



प्रेस विज्ञप्ति दिवस 4

आईएचजीएफ दिल्ली फेयर का 53वां संस्करण एक ग्रहणशील विश्व बाजार के लिए भारत का सर्वश्रेष्ठ घर, जीवन शैली, फैशन, कपड़ा और फर्नीचर प्रदान करता है

ट्रेड विसिटर्स भारत से बड़ी सोर्सिंग जारी रखने में इच्छुक

NEW DELHI (NCR) -2 अप्रैल 2022: 'हैंडीक्राफ्ट एक्सपोर्टर्स की दुनिया का सबसे बड़ा संचय' होने की अपनी प्रतिष्ठा के अनुरूप, आईएचजीएफ दिल्ली फेयर 2022 का 53 वां संस्करण 30 मार्च से 3 अप्रैल 2022 तक इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट, ग्रेटर नोएडा एक्सप्रेसवे में आयोजित किया जा रहा है, जो दुनिया के लिए आकर्षण का केंद्र बन गया है। होम, लाइफस्टाइल, फैशन और टेक्सटाइल सेगमेंट के लिए भारत के अग्रणी निर्माताओं से जुड़ने के बाद, भारत में यह व्यापार नियुक्ति ढाई दशकों से आयातकों, थोक विक्रेताओं, खुदरा श्रृंखलाओं और डिजाइन पेशेवरों के लिए एक सिद्ध और निरंतर संसाधन रहा है। प्रमुख निर्यात घरानों द्वारा प्रस्तुत व्यापक चयन ने खरीदारों को अपने माल की भरपाई करने के लिए प्रेरित किया है।

ईपीसीएच के अध्यक्ष श्री राज के. मल्होत्रा कहते हैं, "खरीदार पहले चार दिनों के दौरान अच्छी संख्या में फेयर का दौरा कर चुके हैं और फेयर में अपने नियमित और नए प्रदर्शकों के साथ ऑर्डर देने में अपनी रुचि साझा की है। कई ने उत्पाद नवाचारों और नए उत्पाद विचारों में भी रुचि दिखाई है। उन्होंने फेयर में सभी व्यवस्थाओं और मानदंडों का पालन करने के लिए आयोजकों की सराहना की। रीजनल थीम पविलियन्स ने भी दर्शकों का ध्यान अपनी ओर खींचा है। थीम सस्टेनेबिलिटी ने भी कई लोगों को आकर्षित किया है।"

ईपीसीएच के महानिदेशक, डॉ. राकेश कुमार कहते हैं, "उपयुक्त समय पर, आईएचजीएफ खरीदारों को एक महत्वपूर्ण यात्रा कार्यक्रम तैयार करने और उनकी खरीदारी की योजना बनाने में मदद करता है। सभी 52 सफल संस्करण में भाग लेने वाली वर्तमान और पिछली प्रदर्शनी कंपनियों ने इस आयोजन में योगदान दिया है और इससे लाभान्वित हुए हैं। नियमित आगंतुकों को पता है कि कैसे इस फेयर को वर्षों से परिष्कृत किया गया है ताकि इसे विदेशी खरीदारों के बीच सर्वश्रेष्ठ रेटेड और बहुप्रतीक्षित अंतिम सोर्सिंग गंतव्यों में से एक बनाया जा सके। दुनिया भर के खरीदार कहते हैं कि वे इस

आयोजन को भारत के शिल्प आधारित उत्पादों और 'नए युग की सामग्री' के लिए एक प्रामाणिक संसाधन के रूप में पहचानते हैं।

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक, श्री आर के वर्मा ने साझा किया, "फेयर में बड़े पैमाने पर आने वाले बायर्स औसतन 30% खरीदारी भारत से करते हैं। उनमें से ऐसे भी कई बायर्स हैं जो 50-70 % या उससे अधिक खरीदारी आईएचजीएफ दिल्ली फेयर में मिले वेंडर्स के माध्यम से करते हैं। इसलिए नए के साथ, इस फेयर में खरीदारों के साथ-साथ प्रदर्शक भी नियमित संरक्षक हैं। हमारे खरीदार हमेशा यहां आकर खुश होते हैं।"

ऑस्ट्रेलिया की लिंडी मेल्टज़र कहती हैं, "विमान में बैठना, घर छोड़ना और नए उत्पादों को देखना वास्तव में अच्छा रहा है। मुझे लगता है कि आपूर्तिकर्ताओं के लिए कई नए उत्पाद बनाना मुश्किल हो गया है, लेकिन यहां रहना अच्छा है और अभी भी कपड़ा, लकड़ी के उत्पाद, आभूषण, फर्नीचर और सजावट में कई विकल्प दिखने को मिलते हैं। फ्रांस के ओलिवर रिचर्ड आईएचजीएफ के जरिए भारत से खरीदारी कर रहे हैं। वह कहते हैं "मेरे यहाँ बहुत सारे आपूर्तिकर्ता हैं। यह संस्करण एक ब्रेक के बाद कारोबार फिर से शुरू करने के लिए अच्छा है। विविधता अद्भुत है और हम अपने भविष्य के संग्रह पर काम कर रहे हैं।" नीदरलैंड के कैरन विलियम्स कहते हैं, "हमारे अन्य बाजारों में ऐसा मेला मिलना मुश्किल है। यहां के लोग कीमतों, पैकेजिंग को जानते हैं और ए टू जेड तक सभी प्रभावशाली जानकारी दे सकते हैं।"

हस्तशिल्प निर्यात पर प्रमुख उद्योग पेशेवरों और सलाहकारों द्वारा आज के सेमिनार - पोस्ट कोविड; और क्यूरेटिंग प्रोडक्ट्स टू सेल, में अच्छी तरह से भाग लिया। दैनिक क्रम में होने वाले रैम्प शो में आज कलात्मक परिधान, आभूषण और फैशन के सामान प्रदर्शित किए गए।

आईएचजीएफ-दिल्ली फेयर का यह संस्करण, इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट, ग्रेटर नोएडा एक्सप्रेसवे में 15 हॉल और 900 स्थायी शोरूम में फैला हुआ है, जो 14 उत्पाद श्रेणियों में विभाजित घर, जीवन शैली, फैशन, वस्त्र और फर्नीचर के लिए 2500 से अधिक प्रदर्शकों को एक साथ लाता है। आईएफजेएस का 15 वां संस्करण सह-स्थित है और समवर्ती रूप से आयोजित किया जाता है। यह भी ईपीसीएच द्वारा आयोजित किया गया एक इंडियन फैशन ज्वेलरी एंड एक्सेसरीज शो है।

डॉ. राकेश कुमार, महानिदेशक, ईपीसीएच द्वारा सूचित किया गया कि ईपीसीएच देश से दुनिया के विभिन्न गंतव्यों में हस्तशिल्प के निर्यात को बढ़ावा देने और हस्तशिल्प वस्तुओं और सेवाओं की उच्च गुणवत्ता के विश्वसनीय आपूर्तिकर्ता के रूप में विदेशों में भारत की छवि पेश करने के लिए एक नोडल एजेंसी है। वर्ष 2020-21 के दौरान हस्तशिल्प निर्यात रु. 25679.98 (3459.75 मिलियन अमेरिकी डॉलर) और अप्रैल-फरवरी 2021-22 के ग्यारह महीनों के दौरान अनुमानित निर्यात रु29626.96 करोड़ (3981.72 मिलियन अमेरिकी डॉलर) रहा।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें: श्रीमान राकेश कुमार, महानिदेशक- ईपीसीएच - +91-9818272171

Encl : Hindi, English version and six photos attached

PRESS RELEASE DAY 4

- **53rd EDITION OF IHGF DELHI FAIR OFFERS THE BEST OF INDIA'S HOME, LIFESTYLE, FASHION, TEXTILES & FURNITURE TO A RECEPTIVE WORLD MARKET**
- **TRADE VISITORS KEEN TO CONTINUE BIG SOURCING FROM INDIA**

NEW DELHI (NCR) –2nd April 2022: True to its reputation of being the ‘World’s largest congregation of Handicraft Exporters’ the 53rd edition of IHGF Delhi Fair 2022 being held from 30th March to 3rd April 2022 at India Expo Centre & Mart, Greater Noida Expressway, is gathering the world under a single roof. The sought after connect to India's leading manufacturers for home, lifestyle, fashion & textile segments, this trade appointment in India has been a sustained, proven and continued resource for importers, wholesalers, retail chains and design professionals since two and a half decades. Comprehensive selections presented by leading export houses have inspired buyers to replenish their merchandise.

Mr. Raj K Malhotra, Chairman, EPCH says, “Buyers in good numbers have already visited the fair during the first four days and shared their interest in placing orders with their regular and new exhibitors at the fair. Many have also shown interest in product innovations and new product ideas. They have appreciated the organizers for all arrangements and norms observed at the fair. Regional theme pavilions have garnered their share of visitor attention too. Theme Sustainability has attracted many.”

Dr. Rakesh Kumar, Director General, EPCH, says, “Aptly timed, IHGF helps buyers carve out a substantial itinerary and plan their purchases. All present and past exhibiting companies have contributed to and benefited from this event that has seen 52 successful editions. Regular visitors know how this fair has been refined over the years to make it one of the best rated and much awaited ultimate sourcing destinations among overseas buyers. Buyers across the globe identify this event as a one point authentic resource for India's craft based products and ‘new age materials’ as they call it now.

Mr R K Verma, Executive Director, EPCH shared “This fair largely brings in buyers who do over 30% buying from India. Many source 50% to 70%, and some even more of their total imports, from vendors they got associated with at IHGF Delhi Fair. So, along with the new, this fair has regular all time patrons in buyers as well as exhibitors. Our buyers are always happy to visit and revisit.”

Lindy Meltzer from Australia says, “It's been really good to get on a plane, leave home, come and see new products! I think it's been difficult for the suppliers to create many new products but it's good to be here and still see many options in textiles, wooden products, jewellery, furniture and decoratives.” *Oliver Richard* from France has been buying from India through the IHGF. He says, “I have a lot of suppliers here. This edition is good for resuming business after a break. The variety is amazing and we are working on our future collection.”

Karen Williams from Netherlands says, “It is hard to find such a fair in our other markets. People here know the prices, the packaging and can give all the information from A to Z, which is impressive.”

Today’s **seminars** by leading industry professionals and consultants on Handicraft Exports – Post Covid; and on Curating Products to Sell, among others, were well attended. **Ramp Shows** taking place in daily sequences featured artisanal apparel, jewellery and fashion accessories today.

This edition of IHGF-Delhi Fair, spread across 15 halls and 900 Permanent Showrooms at the India Expo Centre & Mart, Greater Noida Expressway, brings together more than 2500 exhibitors for home, lifestyle, fashion, textiles and furniture divided into 14 product categories. The 15th edition of IFJAS is co-located and held concurrently. This is the Indian Fashion Jewellery & Accessories Show, also organized by EPCH.

EPCH is a nodal agency for promoting exports of handicrafts from the Country to various destinations of the world and projecting India’s image abroad as reliable supplier of high quality of handicrafts goods & services. Handicrafts exports during the year 2020-21 was Rs. 25679.98 (US \$ 3459.75 Million) and the estimated exports during April-February 2021-22 is Rs. 29626.96 Crores (US \$ 3981.72 Million) during eleven months of 2021-22 informed by Dr. Rakesh Kumar, Director General, EPCH.

For more information, please contact : **MR. RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL– EPCH - +91-9818272171**

Encl : Hindi, English version and six photos attached



DR. RAKESH KUMAR, DIRECTOR GENERAL-EPCH & CHAIRMAN-IEML





PHOTO 1 &2 - OVERSEAS BUYERS ELATED TO BE BACK FOR SOURCING AT IHGF DELHI FAIR'2022 HELD AT INDIA EXPO CENTRE, GREATER NOIDA



PHOTO 3- MR. R. K. MALHOTRA, CHAIRMAN-EPCH ADDRESSING EXHIBITORS DURING AWARENESS SEMINAR ON "HANDICRAF EXPORTS POST COVID: WAY FORWARD" BEING ORGANIZED DURING 4th DAY OF 53RD EDITION OF IHGF DELHI FAIR'2022 HELD AT IEML, GREATER NOIDA, ALSO SEEN MR. RAVI K. PASSI, IMMEDIATE PAST CHAIRMAN-EPCH, MR. O.P.PRAHLADKA, MEMBER-COA-EPCH, AND DR. TAMANNA CHATUURVEDI, GUEST FACULTY ON THE DIAS



PHOTO 4- LIVE DEMONSTRATION OF HAND KNOTTED CARPET FROM J&K REGION DURING 4TH DAY OF 53RD EDITION OF IHGF DELHI FAIR'2022 HELD AT IEML, GREATER NOIDA



PHOTO 5- A SPECIAL RAMP SHOW DISPLAYING FASHION CRAFTS FROM NORTH EASTERN REGION DURING 4th DAY OF 53rd edition OF IHGF DELHI FAIR'2022 HELD AT IEML, GREATER NOIDA