4 - 6 JULY 2025
Indian Fashion Jewellery & Accessories Show
19th Edition India Expo Center & Mart, Greater Noida, Delhi-NCR

प्रेस विज्ञप्ति – कर्टन रेजर

19वां आईएफजेएएस – इंडियन फैशन जूलरी ऐंड एक्सेसरीज शो
04-06 जुलाई 2025; इंडिया एक्सपो सेंटर, ग्रेटर नोएडा

भारत के सबसे बड़े फैशन जूलरी एवं एक्सेसरीज बीटूबी आयोजन (आईएफजेएएस 2025) ने वैश्विक खरीदारों के लिए खोले अवसरों के द्वार

फैशन सोर्सिंग की नई परिभाषा — आईएफजेएएस 2025 में खास कलेक्शंस, शिल्पकारों के नए अंदाज और प्रीमियम गिफ्टिंग पर विशेष ध्यान

दिल्ली/एनसीआर – 03 जुलाई 2025- हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) द्वारा आयोजित आईएफजेएएस- इंडिया फैशन जूलरी ऐंड एक्सेसरीज शो जल्द ही शुरू होने जा रहा है, इसके 19वें संस्करण का आयोजन 4 से 6 जुलाई 2025 तक ग्रेटर नोएडा के इंडिया एक्सपो सेंटर में किया जाएगा। इस शो में अनेकों प्रदर्शक भाग लेंगे, इनमें छोटे-मझोले निर्यातक, शिल्पकार, कारीगर, उद्यमी और भारत के जानेमाने उत्पादक-निर्यातक शामिल हैं। स्थायी शोरूम समेत करीब 200 प्रदर्शकों के इस जमावड़े में आगरा, अजमेर, भोपाल, दिल्ली एनसीआर, जयपुर, कोलकाता, मेरठ, मुरादाबाद, मुंबई, पुणे, पुष्कर, संभल, वाराणसी जैसे विभिन्न शहरों के प्रतिभागियों के साथ ही पूरे देश से कारीगर/उद्यमी यहां पहुंचेंगे।

पांच अलग-अलग भागों में फैले, आईएफजेएएस 2025 में उत्पादों की कैटेगरी प्रभावशाली रूप से इतनी व्यापक हैं कि इनमें टियारा से लेकर पैर की अंगूठियों तक की पेशकश की जा रही है। फैशन जूलरी कलेक्शन में कीमती धातुओं और रत्नों के इस्तेमाल के बगैर अन्य सामग्रियों के उपयोग से बनाए गए बोल्ड फैशन स्टेटमेंट, पायल, कफलिंग, ब्रोच और बहुत कुछ शामिल हैं। फुटवियर और परिधानों को भी अच्छी तरह से प्रदर्शित किया जा रहा है, इनमें स्लिप-ऑन्स, स्कर्ट और ड्रेसेस शामिल हैं, जो हर तरह के फैशन की पसंद और शैली को ध्यान में रखकर तैयार की गई हैं। टेक्सटाइल एक्सेसरीज में स्कार्फ, शॉल और रूमाल आदि के विस्तृत रेंज फैशन जरूरत को पूरा करने वाले विकल्पों के रूप में यहां मौजूद हैं। बैग्स और लेदर गुड्स के सेक्शन में टोट्स, क्लच, वॉलेट, बेल्ट और ग्लव्स की आकर्षक और लंबी रेंज पेश की गई है। ब्यूटी और ग्रूमिंग सेगमेंट में परफ्यूम्स, स्पा एसेंशियल्स जैसे उत्पाद शामिल हैं। हेयर एक्सेसरीज में पिन्स और एक्सटेंशन के साथ-साथ बीड्स, स्टोन्स, टैसल और जरी जैसे फैशन कंपोनेंट्स प्रदर्शित किए गए हैं। यह शो लाइफस्टाइल और लग्जरी सेगमेंट को भी ध्यान में रखता है, जहां महंगे खरीदारों के लिए खासतौर पर चुनिंदा प्रीमियम प्रोडक्ट्स पेश किए गए हैं।

इस बीटूबी इवेंट की अहमियत के बारे में ईपीसीएच के अध्यक्ष डॉ. नीरज खन्ना ने कहा, "वैश्विक निर्यात परिदृश्य को देखें तो भारतीय फैशन ज्वैलरी और एक्सेसरीज सेक्टर में अपार संभावनाएं मौजूद हैं। इस उद्योग की सबसे खास ताकत इसकी उल्लेखनीय अनुकूलनशीलता यानी जरूरत के मुताबिक खुद को बदलने की क्षमता है, जो दिए गए ऑर्डर के डिजाइन के जरिए रचनात्मकता, नवाचार और शिल्प कौशल के प्रदर्शन में पूरी आजादी देती है। इस रचनात्मक प्रक्रिया के केंद्र में कुशल शिल्पकार हैं जो समकालीन ट्रेंड को सहजता से इसमें शामिल करते हुए सदियों पुरानी हाथ से गढ़ने की परंपराओं को बनाए रखते हैं। एक विशेष तरह के सोर्सिंग गंतव्य के रूप में, आईएफजेएएस खरीदारों को ऐसे उत्पादों की खोज और खरीद के लिए एक क्यूरेटेड वातावरण प्रदान करता है जो उनकी खास जरूरतों को पूरा करते हैं, जिसमें ट्रेंड के मुताबिक कलेक्शन से लेकर दीर्घकालिक फैशन एक्सेसरीज शामिल हैं।"

ईपीसीएच के महानिदेशक की भूमिका में मुख्य संरक्षक और आईईएमएल के अध्यक्ष डॉ. राकेश कुमार ने जोर दिया, "आईएफजेएएस आपको भारत के जानेमाने उत्पादकों से सीधे जुड़ने और फैशन जूलरी एवं एक्सेसरीज की खास रेंज सोर्स करने का एक विशेष अवसर देता है। यह शो भारतीय शिल्पकला की गहराई का प्रदर्शन है जहां पारंपरिक कला के साथ आधुनिक डिजाइन के मेल को खूबसूरती से प्रस्तुत किया गया है, जो देश की जीवंत सांस्कृतिक विरासत को दर्शाता है। सूक्ष्म नक्काशी वाले आभूषणों से लेकर बारीक कढ़ाई और अलंकरणों तक, यहां पेश किया गया हर एक टुकड़ा पीढ़ियों से चली आ रही कहानियों को बयां करता है। इस समृद्ध विरासत ने नए दीर्घकालिक फैशन और उत्कृष्ट कारीगरी के साथ मिलकर भारतीय फैशन जूलरी को वैश्विक बाजारों में एक बेहद पसंदीदा विकल्प बना दिया है।"

आईएफजेएएस 2025 के मेला अध्यक्ष श्री जे. पी. सिंह ने कहा, "सेक्टर पर केंद्रित प्रदर्शनियां जैसे आईएफजेएएस, उभरते और स्थापित दोनों तरह के निर्यातकों को सशक्त बनाने में अहम भूमिका निभाती हैं। ये अंतरराष्ट्रीय खरीदारों तक सीधी पहुंच, बाजार की मांगों की गहरी समझ और विकास के नए अवसर उपलब्ध कराते हैं। कारीगर उद्यमियों, जानेमाने निर्यातकों और वैश्विक खरीदारों को एक छत के नीचे लाने की ईपीसीएच की यह पहल सार्थक औऱ दीर्घकालिक व्यावसायिक साझेदारियों को बढ़ावा देने के इसके मजबूत संकल्पों को दर्शाते हैं। हॉल में प्रदर्शकों के बूथों के अलावा, आगंतुकों को इंडिया एक्सपो सेंटर की अलग-अलग फ्लोर पर मौजूद प्रमुख फैशन जूलरी एवं एक्सेसरीज निर्यातकों के मार्ट्स/स्थायी शोरूम में भी जाने की सुविधा हासिल होगी।"

ईपीसीएच के उपाध्यक्ष श्री सागर मेहता ने कहा, "आईएफजेएएस को मिल रही अंतरराष्ट्रीय सराहना भारतीय उत्पादकों की क्षमता और उनकी बहुआयामी प्रतिभा का सशक्त प्रमाण है। ईपीसीएच के समर्थन से डिजाइन विकास एवं वैश्विक बाजारों के ट्रेंड पर आधारित प्रशिक्षण जैसी पहलों के जरिए प्रदर्शकों को नए और ट्रेंड के मुताबिक कलेक्शंस पेश करने के लिए सशक्त बनाया गया है। इससे न केवल नवाचार को बढ़ावा मिलता है बल्कि व्यापार के विस्तार, निर्यात में बढ़ोतरी और दीर्घकालिक साझेदारियों के लिए बहुमूल्य अवसर भी पैदा होते हैं।"

आईएफजेएएस 2025 के मेला उपाध्यक्ष श्री मोहम्मद रईस ने कहा, "आईएफजेएएस 2025 फैशन डिजाइनरों, रिटेल चेन, बुटीक मालिकों, फैशन ब्रांड्स, थोक विक्रेताओं, ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म्स और उद्योग से जुड़े पेशेवरों समेत दुनिया के चुनिंदा खास लोगों के साथ-साथ भारतीय खुदरा क्षेत्र के प्रमुख खिलाड़ियों को आकर्षित करने के लिए तैयार है। एक बहुत बड़े क्षेत्र को कवर करती खरीद सेवाओं को यहां इस तरह डिजाइन किया गया है जिससे खरीदारों की सोर्सिंग प्रक्रिया सहज हो और उन्हें एक समृद्ध अनुभव भी मिले।"

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर. के. वर्मा ने बताया, "आईएफजेएएस 2025 के प्रमुख आकर्षणों में से एक इसकी विशेष रूप से तैयार की गई थीम पर आधारित प्रदर्शनी है, जिसे 'डिजाइन फॉर बिजनेस' का नाम दिया गया है, यहां उभरते हुए और स्थापित दोनों तरह के डिजाइनरों की अभिनव कृतियां प्रदर्शित की जाएंगी। इस शो की भव्यता को और भी बढ़ाने के लिए इसमें हस्तशिल्प विकास आयुक्त कार्यालय और क्षेत्रीय राज्य सरकारों द्वारा समर्थित कुशल कारीगरों की भागीदारी भी शामिल की गई है।"

मेले के इस संस्करण में अल्जीरिया, ऑस्ट्रेलिया, बेल्जियम, कनाडा, कोलंबिया, साइप्रस, इजिप्ट, फ्रांस, जॉर्जिया, जर्मनी, ग्रीस, इटली, जापान, केन्या, नीदरलैंड, पोलैंड, पुर्तगाल, रूस, दक्षिण अफ्रीका, सऊदी अरब, सेनेगल, स्पेन, ताइवान, संयुक्त अरब अमीरात, ब्रिटेन, अमेरिका, वियतनाम आदि समेत लगभग 40 देशों के खरीदारों के आने की संभावना है।

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर. के. वर्मा ने बताया कि जिन कंपनियों/डिपार्टमेंटल स्टोर्स के खरीदारों ने पहले ही इस शो में आने की पुष्टि कर दी है, उनमें ऑर गैलरी, अनन्नासा लाइफस्टाइल, ऑस्ट्रेलिया; गैलेरिया जार्डिन, कोलंबिया; एमआई तारा, मिस्र; बिजौक्स फैक्टरी, वाल्सा, फ्रांस; फिंक कंपनी आईएसएस वास, जर्मनी; 4क्वींस ईई, ग्रीस; बोहेमे यूरोप एएस, नॉर्वे; बोम्बान्जा एलएलसी, रूस; द फौरा, सऊदी अरब; इरीआर्टे इरीआर्टे, एस्टियोस्टे, स्पेन; कॉरिन स्मिथ डिजाइन लिमिटेड, ब्रिटेन; नोएर जूलरी, जेडऐंडएल यूरोप, अमेरिका और कई अन्य शामिल हैं।

श्री वर्मा ने यह भी जानकारी दी कि यह शो अब देश के वॉल्यूम रिटेल खरीदारों के लिए अपने द्वार खोल चुका है। भारत में बदलते खरीद के तरीके में अंतरराष्ट्रीय डिजाइनों एवं प्रीमियम उत्पादों की बढ़ती मांग शामिल है, इस तेजी से बदलते खुदरा बाजार के परिदृश्य का स्वागत करते और इससे प्रेरित होकर इसे सुविधा प्रदान करते हुए, आईएफजेएएस'25 कई प्रमुख भारतीय खुदरा/ऑनलाइन ब्रांडों के आगंतुकों की मेजबानी भी कर रहा है जिसमें अरविंद ग्रुप, आर्चीज, बाटा, फर्न्स एन पेटल्स रिटेल प्राइवेट लिमिटेड, जेपोर, लुलु ग्रुप इंटरनेशनल, मिनिसो लाइफस्टाइल प्राइवेट लिमिटेड, रिलायंस रिटेल, शॉपर्स स्टॉप, द बॉम्बे स्वदेशी स्टोर्स और कई अन्य जाने माने नाम शामिल हैं।

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर. के. वर्मा ने बताया कि हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद देश भर के हस्तशिल्पों के निर्यात को बढ़ावा देने वाली एक नोडल एजेंसी है और यह देश के विभिन्न शिल्प समूहों में होम, लाइफस्टाइल, टेक्सटाइल, फर्नीचर और फैशन ज्वेलरी एवं एक्सेसरीज़ को बनाने में जुटे लाखों कारीगरों और शिल्पकारों के जादुई हाथों के शिल्पों की ब्रांड इमेज बनाती है। वर्ष 2024-25 के दौरान हस्तशिल्पों का कुल निर्यात 33,123 करोड़ रुपये (3,918 मिलियन अमेरिकी डॉलर) का रहा, जबकि फैशन जूलरी और एक्सेसरीज का निर्यात 6,252 करोड़ रुपये (739 मिलियन अमेरिकी डॉलर) रहा, जो पिछले वर्ष की तुलना में रुपये के संदर्भ में 7.92% जबकि डॉलर में संदर्भ में 5.64% की वृद्धि को दर्शाता है।

विस्तृत जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:
श्री आर. के. वर्मा, कार्यकारी निदेशक– ईपीसीएच
+91-9810697868

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्
EPCH
EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS

EPCH HOUSE Pocket 6 & 7 Sector 'C', LSC, Vasant Kunj, New Delhi-110070
Tel: +91-11-26135256 Fax: +91-11-26135518 & 19 Email: mails@epch.com I www.epch.in
CIN U20299DL1955NPLO23253
GST NO: 07AAACE1747M1ZJ

4 - 6 JULY 2025
INDIAN FASHION JEWELLERY & ACCESSORIES SHOW
Indian Fashion Jewellery & Accessories Show
19th Edition India Expo Center & Mart, Greater Noida, Delhi-NCR

PRESS RELEASE – CURTAIN RAISER

19th IFJAS – Indian Fashion Jewellery & Accessories Show
4th– 6th July 2025; India Expo Centre, Greater Noida

IFJAS 2025 Opens Doors to Global Fashion Buyers at India's Top Fashion Jewellery & Accessories B2B Event

Redefining Fashion Sourcing – IFJAS 2025 to Spotlight Bespoke Collections, Artisan Innovation & Premium Gifting

Delhi/NCR – 3rd July 2025 - The soon to open 19th edition of IFJAS – Indian Fashion Jewellery & Accessories Show 2025, organized by the Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH), is scheduled from 4th to 6th July 2025 at the India Expo Centre & Mart, Greater Noida. The show features a diverse array of exhibitors, including medium and small exporters, artisans, entrepreneurs and leading manufacturer-exporters in India. The gathering of around 200 exhibitors including permanent showrooms, includes participants from various cities like Agra, Ajmer, Bhopal, Delhi NCR, Jaipur, Kolkata, Meerut, Moradabad, Mumbai, Pune, Pushkar, Sambhal, Varanasi etc. as well as artisan/ entrepreneurs from across India.

Spanning five distinct segments, the product categories at IFJAS 2025 are impressively comprehensive, offering everything from tiaras to toe rings. The fashion jewellery collection includes non-precious statement jewellery, anklets, cufflinks, brooches and more. Footwear and apparel are well represented, featuring slip-ons, skirts and dresses suited to every fashion sensibility. Textile accessories cover a wide range, from scarves to shawls and handkerchiefs. The bags and leather goods segment showcases an array of totes, clutches, wallets, belts and gloves. Beauty and grooming offerings include perfumes, spa essentials etc. Hair accessories such as pins and extensions are available alongside fashion components like beads, stones, tassels and zari. The show also addresses lifestyle and luxury segments, with premium selections curated for high-end buyers.

Speaking about the significance of this B2B event, Dr. Neeraj Khanna, Chairman, EPCH shared, "India's fashion jewellery and accessories sector holds immense potential in the global export landscape. A core strength of this industry lies in its remarkable adaptability, enabling outstanding expressions of creativity, innovation and craftsmanship through bespoke designs. At the heart of this creative process are skilled artisans who uphold age-old handcrafting traditions while seamlessly incorporating contemporary trends. As a specialized sourcing destination, IFJAS provides buyers with a curated environment to explore and procure products that meet their specific requirements, from trend-driven collections to sustainably crafted fashion accessories."

Dr. Rakesh Kumar, Director General in the role of Chief Mentor, EPCH and Chairman, IEML emphasized, "IFJAS offers an exclusive opportunity to connect directly with India's leading manufacturers and source an exceptional range of fashion jewellery and accessories. Showcasing the depth of Indian craftsmanship, the collections blend traditional artistry with contemporary design, reflecting the country's vibrant cultural heritage. From intricately carved ornaments to detailed embroidery and embellishments, each piece tells a story passed down through generations. This rich legacy, combined with new sustainable fashion and fine workmanship, has positioned Indian fashion jewellery as a sought-after choice in global markets."

Mr. J. P. Singh, Fair President, IFJAS 2025, added, “Sector-focused exhibitions like IFJAS play a vital role in empowering both emerging and established exporters. They offer direct access to international buyers, valuable insights into market demands and fresh opportunities for growth. EPCH’s initiative in uniting artisan entrepreneurs, leading exporters and global buyers under one roof emphasises its strong commitment to fostering meaningful and lasting business partnerships. Besides exhibitor booths in the halls, visitors will have access to the Marts/permanent showrooms of leading fashion jewellery and accessories exporters, located on various levels of the India Expo Centre.”

Mr. Sagar Mehta, Vice Chairman, EPCH, stated, “The international patronage of IFJAS is a strong endorsement of the capability and versatility of Indian manufacturers. With active support from EPCH through design development and training initiatives tailored to global market trends, exhibitors are empowered to showcase innovative, trend-relevant collections. This creates valuable opportunities for business expansion, export growth and long-term partnerships.”

Mr. Mohd. Rais, Fair Vice President, IFJAS 2025 shared IFJAS 2025 is poised to attract a distinguished global audience, including fashion designers, retail chains, boutique owners, fashion brands, wholesalers, e-commerce platforms and industry professionals, alongside major players from the Indian retail sector. Comprehensive buyer services have been thoughtfully designed to offer a seamless and enriching sourcing experience.”

Mr. R. K. Verma, Executive Director, EPCH informed, “A highlight of IFJAS 2025 is the specially curated thematic exhibition titled ‘Design for Business’, showcasing innovative creations by both emerging and established designers across diverse product categories. Adding to the show’s appeal is the participation of skilled artisans supported by the Office of the Development Commissioner (Handicrafts) and regional state governments.

This edition of the fair is likely to be visited by buyers from around 40 countries including Algeria, Australia, Belgium, Canada, Colombia, Cyprus, Egypt, France, Georgia, Germany, Greece, Italy, Japan, Kenya, Netherlands, Poland, Portugal, Russian Federation, South Africa, Saudi Arabia, Senegal, Spain, Taiwan, United Arab Emirates, United Kingdom, United States, Vietnam etc.

Buyers from companies/ departmental stores who have already confirmed their visit to the show include Our Gallerie, Anannasa lifestyle, Australia; Galeria Jardin, Colombia; MI TARA, Egypt; bijoux factory, VALSA, France; Fink Company ISS WAS, Germany; 4Queens EE, Greece; Boheme Europe AS, Norway; Bombanza LLC, Russian Federation; The Faura, Saudi Arabia; Iriarte Iriarte, Esteoeste, Spain; Corrine Smith Design Ltd, United Kingdom; noIr Jewelery, Z&L Europe, United States and many more informed Shri R. K. Verma, Executive Director, EPCH.

Shri Verma, further updated that the show has opened its gates to volume retail buying from renowned domestic players. Welcoming and facilitating the fast changing retail landscape in India fuelled by renewed buying dynamics and quest for international designs and premium products, IFJAS’25 continues to host visitors from major Indian Retail/online brands including Arvind Group, Archies, Bata, Ferns N Petals Retail Pvt. Ltd, Jaypore, Lulu Group International, Miniso Lifestyle Private Limited, Reliance Retail, Shoppers Stop, The Bombay Swadeshi Stores and many more.

Export Promotion Council for Handicrafts is a nodal agency for promotion of exports of handicrafts from the Country and create brand image of magic of the gifted hands of millions of artisans and craftspersons engaged in production of home, lifestyle, textiles, furniture and fashion jewellery & accessories products in different craft clusters of the Country. The overall Handicrafts exports during the year 2024-25 was Rs. 33,123 Crores (US $ 3,918 Million) and the exports of Fashion Jewellery and Accessories during the year 2024-25 was Rs. 6,252 Crores (US $ 739 million) registering a growth of 7.92% in rupee term & 5.64% in dollar terms over the previous year informed by Shri R. K. Verma, Executive Director, EPCH.

For more information please contact:
Mr. R. K. Verma, Executive Director – EPCH
+91-9810697868

Photo 1 & 2 – Dr. Neeraj Khanna, Chairman-EPCH & Dr Rakesh Kumar, Director General in the role of Chief Mentor - EPCH and Chairman-IEML addressing the press & media during Press Meet – Curtain Raiser of 19th Indian Fashion Jewellery and Accessories Show (IFJAS)'25 held today at India Expo Centre, Greater Noida. Also seen Mr. Sagar Mehta, Vice Chairman EPCH; EPCH CoA Members:- Mr. Ravi K Passi, Mr. Raj Kumar Malhotra, Mr. Pradip Muchhala, Mr. Simrandeep Singh Kohli; Mr. Lekhraj Maheshwari; Mr. J. P. Singh, President, IFJAS, Mr. Mohd Rais, Vice President, IFJAS and Mr. R. K. Verma, Executive Director – EPCH

Photo – 3- Overview of 19th Indian Fashion Jewellery and Accessories Show (IFJAS)’25 and preparation is in full swing at India Expo Mart, Greater Noida