हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्
EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS
EPCH HOUSE Pocket 6 & 7 Sector 'C', LSC, Vasant Kunj, New Delhi-110070
Tel: +91-11-26135256 Fax: +91-11-26135518 & 19 Email: mails@epch.com I www.epch.in
CIN U20299DL1955NPLO23253
GST NO: 07AAACE1747M1ZJ

प्रेस विज्ञप्ति – तीसरा दिन

59वां आईएचजीएफ दिल्ली मेला- स्प्रिंग 2025

16 से 19 अप्रैल 2025; इंडिया एक्सपो सेंटर, ग्रेटर नोएडा

ग्राहकों द्वारा पूछताछ और ऑर्डर के बीच सस्टेनेबल इनोवेशन, प्रकृति आधारित उत्पादों की प्रोडक्शन लाइन, कच्चे माल में विविधता और मिश्रण, कलात्मकता और हस्तनिर्मित तकनीकों की प्रशंसा

विजुअल मर्चेंडाइजिंग, उत्पाद डिजाइन में एआई, साइबर सुरक्षा और एआई संचालित सॉफ्टवेयर के साथ निर्यात प्रक्रिया आप्टिमाइजेशन जैसे प्रमुख विषयों पर कार्यशालाओं और सेमिनारों में दिखाई दी शानदार भागीदारी; आकर्षक रैंप शो ने संग्रहों के प्रदर्शन में लगाए चार चांद; सोर्सिंग की तेज गति जारी है क्योंकि अधिक से अधिक खरीदार आईएचजीएफ को अपने पसंदीदा गंतव्य के रूप में चुनते रहे हैं

दिल्ली/एनसीआर – 18 अप्रैल 2025 – आईएचजीएफ दिल्ली मेला-स्प्रिंग 2025 का 59वां संस्करण, 16 से 19 अप्रैल, 2025 को इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट, ग्रेटर नोएडा में आयोजित किया जा रहा है। इस आयोजन में पुराने संरक्षक खरीददार और पहली बार व्यापार करने वाले आगंतुक दोनों की बड़ी संख्या में प्रतिभागिता देखी जा रही है। भारत की विविध भौगोलिक और सांस्कृतिक विरासत को दर्शाते हुए, यह मेला शिल्प कौशल की समृद्ध परंपरा और प्रचुर मात्रा में कच्चे माल के आधार पर तैयार किए गए उत्पादों को प्रदर्शित करता है। हॉल में 3000 से अधिक प्रदर्शक जिनमें से 900 स्थायी शोरूम में अपने हस्तशिल्प का प्रदर्शन कर रहे हैं। इसके साथ ही थीम प्रस्तुतियाँ, लाइव प्रदर्शन और कई सहायक तत्व इस आयोजन को एक व्यापकता दे रहे हैं।

भारत सरकार के वस्त्र मंत्रालय की सचिव श्रीमती नीलम शमी राव ने आज मंत्रालय की हरकरघा विकास आयुक्त श्रीमती एम. बीना के साथ आईएचजीएफ दिल्ली मेले का दौरा किया। उन्होंने ईपीसीएच को असाधारण प्रस्तुतीकरण के लिए हार्दिक बधाई दी। उन्होंने कहा कि इस प्रयास ने भारत के हस्तशिल्प क्षेत्र की ताकत को प्रभावी ढंग से उजागर किया। प्रदर्शकों के साथ बातचीत करते हुए उन्होंने प्रदर्शित उत्पादों की विविध रेंज की गहरी प्रशंसा की। उन्होंने विशेष रूप से नवीन पेशकशों की प्रशंसा की। उन्होंने कहा कि ये उत्पाद अंतरराष्ट्रीय रुझानों के अनुसार गुणवत्ता निर्माण में भारत की विशेषज्ञता की पुष् करते हैं। श्रीमती एम. बीना ने प्रदर्शन और हॉल और बाहर प्रदर्शित उत्पादों की भी सराहना की।

मेले का दौरा राज्यसभा सांसद श्री जावेद अली खान; अतिरिक्त सचिव और वित्तीय सलाहकार, वस्त्र मंत्रालय श्री असित गोपाल; संयुक्त सचिव, वस्त्र मंत्रालय, भारत सरकार श्री अजय गुप्ता, वाणिज्य और उद्योग मंत्रालय, भारत सरकार में आर्थिक सलाहकार सुश्री रेणु लता, सहायक निदेशक तथा अन्य ने किया।

ईपीसीएच के चेयरमैन श्री दिलीप बैद ने कहा, "यह आयोजन पूरी गति और चरम पर है, जिसमें विदेशी खरीदारों, घरेलू खरीददारों, एजेंटों और सामान्य खुदरा खरीदारों की मजबूत भागीदारी और समर्थन का उत्साह देखा जा सकता है। इस आयोजन में नए संपर्क स्थापित किए जा रहे हैं, जबकि स्थापित व्यवसायी संबंधों को नवीनीकृत और मजबूत किया जा रहा है। खरीदार नए आपूर्तिकर्ताओं से नए उत्पाद लाइन के साथ-साथ परंपरागत प्रदर्शकों से ट्रेंड रेडी कलेक्शन की सक्रिय रूप से खोज कर रहे हैं। कई ऑर्डर पहले ही अंतिम रूप दिए जा चुके हैं, और शो के बाद की चर्चाओं के दौरान और ऑर्डर मिलने की उम्मीद है।" उन्होंने कहा कि आईएचजीएफ दिल्ली मेले में स्थिरता, टिकाऊपन और सस्टेनेबिलिटी एक केंद्रीय विषय बनी हुई है, जिसमें होम, लाइफस्टाइल, फैशन, फर्निशिंग, फर्नीचर और अन्य श्रेणियों में पर्यावरण के प्रति संवेदनशील उत्पादों का व्यापक प्रदर्शन किया गया है। प्रदर्शक इन मूल्यों पर आधारित और पर्यावरण के अनुकूल प्रथाओं की ओर मजबूत कदम बढ़ा रहे हैं।

आईईएमएल के अध्यक्ष और ईपीसीएच महानिदेशक की भूमिका में मुख्य सलाहकार डॉ. राकेश कुमार ने कहा, "मेले के पहले तीन दिनों में, हमने कई खरीदारों का स्वागत किया है, जिनमें नए और परंपरागत तौर पर यहां आने वाले दोनों ही तरह के खरीदार शामिल हैं, जिन्होंने अपने

नियमित और नए आपूर्तिकर्ताओं के साथ ऑर्डर देने में गहरी दिलचस्पी दिखाई है। इंडिया एक्सपो सेंटर ऐंड मार्ट ने नए व्यापारिक संबंधों को बढ़ावा देने, अनुभवी खरीदारों और भारत के हस्तशिल्प निर्यातकों की दूसरी और तीसरी पीढ़ी को एक साथ लाने के लिए एक जीवंत मंच के रूप में काम किया है।"

उन्होंने अपनी बात को विस्तार देते हुए कहा,"कई प्रदर्शकों ने कपास और जूट की जीवनशैली के सामान और प्राकृतिक रंगों का उपयोग किया है। इनमें कई हस्तशिल्पी हाथ से पेंट किए गए कारीगर परिधानों से लेकर, रीसाइकल हो सकने वाले कपड़े और कागज से तैयार सजावट और प्रकृति के मौसमी चक्रों के दौरान काटे गए पौधों के रेशों से बने फैशन के सामान तक जीवंत, पर्यावरण के प्रति जागरूक पेशकशों का प्रदर्शन किया। इस तरह का नवाचार खरीदारों के बीच मजबूत आकर्षण प्राप्त कर रहे हैं।"

ईपीसीएच के उपाध्यक्ष डॉ. नीरज खन्ना ने कहा, "मेले में ईपीसीएच सस्टेनेबिलिटी बूथ पर सस्टेनेबिलिटी पर विशेष जोर देने के साथ अभिनव उत्पाद डिजाइनों का एक क्यूरेटेड शोकेस है। ईपीसीएच के सदस्य निर्यातकों द्वारा डिजाइन और निर्मित संग्रह, सर्कुलर डिजाइन सिद्धांतों और अक्सर बर्बाद हो जाने वाली प्राकृतिक और रीसाइकल होने वाली सामग्रियों के उपयोग को उजागर करते हैं, जो जिम्मेदार मैन्यूफैक्चरिंग के लिए एक दूरदर्शी दृष्टिकोण को दर्शाते हैं। इनमें प्रकृतिक तौर पर उत्पादित से लेकर पर्यावरण के अनुकूल फाइबर, मिट्टी और पृथ्वी के पदार्थ के साथ-साथ पुन: उपयोग की जाने वाली स्क्रैप सामग्री तक शामिल हैं। आगंतुकों की बेहतर समझ के लिए सोच-समझकर तैयार उत्पादों और संबंधित सामग्री इनपुट को एक साथ प्रदर्शित किया गया है।"

ईपीसीएच के उपाध्यक्ष II श्री सागर मेहता ने कहा, "अपने सहायक आयोजनों के साथ मेला पूरे उत्साह के साथ आगे बढ़ रहा है." साथ ही उन्होंने साझा किया, "अंतरराष्ट्रीय सलाहकार द्वारा आयोजित वर्कशॉप 'द आर्ट ऑफ अट्रैक्शन' से प्रदर्शकों और आगंतुकों को महत्वपूर्ण जानकारियां हासिल हुईं। यह सत्र प्रभावशाली बूथों के लिए विजुअल मर्चेंडाइजिंग रणनीतियों पर केंद्रित था, जिसमें अट्रैक्शन के मनोविज्ञान, प्रभावशाली डिजाइन सिद्धांत, भौगोलिक डिजाइन के माध्यम से कहानी कहने की कला, और इंटरऐक्टिव एलिमेंट्स व डिजिटल टूल्स के समावेश जैसे प्रमुख विषयों का गहन विश्लेषण किया गया। उत्पाद डिजाइन में एआई का उपयोग, साइबर सुरक्षा, और एआई-सक्षम सॉफ्टवेयर द्वारा निर्यात प्रक्रिया के ऑप्टिमाइजेशन पर आधारित हमारे सेमिनार प्रतिभागियों द्वारा अत्यंत सराहे गए। उत्साहपूर्ण दर्शकों के लिए आयोजित फैशन शो में कारीगरों द्वारा बनाए गए पारंपरिक परिधानों, फैशन ज्वेलरी और एक्सेसरीज के शानदार संग्रहों के माध्यम से मनमोहक अभिव्यक्तियां प्रस्तुत की गईं।"

"मेले में इंटरैक्टिव और अट्रैक्टिव तत्वों की बात करते हुए, आईएचजीएफ दिल्ली मेला-स्प्रिंग 2025 की स्वागत समिति के अध्यक्ष, श्री निर्मल भंडारी ने जानकारी दी, "धातु पर उकेरने, लाह की चूड़ी बनाने, पश्मीना सोजनी कढ़ाई, मधुबनी पेंटिंग, सिक्की घास कला और हैंडप्रिंटिंग जैसी प्रसिद्ध कलाओं का लाइव प्रदर्शन मेले में आयोजित किया गया है, जो हमारे अंतरराष्ट्रीय आगंतुकों को अत्यंत उत्साहित कर रहा है।"

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर. के. वर्मा ने मेले में वैश्विक रुचि को देखते हुए कहा, "ईपीसीएच आयोजनों में अंतरराष्ट्रीय खरीदारों का तीन दशकों से लगातार बना हुआ विश्वास और उनकी सहभागिता मेले के महत्व को और भी रेखांकित करती है। इस संस्करण की खासियत पूरे मेला क्षेत्र में ऊर्जा से भरा हुआ वातावरण है। पूरे दिन प्रदर्शनी हॉल्स में लोगों की भीड़ और सार्थक बिजनेस संवादों की गतिविधियां बनी रही हैं।"

एक्सेल, जो जर्मनी से एक खरीदार हैं और एक नियमित आगंतुक भी, वो पिछले 9 वर्षों से लगातार इस मेले में शामिल होते रहे हैं। उन्होंने बताया, “मैं होम डेकोर, फर्नीचर, टेक्सटाइल, ग्लासवेयर, शो-पीस और हर तरह की छोटी-मोटी चीजें खरीदने के लिए आता हूं। यहां कई आकर्षक उत्पाद प्रदर्शित किए गए हैं। जर्मनी में हमारे रिटेल स्टोर और मेल ऑर्डर हैं जहां हम ये सभी उत्पाद बेचते हैं। इस बार मैं यहां केवल एक दिन के लिए आया हूं, लेकिन मैंने इसका भरपूर फायदा उठाया है।”

यूके के क्रिस मोरलैंड यहां लाइटिंग पर आधारित उत्पादों के लिए आए हैं। वो यहां कुछ समय के बाद आए हैं। वे कहते हैं, "मैं नए साझेदारों की तलाश में एक नई सोच के साथ आया हूं, और मुझे यह बताते हुए खुशी हो रही है कि यह मेरा बहुत सही फैसला रहा है। डिजाइन में आया बदलाव वाकई प्रशंसनीय है, और जो नवाचार और रचनात्मकता मैं यहां देख रहा हूं, वह मुझे सचमुच रोमांचित कर रही है। मुझे हमेशा इस मेले की ऊर्जा अच्छी लगती रही है, और इस बार मैं सार्थक साझेदारियों को लेकर बहुत आशान्वित हूं।"

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद देश से हस्तशिल्प के निर्यात को बढ़ावा देने की एक नोडल एजेंसी है, इसका उद्देश्य देश के विभिन्न शिल्प समूहों में होम, लाइफस्टाइल, टेक्स्टाइल, फर्नीचर और फैशन ज्वेलरी और एक्सेसरीज उत्पादों को बनाने में लगे लाखों कारीगरों और शिल्पकारों के प्रतिभाशाली हाथों के जादू को एक मजबूत ब्रांड छवि के रूप में स्थापित करना है। ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर. के. वर्मा ने बताया कि वर्ष 2024-25 के दौरान हस्तशिल्प का अनुमानित अस्थायी (प्रोविजनल) निर्यात 33,490.79 करोड़ रुपये (3959.86 मिलियन अमेरिकी डॉलर) का रहा।

विस्तृत जानकारी के लिए कृपया संपर्क करेः
श्री. आर. के. वर्मा, कार्यकारी निदेशक, ईपीसीएच
+91-9810697868

PRESS RELEASE – Day 3

59th IHGF Delhi Fair – SPRING 2025
16th– 19th April 2025; India Expo Centre, Greater Noida

Sustainable Innovations, natural derivative based lines, variety of raw material blends, artistry and applications of handcrafted techniques garner buyer acclaim amidst enquiries and orders

Workshops and seminars on key topics like Visual Merchandising, AI in Product Design, Cyber Security, and Export Procedure Optimization with AI Powered Software, saw strong participation; captivating Ramp Shows earn applause for featured collections; sourcing momentum continues as more buyers choose IHGF as their preferred destination

Delhi/NCR – 18th April 2025 – The 59th edition of IHGF Delhi Fair–Spring 2025, taking place from April 16–19, 2025 at the India Expo Centre & Mart, Greater Noida, continues to gather both long-standing patrons and first-time trade visitors. Reflecting India's diverse geographical and cultural heritage, the fair showcases products shaped by a rich tradition of craftsmanship and an abundant raw material base. Over 3000 exhibitors in halls, 900 in permanent showrooms, theme presentations, live demonstrations and many supportive elements make it a comprehensive show.

Ms. Neelam Shami Rao, Secretary, Ministry of Textiles, Govt. of India, visited the IHGF Delhi Fair today along with Mrs. M. Beena, Development Commissioner (Handlooms), Ministry of Textiles, Govt. of India. She warmly congratulated EPCH for their exceptional presentation, which effectively highlighted the strengths of India's handicraft sector. While interacting with exhibitors, she expressed deep appreciation for the diverse range of products on display. She particularly praised the innovative offerings, noting their strong alignment with international trends and reaffirming India's expertise in quality manufacturing. Mrs. M. Beena also commended the display and spread out of the halls.

The fair was also visited by Shri Javed Ali Khan, MP Rajya Sabha; Mr Asit Gopal, Additional Secretary & Financial Advisor, Ministry of Textiles; Shri Ajay Gupta, Joint Secretary, Ministry of Textiles, Govt. of India; Ms. Renu lata, Economic Advisor, Ministry of Commerce & Industry, Govt. of India and others.

"The event is on full swing, buoyed by the strong participation and support of overseas buyers, buying houses, agents and domestic volume buyers. New connections are being forged, while established relationships are being renewed. Buyers are actively exploring fresh product lines from new suppliers, as well as trend ready collections from returning exhibitors. Several orders have already been finalised, with more expected to follow during post-show discussions," shared Mr. Dileep Baid, Chairman, EPCH and noted that sustainability continues to be a central theme at IHGF Delhi Fair, with an extensive showcase of eco-conscious products across home, lifestyle, fashion, furnishing, furniture and more. Exhibitors are making strong strides toward ethical and environmentally friendly practices.

Dr. Rakesh Kumar, Director General in the role of Chief Mentor, EPCH and Chairman, IEML, remarked, "Over the first three days of the fair, we have welcomed numerous buyers, both returning and new, who have expressed keen interest in placing orders with their regular as well as new suppliers. The India Expo Centre & Mart has served as a vibrant

platform for fostering new business relationships, bringing together seasoned buyers and the second and third generation of India's handicraft exporters," and added about many exhibitors showcasing vibrant, eco-conscious offerings ranging from cotton and jute lifestyle accessories and hand-painted artisanal apparel using natural dyes, to décor crafted from recycled fabric and paper, and fashion accessories made from plant fibers harvested during nature' seasonal cycles. These innovations are gaining strong traction among buyers."

Dr. Neeraj Khanna, Vice Chairman, EPCH, asserted, "The EPCH Sustainability Booth at the fair houses a curated showcase of innovative product designs with a strong emphasis on sustainability The collections, designed and produced by EPCH member exporters, highlight circular design principles and the use of often wasted natural and recycled materials, reflecting a forward-thinking approach to responsible manufacturing. They range from usage of nature's derivatives to eco-friendly fibers, clay & earth matter as well as scrap material that is repurposed. Thoughtfully, finished products and respective material inputs have been displayed together for visitors' better understanding."

"The fair is progressing well with its supporting events," said Mr. Sagar Mehta, Vice Chairman II, EPCH and shared, "Exhibitors and attendees gained valuable insights from the workshop 'The Art of Attraction' conducted by an international consultant. Centered on visual merchandising strategies for impactful booths, the session explored key areas including the psychology of attraction, design principles for booth effectiveness, storytelling through spatial design and the integration of interactive elements and digital tools. Our seminars on AI in Product Design, Cyber Security, and Export Procedure Optimization with AI Powered Software were well received. Fashion shows conducted for an enthusiastic audience unveiled captivating expressions through exquisite collections of artisanal apparel, fashion jewellery and accessories."

Speaking about interactive and engaging elements at the fair, Mr. Nirmal Bhandari, President, IHGF Delhi Fair-Spring 2025, Reception Committee, informed, "Live demonstration of celebrated crafts such as Metal Engraving, Lac Bangle Making, Pashmina Sozni Embroidery, Madhubani Painting, Sikki Grass Art and Hand Painting, set up at the fair are enthusing our international visitors."

Mr. R. K. Verma, Executive Director, EPCH noted the enduring global interest in the fair, stating, "The continued trust and participation of international buyers in EPCH events, sustained for over three decades, accentuates the fair's significance. This edition is characterized by an energetic atmosphere across the venue. The halls have been abuzz with footfall and productive business engagements throughout the day."

Axel a buyer from Germany and a regular visitor has been coming back for 9 years in a row now. He shared, "I visit to source home decor, furniture, textiles, glassware, show-pieces, and a little bit of everything. There are many striking products available for display here. We have retail stores and mail orders in Germany where we sell these goods. This time I am only here for a day but I have made the most of it." Chris Moreland, a buyer from UK is here for lighting-based products. He is here after a break. "I have come with a fresh perspective, to find new partners, and I'm glad to say it's been the right decision. The evolution in design has been impressive, and I'm genuinely excited by the innovation and creativity I see. I've always enjoyed the energy of the fair, and I'm looking forward to building meaningful partnerships this time."

Export Promotion Council for Handicrafts is a nodal agency for promotion of exports of handicrafts from the Country and create brand image of magic of the gifted hands of millions of artisans and crafts persons engaged in production of home, lifestyle, textiles, furniture and fashion jewellery & accessories products in different craft clusters of the Country. An estimated provisional exports of handicrafts during the year 2024-25 was Rs. 33,490.79 Crores (US $ 3959.86 Million) informed by Mr. R. K. Verma, Executive Director, EPCH.

For more information please contact:
Mr. R. K. Verma, Executive Director
EPCH; +91-9810697868
Encl: Hindi, English with photos

Photo 1: Ms. Neelam Shami Rao, Secretary, Ministry of Textiles, Govt. of India, along with Mrs. M. Beena, Development Commissioner (Handlooms), Ministry of Textiles, Govt. of India; Dr. Rakesh Kumar, Director General in a role of Chief Mentor, EPCH & Chairman, IEML; EPCH CoA Members – Mr. Raj Kumar Malhotra, Mr. Rajesh Jain visited and interacted with participating members during 59th IHGF Delhi Fair – Spring 2025 at India Expo Centre & Mart, Greater Noida.

Photo 2: Overseas Buyers Transacting Business with the Exhibitors during 59th IHGF Delhi Fair – Spring 2025 at India Expo Centre & Mart, Greater Noida

Photo 3: EPCH organised an awareness seminar on 'Export Procedure Optimization with AI Powered Software' with large number of member participants of 59th edition of IHGF-Delhi Fair – Spring'25 at India Expo Centre & Mart, Greater Noida

Photo 4: Ramp show held today at 59th edition of IHGF-Delhi Fair – Spring'25 at India Expo Centre & Mart, Greater Noida