EPCH
हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्
Connecting. Empowering. Transforming.
EXPORT PROMOTION COUNCIL FOR HANDICRAFTS
CIN: U20299DL 1986NPL023253 | GST NO. 07AAACE1747M1ZJ

प्रेस विज्ञप्ति

एक महत्वपूर्ण उपलब्धि के साथ टीआईसीए, वेनलो, नीदरलैंड्स में एक्सपो बाज़ार के नए शो-रूम का शुभारंभ

‘मदर ऑफ ऑल डील्स’ भारत-ईयू एफटीए पर हस्ताक्षर के बाद ईपीसीएच की पहली ऑन-ग्राउंड पहल, यूरोप में ‘इंडिया हैंडमेड’ के लिए खरीदारों की पहुंच की दिशा में अहम कदम

दिल्ली/एनसीआर, **02 फरवरी 2026**: हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) – एक्सपो बाज़ार ने आज टीआईसीए वेनलो में अपना पहला एक्सपो बाज़ार शो-रूम प्रारंभ किया। टीआईसीए वेनलो, नीदरलैंड्स के वेनलो शहर में स्थित यूरोप के प्रमुख बी2बी लाइफस्टाइल एवं इंटीरियर परचेज़िंग सेंटर्स में से एक है। एक्सपो बाज़ार एक क्रॉस-बॉर्डर बी2बी प्लेटफॉर्म है, जिसने यूरोप और यूएसए में शो-रूम स्थापित करने के बाद अब यूरोपीय बाजार में अपनी उपस्थिति को और विस्तार दिया है, जिससे यूरोपीय संघ के बड़ी संख्या में खरीदारों को भारत से बी2बी सोर्सिंग के नए अवसर प्राप्त होंगे। यह रणनीतिक विस्तार एक्सपो बाज़ार की उस प्रतिबद्धता को दर्शाता है, जिसके तहत भारत से चयनित और उत्कृष्ट रूप से क्यूरेटेड उत्पादों का एक बेजोड़ संग्रह यूरोप के मूल्यवान खरीदारों की पसंद के अनुरूप प्रस्तुत किया जा रहा है।

रिटेलर्स और होलसेलर्स के लिए एक्सपो बाज़ार के बी2बी वेनलो शो-रूम के शुभारंभ अवसर पर ईपीसीएच के अध्यक्ष डॉ. नीरज खन्ना; ईपीसीएच के महानिदेशक की भूमिका में मुख्य संरक्षक और आईईएमएल के अध्यक्ष डॉ. राकेश कुमार; टीआईसीए पीडब्ल्यू मार्केट्स के मालिक:- श्री मार्टिन क्लिट्यूर; श्री रॉबर्ट सेगर्स, श्री रोगियर उइवेल; ईपीसीएच के चीफ कंवीनर श्री अवधेश अग्रवाल; ईपीसीएच के प्रशासनिक समिति के सदस्य श्री रवि के. पासी; ईपीसीएच के श्री राजेश रावत, कार्यकारी निदेशक एवं अन्य वरिष्ठ अधिकारियों की गरिमामयी उपस्थिति रही।

एक्सपो बाज़ार के वेनलो शो-रूम का शुभारंभ, भारत–ईयू ट्रेड एग्रीमेंट के हस्ताक्षर के बाद यूरोपीय संघ में ईपीसीएच–एक्सपो बाज़ार की पहली बड़ी रणनीतिक पहल है। यह समझौता हस्तशिल्प, होम डेकोर, वुडन क्राफ्ट और फर्नीचर जैसे श्रम-प्रधान क्षेत्रों के लिए बेहतर बाजार पहुँच और टैरिफ लाभ प्रदान करेगा। नए ट्रेड एग्रीमेंट के तहत मिलने वाले प्रेफरेंशियल एक्सेस को एक्सपो बाज़ार के डायरेक्ट-फ्रॉम-प्रोड्यूसर मॉडल और टीआईसीए के पैन-यूरोपियन खरीदार नेटवर्क के साथ जोड़कर यह पहल भारतीय हस्तशिल्प निर्यात को यूरोप में उल्लेखनीय रूप से बढ़ाने तथा यूरोपीय रिटेल सप्लाई चेन में भारत की एकीकरण प्रक्रिया को मजबूत करने में सहायक होगी।

इस अवसर पर ईपीसीएच के महानिदेशक की भूमिका में मुख्य संरक्षक और आईईएमएल के अध्यक्ष डॉ. राकेश कुमार ने कहा, “उत्कृष्टता की दिशा में हमारी प्रतिबद्धता के अंतर्गत एक्सपो बाज़ार भारत के दूरस्थ क्लस्टरों में स्थित छोटे उत्पादकों और खरीदारों के बीच प्रत्यक्ष संपर्क को प्रोत्साहित करता है। हमारा ‘जस्ट इन टाइम’ बिज़नेस मॉडल सम्पूर्ण सप्लाई चेन मैनेजमेंट को आसान बना दिया है। यह पहल भारत–ईयू ट्रेड एग्रीमेंट को एमएसएमई और कारीगर-आधारित उद्यमों के लिए वास्तविक ऑन-ग्राउंड अवसरों में बदलने की हमारी प्रतिबद्धता को दर्शाती है।”

डॉ. कुमार ने आगे कहा, “टीआईसीए वेनलो जैसे उच्च ट्रैफिक यूरोपीय खरीद केंद्र में एक फिजिकल शो-रूम, एक्सपो बाज़ार की क्रॉस-बॉर्डर ई-कॉमर्स और फुलफिलमेंट क्षमताओं के साथ मिलकर तेज रीप्लेनिशमेंट, छोटे ऑर्डर साइज और कम लीड टाइम्स को संभव बनाएगा, जो आज के यूरोपीय रिटेल एवं कॉन्सेप्ट-स्टोर परिदृश्य की प्रमुख आवश्यकताएँ हैं।”

इसी भावना को दोहराते हुए ईपीसीएच के अध्यक्ष डॉ. नीरज खन्ना ने कहा, “टीआईसीए वेनलो में एक्सपो बाज़ार शो-रूम का शुभारंभ, समझौते के बाद के दौर में भारत–ईयू हस्तशिल्प व्यापार के लिए एक नए अध्याय की शुरुआत है। भारत–ईयू ट्रेड एग्रीमेंट के तहत बने अवसरों के साथ इस ‘ब्रिक-एंड-मॉर्टर’ उपस्थिति को जोड़ने से भारतीय कारीगरों और निर्यातकों को बेहतर मूल्य प्रतिस्पर्धात्मकता, तेज बाजार पहुँच तथा यूरोपीय खरीदारों के बीच अधिक दृश्यता प्राप्त होगी, जो भारत से प्रामाणिक, टिकाऊ और कहानी-आधारित उत्पाद सक्रिय रूप से खोज रहे हैं।”

डॉ. खन्ना ने आगे कहा, “भारतीय हस्तशिल्प के प्रचार, विकास और निर्यात को बढ़ावा देने के उद्देश्य से स्थापित ईपीसीएच, एक्सपो बाज़ार के साथ सक्रिय रूप से सहयोग करेगा ताकि इस प्लेटफॉर्म का प्रभाव और प्रासंगिकता और अधिक मजबूत हो। उद्योग सहयोगी के रूप में ईपीसीएच अपने हितधारकों, कुशल कारीगरों, शिल्पकारों और हस्तशिल्प निर्यातकों, की भागीदारी को एक्सपो बाज़ार में सुगम बनाता है। यह सहयोग उन्हें अपने उत्पाद प्रदर्शित करने का एक विशिष्ट मंच प्रदान करता है और साथ ही उन्हें ‘जस्ट इन टाइम’ आधारित अवसर भी उपलब्ध कराता है।”

श्री सागर मेहता, उपाध्यक्ष, ईपीसीएच ने कहा, "यह उद्योग हितधारकों के लिए सामान्यत और विशेष रूप से मार्ट ओनर्स के लिए एक अत्यंत स्वागतयोग्य कदम है, क्योंकि यह उनके मूल्यवान उत्पादों के लिए एक अतिरिक्त मार्केटिंग प्लेटफॉर्म उपलब्ध कराता है।"

श्री अवधेश अग्रवाल, चीफ कंवीनर, ईपीसीएच ने कहा, "ग्राहक अब ऐसे अनोखे, हस्तनिर्मित उत्पादों की तलाश कर रहे हैं, जो न केवल उनके रहने की जगहों को बेहतर बनाएं, बल्कि कला-कौशल और सांस्कृतिक विरासत की कहानी भी कहें। पारंपरिक व्यवसायों में सप्लाई चेन डायनेमिक्स में बदलाव आ रहा है, क्योंकि उपभोक्ता व्यक्तिगत अनुभव और खरीदे गए उत्पादों के साथ अधिक निकट संबंध चाहते हैं।" उन्होंने आगे कहा, "वेनलो में 'ब्रिक एंड मॉर्टर' स्टोर स्थापित करने की हमारी नई पहल इस बदलाव को संबोधित करती है। यह छोटे बुटीक स्टोर्स और स्वतंत्र रिटेलर्स के लिए एक सुविधाजनक समाधान प्रदान करती है, जिससे वे हमारे उच्च गुणवत्ता वाले उत्पाद कम मात्रा में खरीद सकें और अपने विशिष्ट ग्राहकों की आवश्यकताओं को अधिक प्रभावी ढंग से पूरा कर सकें।"

श्री राजेश रावत, कार्यकारी निदेशक, ईपीसीएच ने विश्वास व्यक्त करते हुए कहा, "टीआईसीए वेनलो में एक्सपो बाज़ार शो-रूम का शुभारंभ, जो ट्रेड एग्रीमेंट के बाद ईयू में हमारी फ्लैगशिप पहल है, अन्य रणनीतिक यूरोपीय हब्स पर भी इसी प्रकार के सहयोगों के लिए एक मॉडल के रूप में कार्य करेगा। एक्सपो बाज़ार शो-रूम में होम डेकोर, टेबल-टॉप, टेक्सटाइल्स, गिफ्टवेयर, सीज़नल एवं फेस्टिव डेकोर तथा इको-फ्रेंडली लाइफस्टाइल उत्पादों सहित कई श्रेणियों का व्यापक संग्रह प्रदर्शित किया जाएगा, जो सीधे भारतीय उत्पादकों से सोर्स किए जाएंगे।"

उन्होंने आगे कहा, "ईपीसीएच और एक्सपो बाज़ार, टीआईसीए वेनलो आने वाले यूरोपीय खरीदारों के साथ मिलकर भारत के क्षेत्रीय शिल्प क्लस्टरों, कस्टम डेवेलपमेंट संभावनाओं और भविष्य के सोर्सिंग इवेंट्स जैसे 'आईएचजीएफ दिल्ली फेयर' के बारे में जानकारी साझा करेंगे, जिससे भारत को ईयू बाजार के लिए एक दीर्घकालिक, विश्वसनीय और नवोन्मेषी सोर्सिंग पार्टनर के रूप में स्थापित किया जा सके।"

एक्सपो बाज़ार के बारे में:

एक्सपो बाज़ार प्रीमियम होम एवं लाइफस्टाइल उत्पादों का एक अग्रणी क्यूरेटर है, जो भारत की सांस्कृतिक समृद्धि को सावधानीपूर्वक चयनित उत्पादों के माध्यम से प्रस्तुत करता है। यह प्लेटफॉर्म "जस्ट इन टाइम" लोकल डिलीवरी के लिए एक मॉडल वेयरहाउस के साथ सुसज्जित है तथा 15+ श्रेणियों में फैला है, जिसमें 500+ भारतीय ब्रांड्स और 7000+ से अधिक क्यूरेटेड उत्पादों का चयन शामिल है।

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) देश से हस्तशिल्प निर्यात के संवर्धन हेतु एक नोडल संस्था है तथा देशभर के विभिन्न शिल्प क्लस्टरों में होम, लाइफस्टाइल, टेक्सटाइल्स, फर्नीचर और फैशन ज्वेलरी व एक्सेसरीज़ उत्पादों के निर्माण में संलग्न लाखों शिल्पकारों के "कुशल हस्तों के जादू" की ब्रांड छवि निर्मित करने हेतु कार्य करता है। श्री राजेश रावत, कार्यकारी निदेशक–ईपीसीएच ने बताया वित्त वर्ष 2024-25 में कुल हस्तशिल्प निर्यात ₹33,123 करोड़ (US$ 3,918 मिलियन) रहा तथा ईयू को हस्तशिल्प निर्यात 2024-25 में ₹7,309.72 करोड़ (US$ 864.28 मिलियन) रहा, जिसमें रुपये के आधार पर 8.30% तथा डॉलर के आधार पर 6.02% की वृद्धि दर्ज की गई।

अधिक जानकारी हेतु संपर्क करें:
श्री राजेश रावत, कार्यकारी निदेशक, ईपीसीएच
+91-9810423612

PRESS RELEASE

Expo Bazaar Marks Milestone with Opening of Brand New Showroom in the TICA, Venlo, The Netherlands

EPCH's first on-ground initiative Post India–EU FTA signing 'Mother of All Deals' to deepen buyer access for 'India Handmade' in Europe

Delhi/NCR, 02 February 2026 – Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH) – Expo Bazaar today opened its first Expo Bazaar showroom at TICA Venlo, one of Europe's premier B2B lifestyle and interior purchasing centres located in Venlo, The Netherlands. Expo Bazaar, a cross-border B2B platform, after having opened showroom in Europe and USA has now forayed into the European market thus providing B2B sourcing opportunity to a large number of buyers in the EU. This strategic expansion reflects Expo Bazaar's commitment to offering an unparalleled selection of exquisitely curated products from India, tailored to meet the discerning tastes of valued buyers.

The Opening of Expo Bazaar's B2B Venlo showroom for retailers & wholesalers saw august presence of Dr. Neeraj Khanna, Chairman – EPCH; Dr. Rakesh Kumar, Director General in the role of Chief Mentor, EPCH & Chairman IEML alongwith Mr. Martijn Cliteur, Owner, TICA PW Markets; Mr. Robert Segers, Owner, TICA PW Markets; Mr. Rogier Uivel, Owner, TICA PW Markets; Mr. Avdhesh Agarwal, Chief Convenor, EPCH; Mr. Ravi K Passi, Member CoA, EPCH; Mr. Rajesh Rawat, Executive Director, EPCH and other senior officials.

The opening of Expo Bazaar's Venlo showroom is the first major EPCH–Expo Bazaar strategic initiative in the European Union following the signing of the India–EU Trade Agreement, which will provide enhanced market access and tariff advantages for labour-intensive sectors including handicrafts, home décor, wooden crafts and furniture. By combining the preferential access framework of the new trade agreement with Expo Bazaar's direct-from-producer model and TICA's pan-European buyer base, the initiative is expected to significantly boost Indian handicraft exports to Europe and deepen integration into European retail supply chains.

Speaking on the occasion Dr. Rakesh Kumar, Director General in the role of Chief Mentor, EPCH & Chairman IEML, said, "In our pursuit of excellence, Expo Bazaar is dedicated to fostering a direct connection between buyers and small producers in the remote clusters of India. Our Just in Time (JIT) business model has streamlined our entire supply chain management. This initiative demonstrates our commitment to translate the India–EU Trade Agreement into on-ground opportunities for MSMEs and artisan-based enterprises".

"The physical showroom at a high-traffic European buying hub like TICA Venlo, combined with Expo Bazaar's cross-border e-commerce and fulfilment capabilities, will support quicker replenishment, smaller order quantities and reduced lead times, which are critical requirements for today's European retail and concept-store landscape." Dr. Kumar added further

Echoing the similar sentiments, Dr. Neeraj Khanna, Chairman – EPCH said that "the opening of Expo Bazaar showroom at TICA Venlo marks a new chapter in India–EU handicrafts trade in the post-agreement era. By aligning this brick-and-mortar presence with the opportunities created under the India–EU Trade Agreement, Indian artisans and exporters will gain improved price competitiveness, faster market access and greater visibility among European buyers who are actively seeking authentic, sustainable and story-led products from India."

Dr. Khanna further added "Established with the mission to promote, develop, and export Indian handicrafts, EPCH will further actively collaborate with Expo Bazaar to strengthen the platforms' impact and relevance. As an industry support partner, EPCH facilitates the participation of its stakeholders, comprising skilled artisans,

craftsmen and handicraft exporters, in Expo Bazaar. This collaboration not only provides a unique platform to showcase their products but also offers them JIT opportunity to them."

Shri Sagar Mehta, Vice Chairman, EPCH said that "it is indeed a very welcome step for industry stakeholders in general and Mart Owners in particular as it offers them an additional marketing platform for their valuable products."

Shri Avdhesh Agarwal, Chief Convenor, EPCH shared that "Customers are increasingly seeking unique, handcrafted items that not only enhance their living spaces but also tell a story of artistry and cultural heritage. Traditional businesses are undergoing a transformation in their supply chain dynamics, as consumers gravitate towards personalized experiences and a more intimate connection with the products they purchase". "Our new approach of establishing a Brick & Mortar store in the Venlo addresses this shift by providing a convenient solution for small boutique stores and independent retailers. We empower them to procure our high-quality products in smaller quantities, enabling them to cater to their discerning clientele more effectively."

Shri Rajesh Rawat, Executive Director, EPCH expressed confidence that "the opening of Expo Bazaar showroom at TICA Venlo, as its flagship initiative in the EU following the trade agreement, will act as a model for similar collaborations at other strategic European hubs. The Expo Bazaar showroom will feature a wide array of categories including home décor, table-top, textiles, giftware, seasonal and festival décor, and eco-friendly lifestyle products sourced directly from Indian producers."

"EPCH and Expo Bazaar will work closely with European buyers visiting TICA Venlo to share information on India's regional craft clusters, custom development possibilities, and future sourcing events such as IHGF Delhi Fair, thereby positioning India as a long-term, reliable and innovative sourcing partner for the EU market." Shri Rawat added further.

About Expo Bazaar:

Expo Bazaar is a leading curator of premium home and lifestyle products, dedicated to showcasing the cultural richness of India through a carefully curated selection of products. This platform, equipped with a model warehouse for "Just in Time" local deliveries, spans across 15+ categories, boasting 500+ Indian brands and a curated selection of over 7000 products.

Export Promotion Council for Handicrafts is a nodal institution for promotion of exports of handicrafts from the Country and create brand image of magic of the gifted hands of millions of craftspersons engaged in production of home, lifestyle, textiles, furniture and fashion jewellery & accessories products in different craft clusters of the Country. The overall Handicrafts exports during the year 2024-25 was Rs. 33,123 Crores (US $ 3,918 Million) and handicrafts exports to EU during 2024-25 was Rs 7309.72 crores (USD 864.28 Million) registering a growth of 8.30% in rupee term and 6.02 % in dollar term, further informed by Shri Rajesh Rawat, Executive Director-EPCH.

For more information please contact:
Shri Rajesh Rawat, Executive Director, EPCH
+91-9810423612

Encl: Hindi, English with Photos

Photo 1& 2: Expo Bazaar's B2B Venlo showroom for retailers & wholesalers was officially opened today in the august presence of Dr. Neeraj Khanna, Chairman – EPCH; Dr. Rakesh Kumar, Director General in the role of Chief Mentor, EPCH & Chairman IEML alongwith Mr. Martijn Cliteur, Owner, TICA PW Markets; Mr. Robert Segers, Owner, TICA PW Markets; Mr. Rogier Uivel, Owner, TICA PW Markets; Mr. Avdhesh Agarwal, Chief Convenor, EPCH; Mr. Ravi K Passi, Member CoA, EPCH; Mr. Rajesh Rawat, Executive Director, EPCH and other senior officials at Venlo, The Netherlands.