हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद CIN U20299DL 1986NPL023253
EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS
"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070
Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58
Fax: +91-11-26135518 / 19
E-mail: mails@epch.com
Web : www.epch.in

KHILONA
India Toys & Games Fair
INDIA EXPO CENTRE & MART, GREATER NOIDA EXPRESSWAY, DELHI NCR

प्रेस विज्ञप्ति– पूर्वावलोकन

भारत खिलौने और खेल मेला सेक्टर की निर्यात क्षमता संवर्धन की दिशा में उद्योग के खिलाड़ियों के साथ एमएसएमई उद्यमों को एक मंच हेतु

खिलौना- इंडिया टॉयज एंड गेम्स फेयर'23 का आयोजन

विदेशी खरीदारों, घरेलू व्यापार और उपभोक्ताओं के लिए तीन दिवसीय मेले के दूसरे संस्करण के उद्‌घाटन

आयोजन का गौरव बढ़ाने के लिए हस्तनिर्मित खिलौनों और क्षेत्रीय खिलौना शिल्प के कलेक्टिबल उत्पादों का विशेष वर्गीकरण

ग्रेटर नोएडा/ दिल्ली एनसीआर - 17 अगस्त 2023 - हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) द्वारा आयोजित खिलोना-इंडिया टॉयज एंड गेम्स फेयर के दूसरे संस्करण का आयोजन 18-20 अगस्त 2023 तक इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट, ग्रेटर नोएडा एक्सप्रेसवे पर किया जा रहा है। ईपीसीएच की अवधारणा पर हो रहे इस बी2बी आयोजन को कपड़ा मंत्रालय, एमएसएमई मंत्रालय और वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय के सहयोग से किया जा रहा है। इस आयोजन का उद्देश्य भारतीय खिलौनों और खेल क्षेत्र के व्यापक प्रतिनिधित्व को एक साथ लाना है।

ईपीसीएच के अध्यक्ष श्री दिलीप बैद ने बताया, "खिलौना-इंडिया टॉयज एंड गेम्स फेयर माननीय प्रधान मंत्री श्री नरेंद्र मोदी जी के खिलौनों और खेलों में 'वोकल फॉर लोकल' और 'आत्मनिर्भर भारत' के दृष्टिकोण को प्रतिबिंबित करता है। जैसा कि भारत इस सेगमेंट में भी मैन्यूफैक्चरिंग में अपनी पूरी क्षमता का एहसास कर रहा है, ऐसे इस सेगमेंट में एक वैश्विक सोर्सिंग हब बनने के लक्ष्य के साथ यह आयोजन किया जा रहा है।" अपनी बात को विस्तार देते हुए उन्होंने कहा, "खिलोना का उद्देश्य एक ऐसे पूरे स्पेक्ट्रम को एक मंच पर लगाना है जिसमें 150 से अधिक उद्योग-व्यवसाय, छोटे और मझौले निर्यातकों, कारीगरों, उद्यमियों, डिजाइनरों और शिल्पियों से लकेर भारत के अग्रणी निर्माता निर्यातकों तक का क्रास सेक्शन शामिल हो। इस आयोजन में 12 डिस्प्ले सेगमेंट में 24 उत्पाद श्रेणियां शामिल होंगी जिनमें बच्चों के कमरे के लिए सहायक उपकरण, आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस और रोबोटिक्स, बैक टू स्कूल श्रेणियां, साइकिल और पैडल व्हील, बोर्ड गेम्स, भवन और निर्माण, पात्र और संग्रहणीय वस्तुएं, गुड़िया और अन्य समान खिलौने, शैक्षिक खिलौने , इलेक्ट्रॉनिक और सटीक खिलौने, खेल और पहेलियाँ, विरासत खिलौने, हॉबी सेट, शिशु खिलौने, अभिनव खिलौने, संगीत वाद्ययंत्र, आउटडोर अवकाश और खेल, सवारी और खींचने वाले खिलौने, रिमोट नियंत्रित खिलौने, नरम खिलौने, सदस्यता किट, टिकाऊ और पर्यावरण-अनुकूल खिलौने, पारंपरिक और शिल्प खिलौने और विशेष रूप से विकलांग बच्चों के लिए खिलौने जैसे उत्पाद शामिल होंगें।

इस अवसर पर आईईएमएल के अध्यक्ष डॉ. राकेश कुमार ने साझा किया,"खिलौना भारत के खिलौने और खेल उद्योग के भविष्य के लिए बड़ी महत्वाकांक्षाओं को दर्शाता है। इसके साथ ही यह आयोजन खिलौना निर्माताओं, मुख्य रूप से एमएसएमई और पारंपरिक खिलौना निर्माताओं को अपने आकर्षण को बढ़ाने के लिए आवश्यक बाजार लिंकेज प्राप्त करने में सक्षम बनाएगा। ऐसी उम्मीद है कि यह आयोजन वैश्विक आपूर्ति श्रृंखलाओं में भारत की उपस्थिति और विदेशी बाजारों में खिलौनों ,गेम्स व्यापार में भारत की हिस्सेदारी बढ़ाने में महत्वपूर्ण भूमिका

निभाएगा। ” अपनी बात को विस्तार देते हुए उन्होंने कहा कि भारत में निर्मित खिलौनों और खेलों की श्रृंखला सांस्कृतिक विविधता को दर्शाती है, वे कालातीत, एजलेस और इंटरैक्टिव हैं। गुड़िया, सॉफ्ट टॉयज, छोटे बच्चों और शिशुओं, प्री-स्कूल और बोर्ड गेम जैसी खिलौनों की श्रेणियों में कारीगरों का बहुत अधिक श्रम लगता है और इन श्रेणियों में मैन्यूफैक्चरिंग को बढ़ाने की बहुत संभावना है। खिलौना आयोजन दुनिया भर के खरीदारों और व्यवसायियों के लिए पारंपरिक, आधुनिक और भविष्य के खिलौनों के निर्माताओं के साथ नेटवर्क और साझेदारी करने का एक विशेष अवसर है। इसके अलावा यह आयोजन भारतीय खिलौने और गेम्स उद्योग से संबंधित विभिन्न प्रमुख पहलुओं के बारे में मशहूर नीति निर्माताओं, उद्योग विशेषज्ञों और शिक्षाविदों से समझने; नए रुझानों और अवसरों के बारे में जानने और रणनीतिक बी 2 बी गठबंधन बनाने का भी बहुत बड़ा अवसर है।

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर. के. वर्मा ने इस अवसर पर कहा,"उद्योग के विभिन्न क्षेत्रों के प्रदर्शकों की एक प्रभावशाली श्रृंखला के साथ, यह आयोजन खिलौनों और खेलों में नवीनतम रुझानों, डिजाइनों और खिलौनों और गेम्स सेक्टर में हो रही प्रगति से रूबरू होने के लिए एक प्रमुख मंच होने का वादा करता है। आगंतुक पारंपरिक खिलौनों और खेलों, कलेक्टिबल उत्पादों, नवाचारों और उच्च गुणवत्ता वाले निर्मित खिलौनों में भारत की ताकत देख सकते हैं। शानदार और जीवंत थीम क्षेत्र क्षेत्रीय खिलौना निर्माण शिल्प और पारंपरिक गुड़िया सहित भारत के खिलौना क्लस्टर्स और हब की ताकत को उजागर करेंगे। प्राकृतिक सामग्रियों से बने उत्पाद फोकस क्षेत्रों में होंगे। शो के दौरान खिलौना शिल्प प्रदर्शन और 'मेड इन इंडिया टॉयज- इंस्पायरिंग क्रिएटिविटी एंड एनकरेजिंग न्यू एज इनोवेशन' शीर्षक से एक पैनल चर्चा जैसे अतिरिक्त आकर्षण की भी योजना बनाई गई है।''

इस बी2बी शो में कनाडा, जर्मनी, घाना, इंडोनेशिया, जॉर्डन, कजाकिस्तान, कुवैत, लेबनान, नीदरलैंड, ओमान, फिलिस्तीनी, सऊदी अरब, दक्षिण अफ्रीका, ताइवान, ताजिकिस्तान, संयुक्त अरब अमीरात जैसे देशों के विदेशी खरीदार आएंगे। यूएसए, उज्बेकिस्तान, वियतनाम आदि और प्रमुख भारतीय खुदरा विक्रेताओं जैसे हेमलेज़-रिलायंस, लुलु इंटरनेशनल शॉपिंग मॉल, मोर रिटेल्स, टॉयज़स्टेशन, ट्रेंड्स एंड गिफ्ट्स, मावेरिक्स, शॉपर्स स्टॉप और कई अन्य से आने की पुष्टि भी प्राप्त हुई है।

पारंपरिक खिलौना समूह जैसे चन्नापटना लैकरवेयर खिलौने, कोंडापल्ली लकड़ी के खिलौने, एटिकोपाका लैकरवेयर खिलौने, वाराणसी लकड़ी के खिलौने, अशरिकांडी टेराकोटा खिलौने, जयपुर कठपुतली, किन्हाल लकड़ी के खिलौने, निर्मल लकड़ी के खिलौने, तंजौर टेराकोटा गुड़िया, इंदौर चमड़े के खिलौने, कडपा राजा रानी लकड़ी की गुड़िया, चित्रकोट की लकड़ी खिलौने, बिष्णुपुर खिलौना और गुड़िया भी शिल्पकारों द्वारा प्रस्तुत अपने शिल्प का प्रदर्शन करेंगे, श्री वर्मा ने आगे कहा।

मेलों में आने वाले संभावित आगंतुकों में आयातक, थोक विक्रेता, ब्रांड मालिक, स्पेशलिटी स्टोर, खुदरा विक्रेता और ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म, किंडरगार्टन और स्कूल, डिजाइनर और व्यापारी, खेल और विशेष शिक्षण समूह आदि शामिल हैं।.

भारतीय खिलौना उद्योग विश्व स्तर पर सबसे तेजी से बढ़ने वाले उद्योगों में से एक है, जिसके 2028 तक 3 बिलियन डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो 2022-28 के बीच 12% की सीएजीआर से बढ़ रहा है। घरेलू बाज़ार का आकार वर्तमान में अनुमानित मूल्य $1.5 बिलियन है। भारत का खिलौना निर्यात 2018-19 में 203.42 मिलियन अमेरिकी डॉलर से बढ़कर 2022-23 में 325.72 मिलियन अमेरिकी डॉलर हो गया है ।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

श्री आर. के.वर्मा, कार्यकारी निदेशक, ईपीसीएच

+91-9810679868

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद CIN U20299DL 1986NPL023253
EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS
"EPCH HOUSE" POCKET 6 & 7, SECTOR - C, L.S.C., VASANT KUNJ, NEW DELHI-110 070
Tel.: +91-11-26135256 / 57 / 58 E-mail: mails@epch.com
Fax: +91-11-26135518 / 19 Web : www.epch.in

KHILONA India Toys & Games Fair

INDIA EXPO CENTRE & MART, GREATER NOIDA EXPRESSWAY, DELHI NCR

PRESS RELEASE – CURTAIN RAISER

Khilona- India Toys & Games Fair'23 to gather MSME enterprises alongside industry players towards realising sector's export potential

Special assortments of handmade toys and regional toy craft collectibles to enjoy pride of place as 2nd edition of three day fair opens for overseas buyers, domestic trade and visitors.

Greater Noida/ Delhi NCR – 17th August 2023 – The second edition of Khilona-India Toys & Games Fair, conceptualised & organised by Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH), is scheduled from 18-20 August 2023 at the India Expo Centre & Mart, Greater Noida Expressway. A B2B show, organized with the support from Ministry of Textiles, Ministry of MSME and Ministry of Commerce and Industry Khilona aims at bringing together a comprehensive representation of the Indian toys & games sector.

Mr. Dileep Baid, Chairman, EPCH informed, "Khilona-India Toys & Games Fair resonates with the Hon'ble Prime Minister, Shri Narendra Modi ji's vision of 'Vocal for Local' and 'Atma Nirbhar Bharat' in toys & games as well as India realising its full potential in manufacturing for this segment, with an aim of becoming a global sourcing hub in this segment," and added that Khilona is to congregate a full spectrum of India's toys & games manufacturing industry, with a cross section of around 150+ businesses, ranging from medium and small exporters, artisan entrepreneurs and designers to India's leading manufacturer exporters. The 12 display segment will cover 24 product categories will feature Accessories for children's room, Artificial Intelligence and Robotics, Back to School Categories, Cycles & Paddle Wheels, Board Games, Building and Construction, Characters & Collectibles, Dolls and other similar Toys, Educational Toys, Electronic & Precision Toys, Games & Puzzles, Heritage Toys, Hobby Sets, Infant Toys, Innovative Toys, Musical Instruments, Outdoor leisure & Games, Ride-on and Pull-along Toys, Remote Controlled Toys, Soft Toys, Subscription Kits, Sustainable & Eco-friendly Toys, Traditional & Craft Toys and Toys for Specially Challenged Children.

"Khilona reflects bigger ambitions for the future of India's toys & games industry and is expected to become instrumental in increasing India's role in the global supply chains by enabling toy manufacturers, predominantly the MSMEs and traditional toy makers, with the necessary market linkages to enhance their traction in overseas markets and India's share in global toys & games trade," shared Dr. Rakesh Kumar, Chairman, IEML. He further added that the range of toys and games manufactured in India reflects cultural diversity, they are timeless, ageless and interactive. Toys categories such as dolls, soft toys, baby & infant, pre-school and board games are highly labour intensive and have high potential for scaling up manufacturing. For buyers and traders from across the globe, Khilona is an exclusive opportunity to network and partner with traditional, modern and upcoming toy manufactures; understand from eminent policymakers, industry experts and academics about various key aspects related to the Indian Toys & Games Industry; learn about new trends and opportunities; and create strategic B2B alliances.

Mr. R. K. Verma, Executive Director, EPCH added, “this is one of the important events in the Indian toys and games industry and is dedicated to showcasing the latest and most innovative products from renowned manufacturers and emerging entrepreneurs alike. With an impressive array of exhibitors from various segments of the industry, it promises to be a major platform for exploring the latest trends, designs, and advancements in toys and games. Visitors can see India’s strengths in innovations and high precession manufactured toys alongside traditional toys & games as well as collectibles. Vibrant Theme Areas would highlight India’s toy making clusters & hubs including regional toy making crafts and heritage dolls. Products made from natural materials will be in focus areas. Added attractions like Toy Craft Demonstrations and a Panel Discussion titled, ‘Made in India Toys-Inspiring Creativity and Encouraging New-Age Innovation’ are also planned during the show.”

This B2B show is going to be visited by overseas buyers from countries like Canada, Germany, Ghana, Indonesia, Jordan, Kazakhstan, Kuwait, Lebanon, Netherlands, Oman, Palestinian, Saudi Arabia, South Africa, Taiwan, Tajikistan, United Arab Emirates, USA, Uzbekistan Vietnam etc. and confirmation to visit from major Indian retailers like Hemleys-Reliance, Lulu International Shopping Malls, More Retails, Toyzstation, Trends and Gifts, Mavericks, Shoppers Stop and many more has also been received.

Traditional toy clusters like Channapatna Lacquer ware Toys, Kondapalli Wooden Toys, Ettikopaka Lacquer ware Toys, Varanasi Wooden Toys, Asharikandi Terracotta Toys, Jaipur Kathputli, Kinhal Wooden Toy, Nirmal Wooden Toys, Tanjore Terracotta Dolls, Indore Leather Toys, Cuddapah Raja Rani Wooden Dolls Chitrakoot wooden toys, Bishnupur Toy & Doll will also showcase their crafts represented by craftspersons Shri Verma further added.

Expected visitors to the fairs include Importers, Wholesalers, Brand Owners, Speciality Stores, Retailers and e-commerce platforms, Kindergarten & Schools, Designers & Merchandisers, Play & Special learning groups, etc.

The Indian toy industry is among the fastest-growing globally, projected to reach $ 3 billion by 2028, growing at a CAGR of 12% between 2022-28. Domestic market size currently stands at an estimated value of $ 1.5 billion. India's Toy Exports witnessed an increase from US$ 203.42 million in 2018-19 to US$ 325.72 million in 2022-23.

For more information, please contact:
MR. R. K. VERMA, EXECUTIVE DIRECTOR, EPCH
+91-9810679868

KHILONA
India Toys & Games Fair
18-20 AUGUST 2023
TOYS & GAMES BUSINESS SHOW
ACTION TOYS
HANDMADE WOODEN TOYS
ANIMAL CHARACTERS
HISTORICAL BOARD GAMES
SHAPE SORTERS
ANIMATED STORY BOOKS
INDIAN DOLLS
SLOT RACING TRACK SETS
JIGSAW PUZZLES
STACKING TOYS
ARTIFICIAL INTELLIGENCE
INTERACTIVE TOYS
SLOT RACING TRACK SETS
EDUCATIONAL TOYS
CLOTH PUPPETS
FIDGET TOYS
WOODEN FLUTES
PUSH & PULL TOYS
BOARD GAMES
METAL TOYS
RIDE-ON TOYS
PRETEND PLAY TOYS
TERRACOTTA TOYS
RC DRONES
MONTESSORI TOYS
KONDAPALLI TOYS
NIRMAL TOYS
KINHAL TOYS
LEATHER TOYS
CHANNAPATNA TOYS