प्रेस विज्ञप्ति

ईपीसीएच ने एएसडी मार्केट वीक 2026, लास वेगास में भारतीय हस्तशिल्प एवं शिल्प कौशल का किया प्रदर्शन

दिल्ली/एनसीआर, 27 अगस्त 2026: अमेरिका के लास वेगास में "एएसडी मार्केट वीक 2026" का आयोजन शुरू हुआ, जो 27 अगस्त 2026 को संपन्न होगा। तीन दिवसीय यह आयोजन 19 से अधिक उत्पाद श्रेणियों को एक ही मंच पर प्रस्तुत करता है तथा रिटेलर्स, डिस्ट्रीब्यूटर्स, आयातकों और व्यापार खरीदारों के लिए एक व्यापक सोर्सिंग प्लेटफॉर्म प्रदान करता है। हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच), भारत सरकार के वस्त्र मंत्रालय के विकास आयुक्त (हस्तशिल्प) कार्यालय के सहयोग से, एएसडी मार्केट वीक 2026 में भारत के हस्तनिर्मित फैशन, लाइफस्टाइल और एक्सेसरीज उत्पादों की विविध श्रृंखला प्रदर्शित कर रही है।

इंडिया पवेलियन का उद्घाटन श्री कुलवंत सिंह, कौंसल – एचओसी एवं कम्युनिटी अफेयर्स, भारत के महावाणिज्य दूतावास, लॉस एंजिल्स, अमेरिका द्वारा किया गया। इस अवसर पर भाग लेने वाले सदस्य प्रदर्शक, मास्टर शिल्पकार तथा व्यापार आगंतुक लास वेगास कन्वेंशन सेंटर, लास वेगास, अमेरिका में उपस्थित रहे।

श्री कुलवंत सिंह ने अन्य अधिकारियों के साथ ईपीसीएच इंडिया पवेलियन का दौरा किया तथा भाग लेने वाले निर्यातकों और मास्टर शिल्पकारों से बातचीत की। उन्होंने प्रदर्शित भारतीय उत्पादों की विविधता के साथ-साथ भारत की समृद्ध शिल्प परंपराओं और कौशल को दर्शाने वाले लाइव प्रदर्शनों की सराहना की।

डॉ. नीरज खन्ना, अध्यक्ष, ईपीसीएच ने कहा, "संयुक्त राज्य अमेरिका भारतीय हस्तशिल्प, होम, लाइफस्टाइल और गिफ्ट उत्पादों के लिए सबसे महत्वपूर्ण बाजारों में से एक है। एएसडी मार्केट वीक जैसे मंच इस बाजार में खरीदारों, रिटेलर्स और डिस्ट्रीब्यूटर्स के साथ हमारे संबंधों को और मजबूत करने का महत्वपूर्ण अवसर प्रदान करते हैं। भारतीय हस्तशिल्प को रचनात्मकता, शिल्प कौशल, स्थिरता और आधुनिक डिजाइन की आवश्यकताओं के अनुरूप ढलने की क्षमता के कारण विशेष बढ़त प्राप्त है।"

डॉ. खन्ना ने आगे कहा, "हमारे निर्यातकों और मास्टर शिल्पकारों की भागीदारी भारतीय हस्तशिल्प की पूरी कहानी प्रस्तुत करती है—पारंपरिक कौशल और विरासत तकनीकों से लेकर आधुनिक एवं बाजार की जरूरतों के अनुरूप उत्पादों तक। ऐसे अंतरराष्ट्रीय मंच भारतीय उत्पादों की दृश्यता बढ़ाने, नए खरीदारों से संपर्क विकसित करने तथा निर्यातकों और कारीगरों के लिए दीर्घकालिक व्यावसायिक अवसर सृजित करने में सहायक होते हैं।"

श्री राजेश रावत, कार्यकारी निदेशक, ईपीसीएच ने कहा, "एएसडी मार्केट वीक रिटेलर्स और डिस्ट्रीब्यूटर्स से लेकर आयातकों, ई-कॉमर्स व्यवसायों और विशेष स्टोर्स तक विभिन्न प्रकार के खरीदारों को एक मंच पर लाता है।

इसलिए यह अमेरिकी बाजार में अपनी उपस्थिति बढ़ाने के इच्छुक भारतीय हस्तशिल्प निर्यातकों के लिए एक महत्वपूर्ण मंच है। मेले के दौरान हुई बातचीत से मूल्य निर्धारण, ऑर्डर की मात्रा, उत्पाद अनुकूलन, पैकेजिंग और डिलीवरी से संबंधित खरीदारों की आवश्यकताओं को समझने में मदद मिली है। पारंपरिक शिल्प कौशल को आधुनिक डिजाइन, उपयोगी होम एवं लाइफस्टाइल उत्पादों, सतत सामग्रियों तथा प्राइवेट लेबल और रिटेल वितरण के अवसरों के साथ जोड़ने वाले उत्पादों में भी उत्साहजनक रुचि देखने को मिल रही है। ये जानकारियां हमारे निर्यातकों को अमेरिकी बाजार की जरूरतों के अनुसार अपने उत्पाद संग्रह को और बेहतर ढंग से तैयार करने में मदद करेंगी।"

श्री रावत ने आगे कहा, "इस संस्करण में ईपीसीएच के 2 सदस्य निर्यातक भाग ले रहे हैं और होम फर्निशिंग्स एवं हस्तनिर्मित कालीन प्रदर्शित कर रहे हैं। भारतीय हस्तशिल्प को बढ़ावा देने के लिए ईपीसीएच ने मास्टर शिल्पकारों द्वारा भारतीय पारंपरिक शिल्पों के लाइव प्रदर्शन के साथ एक थीमैटिक डिस्प्ले स्थापित किया है। भारत सरकार के वस्त्र मंत्रालय के विकास आयुक्त (हस्तशिल्प) कार्यालय द्वारा कच्छ, जयपुर, राजस्थान से ब्लू पॉटरी; बीकानेर, राजस्थान से मिनिएचर पेंटिंग तथा पांडिचेरी से टेराकोटा शिल्प के मास्टर शिल्पकारों को प्रतिनियुक्त किया गया है।"

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) देश से हस्तशिल्प निर्यात को बढ़ावा देने वाली एक नोडल संस्था है। परिषद देश के विभिन्न शिल्प क्लस्टरों में होम, लाइफस्टाइल, टेक्सटाइल्स, फर्नीचर तथा फैशन ज्वेलरी एवं एक्सेसरीज उत्पादों के निर्माण में लगे लाखों शिल्पकारों के कुशल हाथों से निर्मित उत्पादों की वैश्विक ब्रांड छवि बनाने के लिए कार्यरत है। वर्ष 2025-26 के दौरान भारत का कुल हस्तशिल्प निर्यात 33,168 करोड़ रुपये (3,754 मिलियन अमेरिकी डॉलर) रहा, जबकि अमेरिका को हस्तशिल्प निर्यात 12,491 करोड़ रुपये (1,413 मिलियन अमेरिकी डॉलर) रहा, श्री राजेश रावत, कार्यकारी निदेशक, ईपीसीएच ने जानकारी दी।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

श्री राजेश रावत, कार्यकारी निदेशक – ईपीसीएच
+91-9810423612

PRESS RELEASE

EPCH SHOWCASES INDIAN HANDICRAFTS AND CRAFTSMANSHIP AT ASD MARKET WEEK 2026, LAS VEGAS

Delhi/NCR – 27th August'2026 – "ASD Market Week 2026" got underway at Las Vegas, USA and will conclude on 27th August' 2026. The three-day event brings together 19+ product categories on a unified show, creating an extensive sourcing platform for retailers, distributors, importers and trade buyers. The Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH), with the support of the Office of the Development Commissioner (Handicrafts), Ministry of Textiles, Government of India, is showcasing India's diverse range of handcrafted fashion, lifestyle and accessories at ASD Market Week 2026.

The India Pavilion got inaugurated by Mr. Kulwant Singh, Consul – HoC & Community Affairs, Consulate General of India, Los Angeles, USA in the presence of participating member exhibitors, master craft persons and trade visitors at Las Vegas Convention Centre, Las Vegas, USA.

Mr. Kulwant Singh, Consul – HoC & Community Affairs, Consulate General of India, Los Angeles along with the other officials visited EPCH India pavilion and interacted with participating exporters and Master Craftspersons. He appreciated the range of Indian products on display as well as the live demonstrations showcasing India's rich craft traditions and skills.

Dr. Neeraj Khanna, Chairman, EPCH, said, "The United States is one of the most significant markets for Indian handicrafts, home, lifestyle and gift products and platforms such as ASD Market Week provides an important opportunity to strengthen our engagement with buyers, retailers and distributors in this market. Indian handicrafts have a distinct advantage through their combination of creativity, craftsmanship, sustainability and adaptability to contemporary design preferences."

Dr. Khanna further said, "The participation of our exporters and Master Craftspersons presents the complete story of Indian handicrafts, from traditional skills and heritage techniques to modern, market-oriented products. Such international platforms help enhance the visibility of Indian products, develop new buyer linkages and create long-term business opportunities for exporters and artisans."

Shri Rajesh Rawat, Executive Director, EPCH, said, "ASD Market Week brings together a wide spectrum of buyers, from retailers and distributors to importers, e-commerce businesses and specialised stores making it a relevant platform for Indian handicraft exporters seeking to expand their presence in the U.S. market. The interactions during the fair have been useful in understanding buyer requirements relating to pricing, quantities, product customisation, packaging and delivery. We are also observing encouraging interest in products that combine traditional craftsmanship with contemporary design, functional home and lifestyle applications, sustainable materials and opportunities for private-label and retail distribution. These insights will help our exporters further align their collections with the requirements of the U.S. market."

Shri Rawat further said, "in this edition, 2 member exporters are participating and showcasing home furnishings & handmade carpets. To promote Indian Handicrafts, EPCH has setup Thematic Display with live demonstration of Indian Traditional Crafts by Master Craftspersons. The office of Development Commissioner [Handicrafts], Ministry of Textiles, Govt. of India has deputed Master Craftspersons of Blue Pottery from Kutch, Jaipur, Rajasthan; Miniature Painting from Bikaner, Rajasthan and Terracotta from Pondicherry.

Export Promotion Council for Handicrafts is a nodal institute for promotion of exports of handicrafts from the Country and create brand image of magic of the gifted hands of millions of craftspersons engaged in production of home, lifestyle, textiles, furniture and fashion jewellery & accessories products in different craft clusters of the Country. The overall Handicrafts exports during the year 2025-26 was Rs. 33,168 Crores (US $ 3,754 Million) and export to USA Rs. 12,491 crores (US $ 1,413 Million) informed by Shri Rajesh Rawat, Executive Director, EPCH.

For more information please contact:
Mr. Rajesh Rawat, Executive Director – EPCH
+91-9810423612

Encl: Hindi, English version and photos

Photo 1: EPCH India Pavilion was inaugurated by Mr. Kulwant Singh, Consul – HoC & Community Affairs, Consulate General of India, Los Angeles, USA alongwith eminent member exporters and trade visitors at EPCH India Pavilion in ASD Market Week 2026, Las Vegas, USA.

Photo 2: Mr. Kulwant Singh, Consul – HoC & Community Affairs, Consulate General of India, Los Angeles, USA interacting with participants at EPCH India pavilion during ASD Market Week 2026, Las Vegas, USA.

Photo 3: Trade visitors sourcing India Handicrafts at EPCH India Pavilion during ASD Market Week 2026, Las Vegas, USA.