. ANIL HINDUJA & MS. SHIVANI BADVE jointly received the award

4. AJAI Shankar Memorial Awards – SILVER"
   M/S EARTHBAGS EXPORT PVT. LTD., KOLKATA (WEST BENGAL) ,
   MR.SHASHVAT HIMATSINGKA received the award

REGIONAL CRAFTS PAVILION

5. AJAI Shankar Memorial Awards for *Best Virtual Booth* in "NORTH EASTERN REGION CRAFTS PAVILION" –

Copyright 2021 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

CHIKONG, IMPHAL WEST (MANIPUR),
MS. K. PRIYANKA CHANU received the award

6. AJAI Shankar Memorial Awards-Gold for *Best Virtual Booth* in "EASTERN REGION CRAFTS PAVILION"
ABIRAA ARTS, JAMSHEDPUR, (JHARKHAND),
MS. SWETA SINGH received the award

7. AJAI Shankar Memorial Awards-Gold for *Best Virtual Booth* in "WESTERN REGION CRAFTS PAVILION"
SAAVI'S DESIGN, PUNE, (MAHARASHTRA),
MS. SUPRIYA VISHWAS NAGARE received the award

SPECIAL COMMENDATION AWARD

8. AJAI Shankar Memorial Awards-GOLD for "*Special Commendation*" –
MRS. PABIBEN RABARI, BHUJ (GUJARAT),
MRS. PABIBEN RABARI received the award

The exports of handicrafts for April-March of the current financial year 2020-21 is at Rs. 25679.98 crores (US$ 3459.75million) registering a marginal growth of 1.62 % (Rupee terms) and (-) 2.93 % (dollar terms) over the same period last year. However, the exports of Fashion Jewellery and Accessories during 1st Quarter (April-June) 2021-22 (provisional) is at Rs. 695.87 crores (US$ 94.32million) informed Dr. Rakesh Kumar, Director General-EPCH.

For more information, please contact :-
Dr. RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL – EPCH - +91-9818272171

Copyright 2021 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

प्रेस विज्ञप्ति

- **आईएफजेएएस-2021 (इफ्जास-21) ज्वैलरी वर्चुअल मेला का सफल आयोजन, चार दिन के सफल व्यवसायिक आयोजन के बाद आज हुआ समापन**
- **80 करोड़ रुपये की बिजिनेस इंक्वायरी प्राप्त हुई**

नई दिल्ली- 30 जुलाई 2021- वर्चुअल मेले के तौर पर आयोजित इंडियन फैशन ज्वैलरी एंड एसेसरीज शो (इफ्जास-21) के 14 वें संस्करण का आज सफल समापन हो गया। हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) के चेयरमैन श्री राजकुमार मल्होत्रा ने बताया कि वर्चुअल मोड पर हुए इस आयोजन में 475 से अधिक विदेशी खरीदारों, खरीद एजेंटों, थोक विक्रेताओं और खुदरा विक्रेताओं ने शिरकत की और लगभग 80 करोड़ रुपये की गंभीर बिजिनेस इन्क्वायरी प्राप्त हुई है।

अपनी बात को विस्तार देते हुए श्री मल्होत्रा ने कहा कि भारत के पास कच्चे माल की एक विस्तृत रेंज है और विश्व बाजार में पेश करने के लिए फैशन ज्वैलरी और एक्सेसरीज़ की बहुत बड़ी विविधिता भी है। भारतीय फैशन ज्वैलरी कीमतों में प्रतिस्पर्धी है, डिजाइन में विशिष्ट है और हमारी संस्कृति और परंपराओं का प्रतिबिंब है। जहां तक सटीकता, फिनिश और प्रस्तुति का संबंध है, हमें अभी भी बहुत कुछ करना है और हमें चीन, थाईलैंड, इंडोनेशिया और अन्य देशों में अपने प्रतिस्पर्धियों के साथ बराबरी करने के लिए अपनी क्षमताओं को विस्तार देते हुए उनके स्तर पर पहुंचने की जरुरत है।

श्री मल्होत्रा ने इस अवसर पर यह भी कहा कि प्रतिभागियों द्वारा फैशन ज्वैलरी, सेमी प्रेस्शियस ज्वैलरी, स्टोल, स्कार्फ, शॉल, हैंड बैग, क्लच, पर्स, बेल्ट, वॉलेट, टाई, बीड्स, स्टोन, क्रिस्टिल, हेयर एक्सेसरीज, फैंसी फैशन फुटवियर, टैटू और बिंदी प्रदर्शित की गई।

इस अवसर पर ईपीसीएच के महानिदेशक डॉ. राकेश कुमार ने कहा कि ईपीसीएच द्वारा पिछले 16 महीनों के दौरान आयोजित मेले की श्रृंखला में वर्चुअल मोड पर आयोजित आईएफजेएएस'2021 छठा वर्चुअल मेला था, इसके अलावा 4 क्रेता-विक्रेता सम्मेलन भी आयोजित किए गए। वर्तमान महामारी ने सभी को ऑनलाइन प्रौद्योगिकी अपनाने के लिए मजबूर कर दिया है और ईपीसीएच ने इस चुनौती को स्वीकार करते हुए सदस्य निर्यातकों के व्यापार करने के लिए एक व्यवहारिक और वैकल्पिक मार्केटिंग मंच मुहैया कराया है। उन्होंने अपनी बात में यह भी जोड़ा कि इफ्जास -21 का 14 वां संस्करण इस लिहाज से सफल रहा है क्योंकि प्रतिभागियों, प्रदर्शकों में उत्तर-पूर्वी, पश्चिमी और पूर्वी क्षेत्रों के शिल्पी और निर्यातक भी शामिल थे। वे मेले में खरीदारों से संवाद करने में सक्षम थे और इन खरीददारों में घरेलू खरीदार भी शामिल थे।

डॉ कुमार ने आगे बताया कि अर्जेंटीना, ऑस्ट्रेलिया, ऑस्ट्रिया, बहरीन, बारबाडोस, बेल्जियम, ब्राजील, बुल्गारिया, कनाडा, चिली, कोलंबिया, डेनमार्क, इक्वाडोर, फ्रांस, जर्मनी जैसे 60 से अधिक देशों के खरीदारों ने देशों के साथ वर्चुअल शो का दौरा किया जिसमें ग्रीस, इज़राइल, इटली, जापान, कोरिया, कुवैत, माल्टा, मॉरीशस, नीदरलैंड, न्यूजीलैंड, नाइजीरिया, नॉर्वे, पनामा, पेरू, पोलैंड, पुर्तगाल, कतर, सऊदी सिंगापुर, दक्षिण अफ्रीका, स्पेन, स्वीडन, स्विट्जरलैंड, तुर्की, यूनाइटेड अरब अमीरात, यूनाइटेड किंगडम, संयुक्त राज्य अमेरिका, उरुग्वे और वर्जिन आइलैंड्स आदि में सबसे ज्यादा भागीदारी थी। दुनिया के कई देशों के अंतरराष्ट्रीय प्रमुख स्टोर्स और चेन जैसे कनाडा की नेट्टी एक्सेसरीज , चीन की सन एशिया ट्रेड , फ्रांस की सोफी डेसचैम्प्स बिजौक्स , जर्मनी की फ्रीडा फीलिंग जीएमबीएच, ग्रीस की फोर कनवीन्स ईई, इस्त्राइल की कार्शी इंटरनेशनल लिमिटिड, इटली की लुपिन जिओइली, नीदरलैंड्स की डब्लू डब्लू डब्लू डॉट इबलकमार्ट कॉम, न्यूजलैंड की फ्रेंच कंट्री कलेक्शंस , पोलैंड की फ़ारो टेक्सटाइलिया एसपी जेडओओ स्पेक, स्पेन की बिस्टेरा युली, स्लू, स्वीडन की पिपोल्स बाजार एबी, स्विटजरलैंड की पापुलार्ट एजी, युनाइटेड किंगडम की द ब्राइडल ड्रेसिंग रुम्स, अमरीका की टूज़ कंपनी और जेनाहोन इंपोर्ट ने हिस्सा लिया। इनके अलावा अमेज़ॅन इंडिया, रिलायंस रिटेल, मंत्रा डिज़ाइन्स, आदित्य बिड़ला फैशन एंड रिटेल ग्रुप, अजियो कॉर्न, कलारा, फ़र्न्स एंड पेटल्स जैसे घरेलू वॉल्यूम खरीदारों ने भी इस मेले में हिस्सा लिया और मेले का वर्चुअल दौरा किया।

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर.के. वर्मा ने इस मौके पर बताया कि इस इफ्जास वर्चुअल प्लेटफॉर्म ने प्रदर्शकों को व्यवसाय में जीवित रहने का एक मौका दिया है क्योंकि खरीदार यात्रा करने में असमर्थ हैं लेकिन अपने घरों / कार्यालयों में आराम से बैठकर आभासी मेलों का दौरा कर सकते हैं और उन्होंने इस मेले में वर्चुअल प्रतिभाग किया भी।

अपनी बात को विस्तार देते हुए उन्होंने बताया कि इफ्जास मेले के दौरान कई विषियों पर वेबिनारों का भी आयोजन किया गया। उन्होंने कहा कि ट्रेंड एंड फोरकास्ट ज्वैलरी एंड एसेसरीज ऑटम-विंटर 2022-23, सायबर सिक्योरिटी एंड प्रोएक्टिव मेजर्स, हाउ टु इंक्रीज प्रॉफिट इन योर पॉकेट बाय यूजिंग सोलर एनर्जी जैसे विषियों पर हुए वेबिनार और पारंपरिक कलात्मक आभूषण, स्टोल, स्कार्फ और शॉल, मीनाकारी, पारंपरिक कलात्मक गुलाबी के शिल्प प्रदर्शन मीनाकारी और ट्रेंड पवेलियन इफ्जास-2021 वर्चुअल मेले का मुख्य आकर्षण थे।

Follow us on #epchindia

Copyright 2021 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

इफ्जास-2021 शो के अंतमि दनि, इफ्जास-21 वर्चुअल मेले में लगाए गये सबसे बेहतरीन वर्चुअल स्टैंड के लिए फैशन ज्वैलरी और एक्सेसरीज़ सेगमेंट में भी अजय शंकर अवार्ड्स दिए गये। सर्वश्रेष्ठ डजिाइन और डस्प्लि वर्चुअल स्टैंड के वजिताओं इस प्रकार हैं :-

फैशन ज्वैलरी

1. अजय शंकर मेमोरयिल अवार्ड- गोल्ड”

मेसर्स शल्पिी ओवरसीज़, नई दल्लिी

श्री श्रीपाल यादव और श्री वक्किी यादव ने संयुक्त रूप से ये पुरस्कार प्राप्त कयिा।

2. अजय शंकर मेमोरयिल अवार्ड- सल्वर” ,

मेसर्स जैरकिा एसेसरीज एंड अपैरल (ओपीसी) प्राइवेट लमिटिड गुरुग्राम (हरयिाणा),

सुश्री नेहा मेहता ने यह पुरस्कार प्राप्त कयिा।

फैशन एसेसरीज

3. अजय शंकर मेमोरयिल अवार्ड- गोल्ड”

मेसर्स हनिर कॉरपोरेशन, मुंबई (महाराष्ट्र)

श्री अनलि हंदिुजा और सुश्री शवािनी बाडवे ने संयुक्त रुप से ये पुरस्कार प्राप्त कयिा।

4. अजय शंकर मेमोरयिल अवार्ड- सल्वर”

मेसर्स अर्थबैग्स एक्सपोर्ट प्राइवेट लमिटिड, कोलकाता (पश्चमि बंगाल),

श्री हमितसगिंका ने यह पुरस्कार प्राप्त कयिा।

क्षेत्रीय शल्पि पैवेलयिन

5. “पूर्वोत्तर क्षेत्र क्राफ्ट्स पैवेलयिन” में बेस्ट वर्चुअल बूथ के लिए अजय शंकर मेमोरयिल अवार्ड –

चकिॉन्ग, इंफाल पश्चमिी (मणपिुर),

सुश्री के. प्रयिंका चानू ने पुरस्कार प्राप्त कयिा।

6. “पूर्वी क्षेत्र क्राफ्ट्स पैवेलयिन” में बेस्ट वर्चुअल बूथ के लिए अजय शंकर मेमोरयिल अवार्ड –

अबीरा आर्ट्स, जमशेदपुर (झारखंड),

सुश्री श्वेता संहि ने यह पुरस्कार प्राप्त कयिा।

7. “पश्चमिी क्षेत्र क्राफ्ट्स पैवेलयिन” में बेस्ट वर्चुअल बूथ के लिए अजय शंकर मेमोरयिल अवार्ड –

Copyright 2021 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

सावीज़ डिजाइन, पुणे (महाराष्ट्र),

सुश्री सुप्रिया विश्वास नागरे ने यह पुरस्कार प्राप्त किया

विशेष प्रशस्ति पुरस्कार

8. अजय शंकर मेमोरियल अवार्ड- गोल्ड "विशेष प्रशस्ति पुरस्कार" –

श्रीमती पाबीबेन रबाडी, भुज (गुजरात)

श्रीमती पाबीबेन रबाडी ने यह पुरस्कार प्राप्त किया।

इस अवसर पर ईपीसीएच के महानिदेशक डॉक्टर राकेश कुमार ने सूचित किया कि वित्तीय वर्ष 2020-21 की अप्रैल-मार्च अवधि के लिए हस्तशिल्प निर्यात का अनुमानित आंकड़ा 25679.98 करोड़ रुपये (3459.75 मिलियन अमेरिकी डालर) है। बीते वर्ष की इसी अवधि की तुलना में रुपये के संदर्भ में इसमें 1.62% की आंशिक वृद्धि और डॉलर के संदर्भ में (-) 2.93% प्रतिशत की गिरावट दर्ज है। हालांकि वर्ष 2021-22 के अप्रैल-जून माह (तदर्थ) में फैशन ज्वैलरी और एसेसरीज का कुल निर्यात 695.87 करोड़ रुपये (94.32 मिलियन अमरीकी डॉलर) दर्ज किया गया है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:-

डॉ. राकेश कुमार, महानिदेशक-ईपीसीएच- +91-9818272171

Copyright 2021 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

Glimpses of Trends Pavilion during Indian Fashion Jewellery & Accessories Show'2021 (IFJAS)

AJAI Shankar Memorial Awards – GOLD" for best virtual booth in Fashion Jewellery jointly received BY M/S SHILPI OVERSEAS, NEW DELHI AND MR. SRIPAL YADAV AND MR. VICKY YADAV

AJAI Shankar Memorial Awards – GOLD" for best virtual booth in fashion Accessories jointly received by M/S HINAR CORPORATION, MUMBAI (MAHARASHTRA) and MR. ANIL HINDUJA & MS. SHIVANI BADVE

Copyright 2021 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.

AJAI Shankar Memorial Awards for Best Virtual Booth in “NORTH EASTERN REGION CRAFTS PAVILION” received by Mr CHIKONG, IMPHAL WEST (MANIPUR),

Follow us on #epchindia

Copyright 2021 - Export Promotion Council for Handicrafts. All Rights Reserved.