EPCH HOUSE Pocket 6 & 7 Sector 'C', LSC, Vasant Kunj, New Delhi-110070
Tel: +91-11-26135256 Fax: +91-11-26135518 & 19 Email: mails@epch.com | www.epch.in
CIN U20299DL1955NPLO23253
GST NO: 07AAACE1747M1ZJ

प्रेस विज्ञप्ति

होम, लाइफस्टाइल, फैशन, फर्निशिंग एवं डेकोर उत्पादों और 'फर्नीचर पर विशेष फोकस' के साथ 61वें आईएचजीएफ दिल्ली मेला (स्प्रिंग) का आयोजन 14 से 18 फरवरी 2026 तक ग्रेटर नोएडा के इंडिया एक्सपो सेंटर ऐंड मार्ट में आयोजित किया जाएगा

आईएचजीएफ दिल्ली मेला के स्प्रिंग 2026 संस्करण का आयोजन एम्बिएंते, फ्रैंकफर्ट के बाद किया जा रहा है

नई दिल्ली- 17 अगस्त 2025- वैश्विक स्तर पर सराहे गए आईएचजीएफ दिल्ली मेला के 61वें संस्करण का आयोजन 14 से 18 फरवरी 2026 तक ग्रेटर नोएडा के इंडिया एक्सपो सेंटर ऐंड मार्ट में किया जाएगा। यह मेला हस्तशिल्प और हस्तनिर्मित उत्पादों की दुनिया की सबसे बड़ी प्रदर्शनियों में से एक के रूप में मान्यता प्राप्त है, जो होम, लाइफस्टाइल, फैशन, फर्नीचर और फर्निशिंग उत्पादों के महत्वपूर्ण सोर्सिंग प्लेटफॉर्म के रूप में अपनी भूमिका को तत्परता से निभाता रहेगा। यह मेला विदेशी खरीदारों, खरीद एवं सोर्सिंग पेशेवरों के साथ-साथ बड़े पैमाने पर घरेलू खुदरा खरीदारों का भी स्वागत करता है; स्टेकहोल्डर, प्रतिभागी और आगंतुक इस बहुप्रतीक्षित व्यापार मेले के जरिए नए व्यापार अवसरों का पता लगाने की हमेशा प्रतीक्षा करते रहे हैं।

नई तारीखों की घोषणा करते हुए ईपीसीएच के अध्यक्ष डॉ. नीरज खन्ना ने कहा कि, "आईएचजीएफ दिल्ली फेयर स्प्रिंग 2026 के 61वें संस्करण को 'स्पेशल फर्नीचर एडिशन' के रूप में पुनः स्थापित किया गया है। यह स्प्रिंग संस्करण में प्रदर्शित किए जाने वाले होम, लाइफस्टाइल, फैशन, फर्निशिंग एवं डेकोर के उत्पादों से बढ़कर होगा, जिससे यह हाल के वर्षों के सबसे बहुप्रतीक्षित संस्करणों में से एक बन जाएगा। परंपरागत तौर पर मार्च में आयोजित किए जाने वाले स्प्रिंग संस्करण को रणनीतिक तौर पर मध्य-फरवरी में नई तारीख को, 14 से 18 फरवरी 2026, आयोजित किया जा रहा है जिससे अंतरराष्ट्रीय सोर्सिंग कैलेंडर के साथ मेल बिठाया जा सके, सीधे तौर पर एम्बिएंते फ्रैंकफर्ट 2026 के साथ पंक्तिबद्ध करने के उद्देश्य से, जो कि होम और उपभोक्ता उत्पादों का एक प्रमुख वैश्विक मेला है।"

डॉ. खन्ना ने आगे कहा कि "यह फैसला विदेशी खरीदारों, बाइंग एजेंट्स एसोसिएशन और जयपुर, जोधपुर एवं सहारनपुर जैसे प्रमुख फर्नीचर उत्पादक केंद्रों के प्रमुख निर्यातकों से विस्तृत विचार विमर्श और उनकी प्रतिक्रियाओं के आधार पर लिया गया है। निर्यातकों ने पहले से आयोजित की जा रही मार्च की तारीखों पर अपनी चिंताएं व्यक्त की थीं, तब रमजान और होली जैसे त्योहारों के दौरान उत्पादन में मंदी और उस दौरान खरीदारों द्वारा सुदूर पूर्व से सामानों को खरीदने पर ध्यान देने की प्रवृत्ति का हवाला दिया गया था। एंम्बिएंते मेले के ठीक बाद आईएचजीएफ दिल्ली मेला के आयोजन से अंतरराष्ट्रीय खरीदारों, खास तौर पर फर्नीचर और घरेलू उत्पादों की खरीद करने वालों की अधिकतम भागीदारी सुनिश्चित होगी।"

इस रणनीति के औचित्य पर प्रकाश डालते हुए ईपीसीएच के महानिदेशक की भूमिका में मुख्य संरक्षक और आईईएमएल के अध्यक्ष डॉ. राकेश कुमार ने कहा, "एम्बिएंते के तुरंत बाद आईएचजीएफ दिल्ली मेला आयोजित करके, हम वैश्विक सोर्सिंग की तेज गति का लाभ उठा रहे हैं। यह भारतीय निर्यातकों को समय पर ऑर्डर पाने और अंतरराष्ट्रीय मांग को आसानी और प्रभावी ढंग से पूरा करने में मदद पहुंचाएगा।" उन्होंने यह भी कहा, "61वें संस्करण में विशेष रूप से फर्नीचर पर ध्यान केंद्रित किया जा रहा है, यह मेला ऐसे समय में, जब वैश्विक खरीदार आने वाले सीजन के लिए सक्रिय रूप से सोर्सिंग कर रहे होंगे, भारत की विनिर्माण क्षमताओं को प्रदर्शित करने के लिए एक और सशक्त मंच प्रदान करेगा।"

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर. के. वर्मा ने कहा, "यह फैसला हस्तशिल्प क्षेत्र की बदलती जरूरतों के प्रति ईपीसीएच की संवेदनशीलता को दर्शाता है। मेले का पुनर्निर्धारण केवल नई तारीखों के बारे में नहीं है, बल्कि नए सिरे से फोकस करने के बारे में है। अतिरिक्त जगह, खास तौर पर भारतीय फर्नीचर प्रदर्शकों के लिए— स्थापित और उभरते दोनों प्रदर्शक शामिल होंगे पूरी तरह से समर्पित हॉल और थीम पर आधारित नजरिए के साथ; 61वें आईएचजीएफ दिल्ली मेला स्प्रिंग भारतीय फर्नीचर निर्यातकों को एक अधिक बिजनेस-केंद्रित और लाभकारी मंच प्रदान करेगा।"

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर. के. वर्मा ने बताया कि हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद देश से हस्तशिल्प के निर्यात को बढ़ावा देने और देश के विभिन्न हस्तशिल्प क्लस्टर्स में काम कर रहे लाखों कारीगरों के जादुई हाथों से बने उत्पादों – जैसे होम डेकोर, लाइफस्टाइल, टेक्सटाइल, फर्नीचर, फैशन जूलरी एवं एक्सेसरीज़ को वैश्विक ब्रांड बनाने की दिशा में कार्य करने वाली एक नोडल एजेंसी है। उन्होंने बताया कि साल 2024-25 के दौरान हस्तशिल्प का कुल निर्यात ₹33,123 करोड़ (3,918 मिलियन अमेरिकी डॉलर) रहा।

विस्तृत जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

श्री आर. के. वर्मा, कार्यकारी निदेशक, ईपीसीएच

+91-9810679868

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्
EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS
EPCH HOUSE Pocket 6 & 7 Sector 'C', LSC, Vasant Kunj, New Delhi-110070
Tel: +91-11-26135256 Fax: +91-11-26135518 & 19 Email: mails@epch.com | www.epch.in
CIN U20299DL1955NPLO23253
GST NO: 07AAACE1747M1ZJ

PRESS RELEASE

61st IHGF Delhi Fair (Spring)- Home, Lifestyle, Fashion, Furnishings and Décor items with Special Focus on Furniture to be held from 14th to 18th February 2026 at India Expo Centre & Mart, Greater Noida

Spring 2026 Edition of IHGF Delhi Fair Strategically Timed Post-Ambiente, Frankfurt

New Delhi – 17th August'2025 - The 61st edition of globally acclaimed IHGF-Delhi fair will be held from 14th – 18th February'2026 at India Expo Centre & Mart, Greater Noida. Recognized as one of the world's largest exhibitions of handicrafts and handmade products, the fair will continue to serve as a pivotal sourcing platform for home, lifestyle, fashion, furniture and furnishings products. Stakeholders, participants and visitors have always been waiting to explore new business opportunities through this highly anticipated trade event, which welcomes overseas buyers, buying and sourcing professionals, as well as large-volume domestic retail buyers.

Announcing new dates Dr. Neeraj Khanna, Chairman, EPCH shared that "The 61st edition of IHGF Delhi Fair Spring'26 has repositioned as 'Special Furniture Edition'. This would be over and above the Home, lifestyle, fashion, furnishings and décor items displayed in the spring edition making it one of the most anticipated editions in recent years. Traditionally held in March, the Spring edition has been strategically preponed to mid-February with new dates i.e 14th – 18th February'2026 to align with the international sourcing calendar and to directly follow Ambiente Frankfurt 2026, a key global trade fair for home and consumer goods."

Dr. Khanna further added that "This decision comes in response to detailed consultations and feedback received from overseas buyers, the Buying Agents Association and leading exporters from major furniture-producing hubs like Jaipur, Jodhpur and Saharanpur. Exporters had expressed concerns over the traditional March dates, citing production slowdowns during Ramadan and Holi and the tendency of buyers to shift focus to Far East sourcing during that time. IHGF Delhi fair right after Ambiente would ensure maximum participation from international buyers, particularly those sourcing furniture and home products."

Highlighting the strategic rationale, Dr. Rakesh Kumar, Director General in the role of Chief Mentor – EPCH and Chairman IEML shared "By holding the IHGF Delhi Fair immediately after Ambiente, we are capturing the peak of global sourcing momentum. It allows Indian exporters to secure timely orders and meet international demand schedules more effectively." He further added "With 61st edition being specially focused on furniture, the fair will offer an expanded platform to showcase India's manufacturing strengths at a time when global buyers are actively sourcing for the upcoming seasons."

Shri R. K. Verma, Executive Director, EPCH shared "the decision reflects EPCH's responsiveness to the evolving needs of the Handicrafts sector. The fair's rescheduling is not just about new dates, it's about renewed focus. With additional spaces, dedicated halls exclusively for Indian furniture exhibitors—both established and emerging and a theme-driven approach; the 61st IHGF Delhi Fair Spring will deliver a more business-centric and productive platform for Indian furniture exporters."

Export Promotion Council for Handicrafts is a nodal agency for promotion of exports of handicrafts from the Country and create brand image of magic of the gifted hands of millions of craftspersons engaged in production of home, lifestyle, textiles, furniture and fashion jewellery & accessories products in different craft clusters of the Country. The overall Handicrafts exports during the year 2024-25 was Rs. 33,123 Crores (US $ 3,918 Million) informed by Shri R. K. Verma, Executive Director, EPCH.

For more information please contact:
Shri. R. K. Verma, Executive Director, EPCH
+91-9810679868

Encl: Hindi & English version