EPCH
हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्
Connecting. Empowering. Transforming.
EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS
CIN: U20299DL1986NPL023253 | GST NO. 07AAACE1747M1ZJ

13-17 OCTOBER 2025 Autumn

IHGF DELHI FAIR

60th Edition | INDIA EXPO CENTRE & MART, GREATER NOIDA EXPRESSWAY, DELHI-NCR

प्रेस विज्ञप्ति – कर्टन रेजर

60वां आईएचजीएफ दिल्ली मेला – ऑटम 2025
13 से 17 अक्टूबर 2025; इंडिया एक्सपो सेंटर, ग्रेटर नोएडा

60वां माइलस्टोन संस्करण - भव्य सुपर मेले से करेगा नई तरक्की की शुरुआत

बाजार की हर तरह की मांगों के अनुसार व्यापक उत्पाद विकल्प

110 से अधिक देशों से खरीदार आएंगे और 16 हॉलों और 900 स्थायी शोरूमों में 3000 से अधिक प्रदर्शकों के साथ जुड़ेंगे

क्षेत्रीय प्रदर्शनियां, नॉलेज सेशन, शिल्प प्रदर्शनियां और सांस्कृतिक अनुभव आपकी सोर्सिंग यात्रा को बनाएंगे समृद्ध

दिल्ली/एनसीआर – 12 अक्टूबर 2025 – आईएचजीएफ दिल्ली मेला – विश्व स्तर पर मान्यता प्राप्त और अंतरराष्ट्रीय खरीदारों के बीच लोकप्रिय व्यापार मंच – अपने 60वें माइलस्टोन संस्करण 'ऑटम 2025' के लिए पूरी तरह तैयार है, जो 13 से 17 अक्टूबर 2025 तक ग्रेटर नोएडा में इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट में आयोजित किया जा रहा है। इसका आयोजन हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) द्वारा किया जा रहा है।

उत्पादों और डिजाइन के जीवंत मिलन के साथ, यह मेला अलग-अलग लाइफस्टाइल और रहने की जगहों के लिए कई तरह के उत्पाद पेश कर रहा है, साथ ही पर्यावरण अनुकूल लाइफस्टाइल के लिए कई संभावनाओं के द्वार भी खोल रहा है। मेले का यह संस्करण 16 बड़े हॉल में फैला हुआ है, जिनमें होम, फैशन, लाइफस्टाइल, फर्निशिंग, फर्नीचर और इंटीरियर से जुड़े प्रमुख उत्पाद शामिल हैं, जिन्हें 16 अलग-अलग कैटेगरीज में बांटा गया है। इस मेले में होम डेकोर एवं एक्सेंट्स, होम फर्निशिंग, कारपेट एवं रग्स, टेक्सटाइल्स एवं लिनेन, गिफ्ट्स व प्रीमियम्स, इंटीरियर्स, फर्नीचर, फैशन जूलरी, बैग्स एवं एक्सेसरीज, लैंप्स और लाइटिंग एक्सेसरीज, आउटडोर और गार्डन, अरोमा, स्पा और लाइफस्टाइल, क्रिसमस और त्योहारों की सजावट, किचन और डिनरवेयर, बाथरूम एक्सेसरीज, केन, बांस, पेपर और पर्यावरण के अनुकूल उत्पाद, और बच्चों और नन्हे मुन्नों के खिलौने और एक्सेसरीज शामिल हैं।

ईपीसीएच के अध्यक्ष डॉ. नीरज खन्ना ने कहा, "पिछले तीन दशकों में, आईएचजीएफ दिल्ली मेला वैश्विक खरीदारों और भारतीय निर्यातकों के लिए एक विश्वसनीय सोर्सिंग प्लेटफॉर्म के रूप में विकसित हुआ है। दुनिया भर से खरीदारों की भारी आमद के साथ, हमारे प्रदर्शक इस आयोजन को भारतीय हस्तशिल्प क्षेत्र के लिए एक महत्वपूर्ण मंच बनाने के लिए प्रतिबद्ध हैं। एक और खरीदारी सीजन में प्रवेश करते हुए, हम अंतरराष्ट्रीय खरीदारों और भारत के हस्तशिल्प निर्यातकों के साथ-साथ उन अनगिनत कारीगरों के बीच सार्थक बिजनेस नेटवर्किंग और उपयोगी साझेदारी की उम्मीद करते हैं, जिनके हुनरमंद हाथ इस चहल-पहल से भरपूर क्षेत्र को जीवंत बनाए रखते हैं।"

डॉ. खन्ना ने आगे कहा, "इस साल मेले का बाहरी स्वरूप को खास तौर पर वेव ऑफ प्रोग्रेस यानी 'प्रगति की लहर' थीम पर डिजाइन किया गया है, जो भारतीय हस्तशिल्प की विविधता, जीवंतता और जोश से भरे जज्बे को खूबसूरती से दर्शाता है। यह थीम परंपरा से आधुनिकता की तरफ जाने का प्रतीक है, जो हमारी साझा विरासत और हमारे कारीगरों की क्षेत्रीय खासियतों, दोनों का जश्न मनाती है।"

ईपीसीएच के महानिदेशक की भूमिका में मुख्य संरक्षक और आईईएमएल के अध्यक्ष डॉ. राकेश कुमार ने आईएचजीएफ दिल्ली मेले की भारत को दुनिया से जोड़ने और दुनिया को भारत से जोड़ने की ऐतिहासिक यात्रा पर बात करते हुए कहा, “1994 में अपनी शुरुआत के बाद से आईएचजीएफ दिल्ली मेला दुनिया के सबसे महत्वपूर्ण बाजारों में से एक बन गया है, और भारत व विदेशों में व्यापार के बेहतरीन अवसरों के कारण यह वैश्विक खरीदारों का एक पसंदीदा गंतव्य बन चुका है। आज यह मेला उन समर्पित अंतरराष्ट्रीय खरीदारों और जोश से भरे भारतीय उत्पादकों के लिए एक प्रमुख आयोजन के रूप में मौजूद है।”

ईपीसीएच के उपाध्यक्ष श्री सागर मेहता ने कहा, "इस मेले के माध्यम से ईपीसीएच एक अनुकूल व्यापार माहौल बनाता है, जहां सबसे बड़ी संख्या में प्रदर्शक एक जगह इकट्ठा होते हैं, यहां आने वाले विदेशी खरीदारों को निर्यातकों से सीधी बातचीत का मौका मिलता है, जिससे वे न केवल तैयार उत्पाद खरीद सकते हैं, बल्कि अपने बाजार की ज़रूरतों के अनुसार उन्हें कस्टमाइज भी करवा सकते हैं। हमारे प्रदर्शकों ने आने वाले सीजन को ध्यान में रखते हुए नई और खास उत्पाद रेंज तैयार करने के लिए अथक परिश्रम किया है, जो भारत की शिल्पकला की श्रेष्ठता को दर्शाती हैं। दूसरी ओर, दुनियाभर के खरीदारों से मिली उत्साहवर्धक प्रतिक्रियाएं और मेले में आने से पहले किया गया रजिस्ट्रेशन यह साबित करता है कि यह मेला एक पसंदीदा अंतरराष्ट्रीय सोर्सिंग हब के रूप में अपनी मजबूत पहचान बनाई है।”

ईपीसीएच के मुख्य संयोजक श्री अवधेश अग्रवाल ने कहा, "पिछले 30 सालों से यह मेला देशभर की बेहतरीन कला और बढ़ती काबिलियत को दिखाने का काम कर रहा है। इस बार भी यह मेला उसी सफर को आगे बढ़ा रहा है और भारत के बढ़िया हस्तशिल्प को देखने और खरीदने का अच्छा मौका दे रहा है। यह मेला नए उद्यम शुरू करने की सोच को भी बढ़ावा देता है और कारीगरों व निर्यातकों को हौसला देता है कि वे नए और अच्छी डिजाइन वाले कलेक्शन लेकर आएं। यह मंच देश-विदेश के खरीदारों और आपूर्तिकर्ताओं को एक साथ लाकर विकास और सहयोग के असीमित अवसर पैदा कर रहा है।"

आईएचजीएफ दिल्ली मेला- ऑटम 2025 के अध्यक्ष श्री रजत अस्थाना ने कहा, "यह आयोजन भारत की युवा शक्ति और देश की आबादी से मिलने वाली ताकत को दर्शाता है, जो नवाचार और उद्यमिता के माध्यम से चुनौतियों को अवसरों में बदल रहे हैं। भारत की बेजोड़ विविधता और शिल्प कौशल को इस सफल, प्रगतिशील और अहम अंतरराष्ट्रीय सोर्सिंग मंच के जरिए दुनिया तक पहुंचाकर, हम भारत को हर प्रकार के खरीदारों — बड़े थोक विक्रेताओं और आयातकों से लेकर खास और छोटे उत्पादों के खरीदारों और रिटेलर्स तक — सबकी पसंदीदा सोर्सिंग गंतव्य बनाने की आकांक्षा रखते हैं।"

आईएचजीएफ दिल्ली मेला- ऑटम 2025 के उपाध्यक्ष श्री रोहित ढल ने बताया, "भारत में रचनात्मकता और शिल्प कौशल के प्रमुख मंच के रूप में विख्यात आईएचजीएफ दिल्ली मेला एक ऐसा जीवंत केंद्र है, जहां प्रेरणा और अवसर दोनों प्राप्त होते हैं, जो मुख्य प्रदर्शनी के साथ-साथ अपने अपने सहयोगी कार्यक्रमों से और भी समृद्ध होता है। मुख्य मेले के साथ-साथ थीम पर आधारित डिस्प्ले; कारीगरों के खास पकवान, शिल्प, कपड़े आदि; लाइव शिल्प प्रदर्शन; नॉलेज सेशन और बेहतरीन डिस्प्ले को मिलने वाले पुरस्कार इस मेले को और भी खास बनाते हैं।"

आईएचजीएफ दिल्ली मेला- ऑटम 2025 के उपाध्यक्ष श्री मोहित चोपड़ा ने कहा, "इस शो के दौरान विभिन्न विषयों पर विशेषज्ञों द्वारा इंडस्ट्री से जुड़ी अहम जानकारियां साझा की जाएंगी, जैसे कि सीजन से आगे की सोच: अगली पीढ़ी के लिए ट्रेंड्स; मेकर से मार्केट तक: ब्रांड की कहानी, विजुअल मर्चेंडाइजिंग और रिटेलिंग; निर्यातकों के लिए डिजिटलीकरण: एआई की मदद से प्रेजेंटेशन और डिजाइन मॉक-अप बनाना; लोकल कैश ऐंड कैरी से लेकर ग्लोबल सप्लाई चेन तक – एक मंच, अनगिनत संभावनाएं; अन्य प्रतिस्पर्धी बाजारों की बेहतरीन इंडस्ट्रियल प्रैक्टिसेज; और लागत कम करने के लिए टेक्नोलॉजी को कैसे अपनाएं, इन विषय पर भी मेले के दौरान चर्चा की जाएगी।"

थीम और सामूहिक प्रदर्शनों के बारे में बात करते हुए, आईएचजीएफ दिल्ली मेला-ऑटम 2025 के उपाध्यक्ष, श्री सिमरनदीप सिंह कोहली ने कहा, "इसमें पूर्वी क्षेत्र के शिल्पों का प्रभावशाली प्रदर्शन होगा, जिसमें बिहार के शिल्पों पर विशेष ध्यान दिया जाएगा। इसमें भारत भर के चुनिंदा हस्तशिल्प और हथकरघा बुनकर भी शामिल होंगे। इसके अलावा फैशन जूलरी शिल्पों का भी प्रदर्शन होगा।"

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर. के. वर्मा ने कहा, "व्यापक प्रचार के लिए, परिषद ने दुनिया भर के प्रमुख बाजारों में प्रतिनिधित्व, अंतरराष्ट्रीय पत्रिकाओं में डिजिटल विज्ञापनों, उनकी डिजिटल पब्लिकेशन, ऑनलाइन पोर्टल्स, वेब बैनरों आदि के माध्यम से दुनिया भर में

मेले का व्यापक प्रचार किया है। इसके अलावा, भारतीय दूतावासों ने अपने-अपने देशों में खरीदारों और आयातकों को इस मेले में आमंत्रित किया है। इस मेले को डिजिटल पब्लिकेशन्स और सोशल मीडिया में बड़े पैमाने पर कवर किया गया है। इस मेले में आने वाले आगंतुकों में दुनिया भर के विदेशी खरीदार शामिल हैं, जिनमें थोक विक्रेता, डिस्ट्रीब्यूटर, चेन स्टोर्स, डिपार्टमेंटल स्टोर्स, रिटेलर्स, मेल-ऑर्डर कंपनियां, ब्रांड मालिक, बाइंग हाउसेज, डिजाइनर और ट्रेंड फोरकास्टर्स के साथ-साथ खरीद प्रतिनिधि और घरेलू थोक खरीदार भी बड़ी संख्या में शामिल हैं।

मेले में 110 से अधिक देशों से ओवरसीज खरीदारों के आने की उम्मीद है, इनमें अर्जेंटीना, ऑस्ट्रेलिया, ऑस्ट्रिया, बहरीन, बेल्जियम, ब्राजील, कनाडा, चिली, चेक रिपब्लिक, डेनमार्क, मिस्र, फ्रांस, जर्मनी, ग्रीस, हांगकांग, इंडोनेशिया, ईरान, इटली, जापान, कोरिया, मलेशिया, मैक्सिको, नीदरलैंड, न्यूजीलैंड, पनामा, फिलीपींस, पुर्तगाल, कतर, रूस, सऊदी अरब, सिंगापुर, दक्षिण अफ्रीका, स्पेन, स्वीडन, स्विट्जरलैंड, संयुक्त अरब अमीरात, यूनाइटेड किंगडम, अमेरिका, वियतनाम, जिम्बाब्वे और अन्य कई देश शामिल हैं।

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर. के. वर्मा ने जानकारी दी कि दुनिया भर की कई जानी-मानी कंपनियों और डिपार्टमेंटल स्टोर्स के प्रतिनिधियों ने मेले में अपनी भागीदारी की पुष्टि कर दी है. इनमें इफिनिया होम, वुडन क्रिएट होम, अर्जेंटीना; कार्निवल होमवेयर, इकोडाउनअंडर प्राइवेट लिमिटेड, ऑस्ट्रेलिया; डिजाइनर्स डिटेल्स, ऑस्ट्रिया; इंटरस्पार जीएमबीएच, ऑस्ट्रिया; ग्रुपो मोआस, ब्राजील; यूरोफेस इंक, कनाडा; एरफर्ट एप्स, डेनमार्क; बिजॉक्स फैक्ट्री, फ्लोरेंस बौरेल डिजाइन स्टूडियो, फ्रांस; बर्क जीएमबीएच ऐंड कंपनी केजी, गिल्ड ग्रुप, जर्मनी; डब्ल्यूएचस्मिथ ग्लोबल सोर्सिंग लिमिटेड, हांगकांग; ड्यू एस्से क्रिसमस एसआरएल, इटली; कोवा कंपनी लिमिटेड, जापान; मिस्टर डीआईवाई, मलेशिया; एल प्यूर्टो डी लिवरपूल, मेक्सिको; गार्स्टन स्टेबल्स लिमिटेड, न्यूजीलैंड; शमटम.कॉम, रूस, एलेसाई कंपनी, सऊदी अरब; कलालौ, इंक., ओकस्ट्रीट होलसेल इंक., रॉयल डिजाइन ग्रुप, इंक., टूज कंपनी, वीसीएनवाई होम, यूएसए और कई अन्य कंपनियों ने पहले ही शो में आने की पुष्टि कर दी है।

श्री वर्मा ने बताया कि पिछले कुछ संस्करणों से यह मेला भारत की जानी-मानी कंपनियों द्वारा बड़े पैमाने पर रिटेल खरीदारी के लिए भी एक पसंदीदा मंच बन गया है।भारत में तेजी से बदलते रिटेल बाजार, नई खरीदारी प्रवृत्तियों और अंतरराष्ट्रीय डिजाइनों व प्रीमियम उत्पादों की बढ़ती मांग को देखते हुए यह मेला इन जरूरतों को पूरा करने में अहम भूमिका निभा रहा है। आईएचजीएफ दिल्ली मेला लगातार भारत के प्रमुख रिटेल और ऑनलाइन ब्रांड्स के साथ-साथ घरेलू थोक खरीदारों और बाइंग/सोर्सिंग कंसल्टेंट्स की मेजबानी करता आ रहा है जिनमें आदित्य बिरला फैशन, अजियो, आर्चीज, बॉम्बे स्वदेशी स्टोर्स, चुम्बक, डीएलएफ ब्रांड्स, फैबइंडिया लिमिटेड, फर्न्स एन पेटल्स, गोदरेज ऐंड बॉयस, हिल्टन, लैंडमार्क ग्रुप, लाइफस्टाइल, लूलू ग्रुप, मिनिसो लाइफस्टाइल प्राइवेट लिमिटेड, मॉन्टे कार्लो फैशन, पेपरफ्राई, रिलायंस रिटेल, शॉपर्स स्टॉप, स्पेंसर रिटेल, ताज ग्रुप ऑफ होटल्स, ट्रेंट लिमिटेड, वेलस्पन ग्लोबल ब्रांड लिमिटेड और कई अन्य ने शो में शामिल होने की पुष्टि की है।

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) देश से हस्तशिल्प के निर्यात को बढ़ावा देने और देश के विभिन्न शिल्प समूहों में होम, लाइफस्टाइल, फर्नीचर, इंटीरियर, टेक्सटाइल, फैशन जूलरी एवं एक्सेसरीज, गिफ्ट और अन्य उत्पादों के उत्पादन में लगे लाखों कारीगरों और शिल्पकारों के प्रतिभाशाली हाथों के जादू की ब्रांड छवि बनाने में लगी एक नोडल संस्था है। ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री आर. के. वर्मा ने बताया कि वर्ष 2024-25 के दौरान हस्तशिल्पों का कुल निर्यात 33,123 करोड़ रुपये (3,918 मिलियन अमेरिकी डॉलर) का हुआ।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:
श्री आर. के. वर्मा, कार्यकारी निदेशक, ईपीसीएच
+91-9810679868

EPCH
हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद
Connecting. Empowering. Transforming.
EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS
CIN: U20299DL 1986NPL023253 | GST NO. 07AAACE1747M1ZJ

13-17 OCTOBER 2025 Autumn
IHGF DELHI FAIR
60th Edition
INDIA EXPO CENTRE & MART, GREATER NOIDA EXPRESSWAY, DELHI-NCR

PRESS RELEASE – CURTAIN RAISER

60th IHGF Delhi Fair – AUTUMN 2025
13th– 17th October 2025; India Expo Centre, Greater Noida

Milestone 60th Edition to unveil a Wave of Progress Through Comprehensive Super Fair

Wide Product Spectrum Tailored to Diverse Market Requirements

Buyer Footfall from 110+ Countries to engage with 3000+ Exhibitors across 16 Halls and 900 Permanent Showrooms

Regional Showcases, Knowledge Sessions, Craft Demonstrations and Cultural Experiences to enrich Overall Sourcing Journey

Delhi/NCR – 12th October 2025 – IHGF Delhi Fair- the internationally sought after trade platform of global acclaim is all set for its milestone 60th edition – Autumn 2025, scheduled from 13th to 17th October 2025 at the India Expo Centre & Mart, Greater Noida Expressway. It is organized by the Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH).

With a dynamic fusion of products and design, the fair presents an extensive spectrum of offerings suited to diverse lifestyles and living spaces, while also opening doors to numerous possibilities for sustainable living. This edition is spread across 16 sprawling halls, featuring major display segments spanning Home, Fashion, Lifestyle, Furnishing, Furniture, and Interior Products, consolidated into 16 comprehensive categories. The product assortment includes Home Decor and Accents; Home Furnishing, Carpets & Rugs; Textiles & Linen; Gifts & Premiums; Interiors; Furniture; Fashion Jewellery; Bags & Accessories; Lamps & Lighting Accessories; Outdoor and Garden; Aroma, Spa & Lifestyle; Christmas and Festive Décor; Kitchen and Dinnerware; Bathroom Accessories; Cane, Bamboo, Paper & Eco-Friendly Products; Kids & Babies Toys & Accessories.

Dr. Neeraj Khanna, Chairman, EPCH shared, "Over the past three decades, the IHGF Delhi Fair has grown into a trusted sourcing platform for global buyers and Indian exporters. With a significant influx of buyers from around the world, our exhibitors are committed to make this edition a pivotal platform for the Indian handicraft sector. As we enter another buying season, we look forward to meaningful business networking and productive matchmaking between international buyers and India's handicraft exporters, as well as the countless artisans whose gifted hands sustain this vibrant sector."

"This year, the façade of the fair has been specially designed around the theme 'Wave of progress' which beautifully reflects the diversity, vibrancy, and dynamic spirit of Indian crafts. It symbolizes

the seamless flow of tradition into modernity, celebrating both our shared heritage and the regional uniqueness of our artisans" Dr. Khanna further added.
Dr. Rakesh Kumar, Director General in the role of Chief Mentor, EPCH and Chairman, IEML, reflecting on IHGF Delhi Fair's monumental journey of taking India to the world and connecting the world to India, said, "Since its inception in 1994, IHGF Delhi Fair has evolved into one of the world's most relevant marketplaces and a preferred destination for global buyers, owing to its unparalleled business opportunities both within India and beyond. Today, it stands as the flagship event for committed global buyers and passionate Indian manufacturers alike."

Mr. Sagar Mehta, Vice Chairman, EPCH, stated, "Through this fair, EPCH facilitates a conducive business environment, bringing together the largest gathering of exhibitors, offering visiting buyers opportunities for one-to-one interactions with exporters, enabling them to source both ready collections and to customize products tailored to their markets. Our exhibitors have worked tirelessly to present fresh product ranges aligned with upcoming seasons, reflecting the best that India has to offer. In turn, the enthusiastic response and pre-registrations from buyers across the globe reaffirm the fair's stature as a preferred international sourcing hub."

Mr. Avdesh Aggarwal, Chief Convenor, EPCH stated "For over 30 years, this fair has led the way in showcasing extraordinary caliber and expanding capabilities from across the country, this edition continues the illustrious journey, offering a rich resource to source some of India's finest crafts. The fair also resonates with the vision of fostering new ventures while encouraging artisans and exporters to present bold, design-led collections, bringing together buyers and suppliers from across segments, creating limitless avenues for growth and collaboration."

Mr. Rajat Asthana, President, IHGF Delhi Fair-Autumn 2025, added, "This event reflects the strength of India's young workforce and demographic dividend, who continue to transform challenges into opportunities through innovation and entrepreneurship. Harnessing India's unmatched diversity and craftsmanship through this proven, progressive and indispensable global sourcing hub, we aspire to make India, the preferred sourcing destination for all - large wholesalers and importers to niche products' buyers and retailers, attending the fair."

"Renowned as India's premier platform for creativity and craftsmanship, IHGF Delhi Fair is a vibrant hub of inspiration and opportunity, enriched by its supporting events. Alongside a wide-ranging showcase, the fair features Thematic Displays, Artisanal Fare, Live Craft Demonstrations, Knowledge Sessions and Display Awards," informed Mr. Rohit Dhall, Vice President, IHGF Delhi Fair-Autumn 2025.

"Industry insights will be presented by domain experts on subjects like, Beyond Seasons: Trends for Next Generation; From Maker to Market: Decoding Brand Narrative, Visual Merchandising & Retailing; Digitalization for Exporters: Application of AI in Making Presentations and Design Mock-ups; Local Cash & Carry to Global Supply Chain — one platform, endless possibilities; Best Industrial Practices Used by Other Competitive Markets: and How to adopt technology for cutting costs, in course of the show," added Mr. Mohit Chopra, Vice President, IHGF Delhi Fair-Autumn 2025.

Speaking about theme and collective displays, Mr. Simrandeep Singh Kohli, Vice President, IHGF Delhi Fair-Autumn 2025 said, "there are emphatic representations of crafts from Eastern Region with special focus on Bihar crafts. There will also be select Handicrafts and Handloom weavers from across India. Additionally, there will also be display of fashion jewellery crafts."

Mr. R. K. Verma, Executive Director, EPCH said, in order to give wide publicity, the Council has undertaken extensive promotion and publicity campaign all across the globe through representation in key international markets, digital advertisements in international magazines, their digital publications, online portals, web banners etc. Further, Indian Embassies extended

invitation to buyers and importers in their respective countries. The fair has been widely covered in digital publications and social media. Visitors profile to the show includes overseas buyers from across the globe comprising wholesalers, distributors, chain stores, departmental stores, retailers, mail-order companies, brand owners, buying houses and designers and trend forecasters besides buying representatives and domestic volume buyers."

Overseas buyers from over 110 countries including Argentina, Australia, Austria, Bahrain, Belgium, Brazil, Canada, Chile, Czech Republic, Denmark, Egypt, France, Germany, Greece, Hong Kong, Indonesia, Iran, Italy, Japan, Korea, Malaysia, Mexico, The Netherlands, New Zealand, Panama, Philippines, Portugal, Qatar. Russian Federation, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, Spain, Sweden, Switzerland, United Arab Emirates, United Kingdom, United States, Vietnam, Zimbabwe and many more are expected to visit the fair.

Representatives from companies/ departmental stores who have already confirmed their visit to the show include Ifinia Home, Wooden Create Home, Argentina; Carnival Homewares, Ecodownunder Pty Ltd, Australia; Designers Details, Austria; Interspar GmbH, Austria; Grupo Moas, Brazil; Eurofase Inc., Canada; Erfurt Aps, Denmark; Bijoux Factory, Florence Bourel Design Studio, France; Berk GmbH & Co. KG, Gilde Gruppe, Germany; WHSmith Global Sourcing Ltd, Hong Kong; Due Esse Christmas SRL, Italy; Kowa Company Limited, Japan; Mr DIY, Malaysia; El Puerto De Liverpool, Mexico; Garston Stables ltd, New Zealand; Shamtam.Com, Russia, Alesayi Company, Saudi Arabia; Tashi Studio, Spain; HBX Natural Living, The Netherlands; Atelier ilané, Dubai Garden Centre LLC, Homecentre LLC, Landmark Group, UAE; Cologne & Cotton, Essential Designs London Ltd, United kingdom; Kalalou, Inc., Oakstreet Wholesale Inc, Royal Designs Group, Inc., Two's Company, VCNY Home, USA and many more have already confirmed their visit to the show informed Mr. R. K. Verma, Executive Director, EPCH.

Mr. Verma, updated that since its past few editions the show has also welcomed volume retail buying from renowned domestic players. Facilitating the fast changing retail landscape in India fuelled by renewed buying dynamics and quest for international designs and premium products, IHGF Delhi Fair continues to host Buying/Sourcing consultants as well as visitors from major Indian Retail/online brands and domestic volume buyers including Aditya Birla Fashion, AJIO, Archies, Bombay Swadeshi Stores, Chumbak Design Pvt. Ltd, DLF Brand, Fabindia Limited, Ferns N Petal, Godrej & Boyce, Hilton, Landmark Group, Lifestyle International, Lulu Group, Miniso Lifestyle Pvt. Ltd, Monte Carlo Fashiom, Pepperfry, Reliance Retail, Shoppers Stop, Spencer Retail, Taj Group of Hotels, Trent Limited, Welspun Global Brand Limited and many more have confirmed their visit to the show. He further added, Buying Consultants representing major stores like XXXLutz KG, Austria; KZ homestock, Brazil; Philippi GmbH, France; Loberon GmbH, Germany; Nitori, Japan; Bizzotto Spa, Italy; Zijlstra B.V., Netherlands; El Corte Ingles, Spain; Danube Home, UAE; Culinary Concepts; Dunelm, United Kingdom; The TJX Companies, USA and many more have confirmed their visit to the show.

Export Promotion Council for Handicrafts is a nodal institution for promotion of exports of handicrafts from the Country and create brand image of magic of the gifted hands of millions of artisans and crafts persons engaged in production of home, lifestyle, furniture, interior accessories, textiles, fashion jewellery & accessories, gifts and more products in different craft clusters of the Country. The overall Handicrafts exports during the year 2024-25 was Rs. 33,123 Crores (US $ 3,918 Million) informed by Mr. R. K. Verma, Executive Director, EPCH.

For more information please contact:
Mr. R. K. Verma, Executive Director – EPCH
+91-9810697868

Encl: Hindi, English with photos

Photo 1 & 2 – Dr. Neeraj Khanna, Chairman-EPCH & Dr Rakesh Kumar, Director General in the role of Chairman-IEML addressing press & media during Press Meet – Curtain Raiser of 60th edition of IHGF Delhi Fair Autumn 2025 held today at India Expo Centre, Greater Noida. Also seen Mr. Sagar Mehta, Vice Chairman-EPCH, Mr. Avdesh Agarwal, Chief Convener-EPCH, Mr. Rajat Asthana, President, IHGF Delhi Fair Autumn'25, Mr. Ravi K Passi, Member CoA – EPCH and Mr. R. K. Verma, Executive Director – EPCH were present.

Photo – 3 & 4 - Overview of 60th IHGF Delhi Fair Autumn’25 - Display is in full swing at India Expo Mart, Greater Noida.