



EPCH
हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्
Connecting, Empowering, Transforming.

**EXPORT PROMOTION COUNCIL
FOR HANDICRAFTS**



62nd Edition

IHGF

SOURCING REDEFINED FOREVER

DELHI FAIR

INDIA EXPO CENTRE & MART, GREATER NOIDA, DELHI-NCR

Autumn 2026



प्रेस विज्ञप्ति (कर्टेन रेज़र)

62वां आईएचजीएफ दिल्ली फेयर – ऑटम 2026

13–17 अक्टूबर 2026; इंडिया एक्सपो सेंटर, ग्रेटर नोएडा

आईएचजीएफ दिल्ली फेयर-ऑटम 2026

भारत के सर्वश्रेष्ठ हस्तनिर्मित उत्पादों को अपने व्यापक सुपर संस्करण में पेश करेगा

वैश्विक बाजार की आवश्यकताओं के हिसाब से विविध प्रदर्शकों और उत्पादों का विस्तृत स्पेक्ट्रम लगभग 100 देशों से आने वाले खरीदार, 17 हॉलों और 900 स्थायी शोरूमों में 3,000 से अधिक प्रदर्शकों से जुड़ेंगे

ट्रेड बूथ, यंग डिज़ाइनर्स कलेक्टिव, क्षेत्रीय शिल्प, चयनित हैंडलूम एवं हस्तशिल्प आर्टिजन उद्यमी (आर्टिजनप्रेन्योर) करेंगे भागीदारी, ज्ञान सत्र और अन्य कार्यक्रम सोर्सिंग अनुभव को समृद्ध बनाएंगे

दिल्ली/एनसीआर, 12 अक्टूबर 2026 – अंतरराष्ट्रीय स्तर पर प्रतिष्ठित और प्रसिद्ध व्यापार मंच के तौर पर स्थापित आईएचजीएफ दिल्ली फेयर- ऑटम 2026 अपने 62वें संस्करण के लिए तैयार है। यह आयोजन 13 से 17 अक्टूबर 2026 तक इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट, ग्रेटर नोएडा में होगा। हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) द्वारा आयोजित और इंडिया एक्सपोज़िशन मार्ट लिमिटेड (आईईएमएल) में आयोजित यह मेला भारत की विविध शिल्प कला, डिज़ाइन क्षमता और उत्पाद नवाचार को एक वैश्विक सोर्सिंग मंच पर एक साथ लाता है।

हर संस्करण के साथ प्रदर्शकों, खरीदारों और उद्योग हितधारकों की बदलती अपेक्षाओं के अनुरूप लगातार विकसित होता, यह मेला एक प्रगतिशील और भविष्य के लिए तैयार व्यापार मंच के रूप में अपनी स्थिति को और मजबूत करता है। उत्पादों और डिज़ाइनों के शानदार संगम के माध्यम से, यह विभिन्न लाइफ स्टाइल और लिविंग स्पेस के अनुरूप विस्तृत उत्पाद विकल्प प्रस्तुत करता है, साथ ही सस्टेनेबल जीवनशैली के लिए अनेक संभावनाएं भी उत्पन्न करता है। होम, लाइफस्टाइल, फैशन, फर्निशिंग, फर्नीचर और इंटीरियर इसके प्रमुख वर्ग हैं। यह संस्करण 17 हॉलों में फैला है और इसमें 16 प्रमुख उत्पाद विभाग शामिल हैं, जिनमें होम डेकोर एंड एक्सेंट्स; होम फर्निशिंग, कालीन एवं रग; टेक्सटाइल एवं लिनन; गिफ्ट्स एवं प्रीमियम; इंटीरियर; फर्नीचर; फैशन ज्वेलरी; बैग एवं एक्सेसरीज़; लैप एवं लाइटिंग एक्सेसरीज़; आउटडोर एवं गार्डन; अरोमा, स्पा एवं लाइफस्टाइल; क्रिसमस एवं फेस्टिव डेकोर; किचन एवं डिनरवेयर; बाथरूम एक्सेसरीज़; केन, बांस, कागज एवं पर्यावरण-अनुकूल उत्पाद तथा खिलौने एवं एक्सेसरीज़ शामिल हैं।

इस अवसर पर **ईपीसीएच के अध्यक्ष डॉ. नीरज खन्ना** ने कहा, “पिछले तीन दशकों में आईएचजीएफ दिल्ली मेला वैश्विक खरीदारों और भारतीय निर्यातकों के लिए एक विश्वसनीय सोर्सिंग मंच बन चुका है। दुनिया भर से गुणवत्ता चाहने वाले खरीदारों के महत्वपूर्ण आगमन के साथ, हमारे प्रदर्शक इस संस्करण को भारतीय हस्तशिल्प क्षेत्र के लिए एक महत्वपूर्ण मंच बनाने के लिए प्रतिबद्ध हैं। जैसे ही हम एक और सोर्सिंग सीज़न में प्रवेश कर रहे हैं, हम अंतरराष्ट्रीय खरीदारों और भारत के हस्तशिल्प निर्यातकों के बीच सार्थक व्यापारिक नेटवर्किंग तथा उत्पादक मैचमेकिंग की उम्मीद करते हैं। साथ ही हमें उम्मीद है कि असंख्य कारीगर, जिनके प्रतिभाशाली हाथ और कला इस जीवंत क्षेत्र को संभाले हुए हैं, इस मौके का लाभ उठा सकेंगे।”

अपनी बात को विस्तार देते हुए **डॉ. खन्ना** ने कहा, “अंतरराष्ट्रीय सोर्सिंग समुदाय भारत से बड़ी उम्मीदें रखता है। हस्तशिल्प जैसे श्रम-प्रधान क्षेत्र भारत की हालिया व्यापार वार्ताओं में महत्वपूर्ण केंद्र बने हुए हैं। संयुक्त अरब अमीरात, ऑस्ट्रेलिया, ब्रिटेन, ओमान, न्यूजीलैंड और ईएफटीए के साथ हुए व्यापार समझौतों से भारतीय निर्यातकों को बेहतर बाजार पहुँच की उम्मीद है। खरीदारों की रजिस्ट्रेशन इसकी पुष्टि करते हैं। हम यूरोपीय बाजारों में अपनी उपस्थिति बढ़ाने की स्थिति में हैं और इन देशों से मजबूत खरीदार भागीदारी की अपेक्षा है।”

आईएचजीएफ दिल्ली फेयर की भारत को विश्व तक और विश्व को भारत से जोड़ने की यात्रा पर चिंतन करते हुए, **ईपीसीएच के महानिदेशक की भूमिका में मुख्य संरक्षक और आईईएमएल के अध्यक्ष डॉ. राकेश कुमार** ने कहा, “1994 में अपनी शुरुआत से ही आईएचजीएफ दिल्ली फेयर विश्व के सबसे व्यवहारिक और प्रासंगिक बाजारों में से एक बना रहा है। साथ ही यह वैश्विक खरीदारों का पसंदीदा गंतव्य बन गया है। तीन दशकों से इसने भारत की असाधारण शिल्प कला और बढ़ती क्षमताओं को बढ़ावा दिया है, जिससे निर्माताओं, निर्यातकों और कारीगरों के लिए सार्थक व्यापारिक अवसर पैदा हुए हैं। यह संस्करण भारत के सर्वश्रेष्ठ शिल्प, डिज़ाइन-आधारित संग्रह और नए उद्यमों के समृद्ध प्रदर्शन के साथ उस विरासत को आगे बढ़ाता है, जिससे खरीदारों और आपूर्तिकर्ताओं को विकास एवं सहयोग के नए अवसर खोलने के लिए एक साथ लाया जाता है।”

सोर्सिंग अनुभव को समृद्ध बनाने के लिए विशेष रूप से तैयार किए गए आकर्षणों पर प्रकाश डालते हुए, **ईपीसीएच के उपाध्यक्ष श्री सागर मेहता** ने कहा, “एक इमर्सिव सोर्सिंग और नेटवर्किंग अनुभव के रूप में डिज़ाइन किए गए इस संस्करण में कई खूबियाँ शामिल हैं, जिनमें प्रमुख निर्माण क्लस्टरों से डेकोर-यूटिलिटी और फर्निशिंग संग्रह, इनोवेटिव उत्पाद विकास का मजबूत प्रदर्शन और उभरते स्टार्टअप्स की नई पेशकश शामिल हैं। आगंतुकों के लिए एक समृद्ध और आकर्षक सोर्सिंग अनुभव तैयार है, जिसमें पूर्वोत्तर और देश के अन्य हिस्सों से कारीगरों की भागीदारी की विशेष थीम-आधारित प्रस्तुतियों वाले क्षेत्रीय प्रदर्शन शामिल हैं। मेले में ट्रेंड बूथ और देशभर के चयनित हैंडलूम बुनकरों तथा हस्तशिल्प आर्टिजनप्रेन्योर्स के चयनित संग्रह भी होंगे, जिन्हें हस्तशिल्प विकास आयुक्त (हैंडलूम एवं हस्तशिल्प) कार्यालय द्वारा भेजा गया है। यंग डिज़ाइनर्स कलेक्टिव भारत के प्रमुख डिज़ाइन संस्थानों में आधार बनाने के बाद अपने-अपने क्षेत्रों में स्थापित प्रतिभा रखने वाले डिज़ाइनरों को एक साथ लाता है।”

आईएचजीएफ दिल्ली फेयर- ऑटम 2026 स्वागत समिति के अध्यक्ष श्री अवधेश अग्रवाल ने विस्तार से बताया, “इस मेले के माध्यम से ईपीसीएच एक अनुकूल व्यापारिक वातावरण तैयार करता है, जिसमें प्रदर्शकों का एक बहुत बड़ा समूह एक ही मंच पर जुटता है और आगंतुक खरीदारों को निर्यातकों के साथ सीधी बातचीत का अवसर मिलता है। इससे वे उपलब्ध उत्पाद संग्रह और अपने बाजारों की ज़रूरतों के हिसाब से कस्टमाइज्ड उत्पाद, दोनों को सोर्स कर सकते हैं। हमारे प्रदर्शकों ने आगामी सीज़न के अनुरूप नए उत्पाद रेंज प्रस्तुत करने के लिए अथक परिश्रम किया है, जो भारत की

सर्वश्रेष्ठ पेशकश को दर्शाते हैं। वहीं, दुनिया भर के खरीदारों की उत्साहपूर्ण प्रतिक्रिया और बड़ी संख्या में हुई प्री-रजिस्ट्रेशन इस मेले की एक पसंदीदा अंतरराष्ट्रीय सोर्सिंग हब के रूप में बनी प्रतिष्ठा की पुष्टि करते हैं।”

“यह आयोजन भारत के युवा कार्यबल और डेमोग्राफिक डिविडेंड की ताकत को दिखाता है, जो इनोवेशन और उद्यमिता के माध्यम से चुनौतियों को अवसरों में बदलते रहे हैं। हम इस प्रमाणित, प्रगतिशील और अपरिहार्य वैश्विक सोर्सिंग हब के माध्यम से भारत की अद्वितीय विविधता और शिल्प कला का उपयोग करने में विश्वास रखते हैं। हमारा उद्देश्य भारत को सभी के लिए, यानी बड़े थोक विक्रेताओं और आयातकों से लेकर विशेष उत्पाद खरीदारों और खुदरा विक्रेताओं तक, पसंदीदा सोर्सिंग गंतव्य बनाना है।” **आईएचजीएफ दिल्ली फेयर – ऑटम 2026 स्वागत समिति के उपाध्यक्ष श्री प्रदीप मुच्छला** ने कहा।

उभरते वैश्विक व्यापार रुझानों और नियमों के बारे में निर्यातकों को सूचित रखने के महत्व पर बल देते हुए **आईएचजीएफ दिल्ली फेयर – ऑटम 2026 स्वागत समिति के उपाध्यक्ष श्री राजेश कुमार जैन** ने कहा, “ईपीसीएच मेले के दौरान आकर्षक और जानकारी से युक्त सत्र आयोजित करता रहा है। मेले के दौरान ‘द हायर क्वेस्ट’ में ग्लोबल बायर ट्रेंड्स 2027: व्हाट विल सेल इन होम, लाइफस्टाइल, फैशन एंड इंटीरियर्स?; प्रोडक्शन एंड सोर्सिंग इन वर्ल्ड आफ एआई एंड हाउ एक्सपोर्टर्स कैन नैविगेट दिस एरिया; फ्रॉम ऑनलाइन विजिबिलिटी टु वैरिफाइड ग्लोबल आर्डर्स: निर्यातकों के लिए एआई, जीईओ और ईईओ; यूरोपीय संघ के वनों की कटाई विनियमन (यूरोपियन यूनियन डीफॉरेस्टेशन रेग्युलेशन-ईयूडीआर) कंप्लायंस एंड सप्लाय चेन ट्रेसिबिलिटी; एक्सपोर्टिंग टु यूरोपियन यूनियन: अंडरस्टैंडिंग पैकेजिंग एंड पैकेजिंग वेस्ट रेग्युलेशन (पीपीडब्ल्यूआर) कंप्लायंस रिक्वायरमेंट; इंडियाज एफटीए मोमेंट: न्यू गेटवेज़ फॉर वैल्यू चेन्स, मार्केट एक्सेस एंड सोर्सिंग डिजीजन्स; तथा निर्यात संवर्धन मिशन: हस्तशिल्प निर्यातकों के लिए वित्तीय और बाज़ार-सहायता अवसर जैसे विषयों पर सेमिनार शामिल होंगे। शिल्प प्रदर्शन और सांस्कृतिक प्रस्तुतियां भी इवेंट का महत्वपूर्ण हिस्सा हैं।”

खरीदार संवर्धन पहलों पर टिप्पणी करते हुए **आईएचजीएफ दिल्ली फेयर – ऑटम 2026 स्वागत समिति के उपाध्यक्ष श्री सलमान आजम** ने कहा, “हमारी हालिया विदेशी भागीदारी और आईएचजीएफ दिल्ली फेयर खरीदार आउटरीच पहलों, जिनमें अमेरिका, ग्रीस, फ्रांस, मध्य पूर्व और अन्य बाजारों में प्रमुख प्रदर्शनियों में एक-एक बैठकें और प्रचार गतिविधियां शामिल हैं, को अंतरराष्ट्रीय खरीदार समुदाय ने बहुत अच्छी प्रतिक्रिया दी है और कई खरीदारों ने आईएचजीएफ दिल्ली फेयर – ऑटम 2026 में आने की पुष्टि की है।”

आईएचजीएफ दिल्ली फेयर – ऑटम 2026 के स्वागत समिति उपाध्यक्ष श्री प्रियेश भंडारी ने कहा, “मेले को व्यापक प्रचार देने के लिए परिषद ने प्रमुख अंतरराष्ट्रीय बाजारों में प्रतिनिधित्व, अंतरराष्ट्रीय पत्रिकाओं और उनके डिजिटल संस्करणों में डिजिटल विज्ञापन, ऑनलाइन पोर्टल, वेब बैनर और अन्य मंचों के माध्यम से व्यापक वैश्विक प्रचार अभियान चलाया है। भारतीय दूतावासों ने भी अपने-अपने देशों के खरीदारों और आयातकों को निमंत्रण भेजा है। मेले को सोशल मीडिया मंचों पर भी व्यापक कवरेज मिला है।” अपनी बात को विस्तार देते हुए श्री भंडारी ने कहा, “आगंतुक प्रोफाइल में दुनिया भर के विदेशी खरीदार शामिल हैं, जिनमें थोक विक्रेता, वितरक, चेन स्टोर, डिपार्टमेंटल स्टोर, खुदरा विक्रेता, मेल-ऑर्डर कंपनियाँ, ब्रांड स्वामी, बाइंग हाउस, डिज़ाइनर और ट्रेंड फोरकास्टर, साथ ही खरीद प्रतिनिधि और घरेलू बड़े खरीदार शामिल हैं।”

आईएचजीएफ दिल्ली फेयर – ऑटम 2026 की स्वागत समिति के उपाध्यक्ष श्री आर. बी. लाहोटी भी इस भावना से सहमत दिखे। उन्होंने कहा, “आगामी संस्करण के लिए हमारा ध्यान कुशल नेविगेशन, सार्थक खरीदार-प्रदर्शक

बातचीत और त्वरित सोर्सिंग सुविधा के माध्यम से हर आने वाले खरीदार के लिए एक सहज और व्यापार के लिए अनुकूल अनुभव बनाने पर है। भाग ले रहे निर्यातकों को स्पष्ट रूप से शानदार संग्रह, उत्पादन क्षमता, डिलीवरी कार्यक्रम और बाजार-विशिष्ट प्रस्ताव प्रस्तुत करने के लिए प्रोत्साहित किया जा रहा है, ताकि चर्चाएँ उत्पाद को पहचाने के चरण से जल्द से जल्द गंभीर व्यापारिक बातचीत, सार्थक पूछताछ और दीर्घकालिक सोर्सिंग संबंधों की ओर बढ़ सकें।”

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री राजेश रावत ने बताया कि “मेले के इस संस्करण में अर्जेंटीना, ऑस्ट्रेलिया, ऑस्ट्रिया, बहरीन, बेल्जियम, ब्राजील, कनाडा, चिली, चीन, चेक गणराज्य, डेनमार्क, मिस्र, फ्रांस, जर्मनी, ग्रीस, हांगकांग, इजराइल, इटली, जापान, मेक्सिको, नीदरलैंड, न्यूजीलैंड, पोलैंड, पुर्तगाल, कतर, रूसी संघ, सऊदी अरब, सिंगापुर, दक्षिण अफ्रीका, स्पेन, स्वीडन, स्विट्जरलैंड, थाईलैंड, संयुक्त अरब अमीरात, ब्रिटेन, अमेरिका, उरुग्वे, वियतनाम और कई अन्य देशों समेत लगभग 100 देशों के विदेशी खरीदारों के आने की अपेक्षा है।”

श्री रावत ने कहा, “जिन कंपनियों और डिपार्टमेंटल स्टोर्स के प्रतिनिधियों ने मेले में आने की पुष्टि की है, उनमें आइवसा डिज़ाइन, अर्जेंटीना; लक्स ब्रांड्स ग्रुप, जेनेक्स डिज़ाइन्स, ऑस्ट्रेलिया; एक्सएक्सएक्सलुटूज़ केजी, ऑस्ट्रिया; डेकोकैंडल बेल्जियम; फोकस टेक्सटिल, ब्राजील; एस्लांटो एलएलसी, सली इनोवेशन्स इंक, कनाडा; एस्चर्ट डिज़ाइन, चीन; स्काउ कंपनी, डेनमार्क; लियादे फ्रांस; ट्राउटज़ जीएमबीएच एंड कंपनी केजी, खेजी जीएमबीएच एंड कंपनी केजी, जर्मनी; नोआ पाज़ स्टूडियो, इजराइल; कासा फिलातो, बिज़ोटो स्पा, इटली; सेग्रेट कंपनी लिमिटेड, जापान; एस.एल. ट्रेडिंग ग्रुप लिमिटेड, मेक्सिको; सीसी इंटीरियर्स, न्यूजीलैंड; अल्टोम एपी, पोलैंड; अल मकतब अल क़तरी अल हॉलैंडी डब्ल्यूएलएल कतर; अलकफ़ारी ग्रुप, सऊदी अरब; बोहोहाउस, सिंगापुर; एमडीसी – होम फर्निशिंग, दक्षिण अफ्रीकी; ओफेलिया होम डेकोर, एस.एल., स्पेन; निजवी फर्नीचर, नीदरलैंड; एमएस होम काउचर, होमसेंटर एलएलसी, लैंडमार्क ग्रुप, यूएई; चेल्सी टेक्सटाइल्स, पीसेज़ फॉर प्लेसेज़, ब्रिटेन; टारगेट, टीजेएक्स कंपनीज़, वॉलमार्ट ग्लोबल सोर्सिंग इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, होमगुड्स, वेलस्पन, संयुक्त राज्य अमेरिका शामिल हैं।”

श्री रावत ने यह भी बताया कि हालिय संस्करणों में मेले में प्रसिद्ध घरेलू खरीदारों से बड़ी मात्रा में खुदरा खरीद भी हुई है। उन्होंने ये भी कहा “नई खरीद गतिशीलता और अंतरराष्ट्रीय डिज़ाइनों तथा प्रीमियम उत्पादों की बढ़ती मांग से प्रेरित भारत में तेजी से बदलते रिटेल सीन को सुविधाजनक बनाने के लिए, आईएचजीएफ दिल्ली फेयर प्रमुख भारतीय रिटेल और ऑनलाइन ब्रांड्स और बड़े घरेलू खरीदारों से खरीद और सोर्सिंग सलाहकारों तथा आगंतुकों की मेजबानी करता रहा है। आदित्य बिड़ला फैशन, आर्चीज़, बॉम्बे स्वदेशी स्टोर्स, चुम्बक डिज़ाइन प्राइवेट लिमिटेड, फैब इंडिया लिमिटेड, होम एसेंशियल्स, लाइफस्टाइल इंटरनैशनल, लुलु ग्रुप, मिनिसो लाइफस्टाइल प्राइवेट लिमिटेड, रिलायंस रिटेल, शॉपर्स स्टॉप, स्पेंसर रिटेल, ट्रेंट लिमिटेड और कई अन्य ने मेले में आने की पुष्टि की है।”

ईपीसीएच (हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद) देश से विश्व के विभिन्न गंतव्यों तक हस्तशिल्प के निर्यात को बढ़ावा देने और विदेश में भारत की छवि को उच्च गुणवत्ता वाले हस्तशिल्प के विश्वसनीय आपूर्तिकर्ता के रूप में प्रस्तुत करने के लिए एक नोडल संस्थान है। ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री राजेश रावत ने बताया कि वित्तीय वर्ष 2025-26 के दौरान हस्तशिल्प का कुल निर्यात 33,168 करोड़ रुपये (3,754 मिलियन डॉलर) रहा।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

श्री राजेश रावत, कार्यकारी निदेशक ईपीसीएच;

+91-9810423612



EPCH
हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद्
Connecting, Empowering, Transforming.

**EXPORT PROMOTION COUNCIL
FOR HANDICRAFTS**



IHGF SOURCING REDEFINED FOREVER
DELHI FAIR
Autumn 2026
INDIA EXPO CENTRE & MART, GREATER NOIDA, DELHI-NCR



PRESS RELEASE – CURTAIN RAISER

62nd IHGF Delhi Fair – Autumn 2026
13th– 17th October 2026; India Expo Centre, Greater Noida

Comprehensive Super Edition brings the Best of India Handmade to IHGF Delhi Fair-Autumn 2026

Diverse Exhibitor and Product Spectrum for Global Market Requirements

Buyer Footfall from around 100 Countries to engage with 3000+ Exhibitors across 17 Halls and 900 Permanent Showrooms

**Trend Booth, Young Designers Collective, Regional Crafts, Curated Handloom and Handicraft
Artisanpreneur Participation,
Knowledge Sessions and more, to enrich the sourcing experience**

Delhi/NCR – 12th October 2026 – IHGF Delhi Fair, the internationally acclaimed and sought-after trade platform, is all set for its 62nd edition – Autumn 2026, scheduled from 13th to 17th October 2026 at the India Expo Centre & Mart, Greater Noida. Organised by the Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH) and hosted at India Exposition Mart Limited (IEML), the fair brings together India's diverse craftsmanship, design capabilities and product innovation on a global sourcing platform.

Continuing to evolve with the changing expectations of exhibitors, buyers and industry stakeholders, the fair reinforces its position as a progressive and future-ready trade platform. Through a dynamic fusion of products and designs, it presents an extensive spectrum of offerings suited to diverse lifestyles and living spaces, while opening up numerous possibilities for sustainable living. With Home, Lifestyle, Fashion, Furnishing, Furniture and Interior as its main segments, the edition is spread across 17 halls and encompasses 16 prominent product divisions, including Home Décor and Accents; Home Furnishing, Carpets & Rugs; Textiles & Linen; Gifts & Premiums; Interiors; Furniture; Fashion Jewellery; Bags & Accessories; Lamps & Lighting Accessories; Outdoor and Garden; Aroma, Spa & Lifestyle; Christmas and Festive Décor; Kitchen and Dinnerware; Bathroom Accessories; Cane, Bamboo, Paper & Eco-Friendly Products and Toys & Accessories.

Speaking on the occasion, **Dr. Neeraj Khanna, Chairman, EPCH**, said, “Over the past three decades, the IHGF Delhi Fair has grown into a trusted sourcing platform for global buyers and Indian exporters. With a significant influx of quality buyers from around the world, our exhibitors are committed to make this edition a pivotal platform for the Indian handicraft sector. As we enter another buying season, we look forward to meaningful business networking and productive matchmaking between international buyers and India’s handicraft exporters, as well as the countless artisans whose gifted hands sustain this vibrant sector.”

“The international sourcing fraternity is looking up to India. Labour-intensive sectors such as handicrafts have remained an important focus in India’s recent trade negotiations. Trade agreements with the UAE, Australia, UK, Oman, New Zealand and EFTA are expected to provide improved market access for Indian exporters. Buyer registrations resonate with this. We are well positioned to expand our footprint across European markets, with strong buyer participation expected from these countries.” **Dr. Khanna** further added

Reflecting on IHGF Delhi Fair’s journey of taking India to the world and connecting the world to India, **Dr. Rakesh Kumar, Director General in the role of Chief Mentor, EPCH and Chairman, IEML**, said, “Since its inception in 1994, IHGF Delhi Fair has evolved into one of the world’s most relevant marketplaces and a preferred destination for global buyers. Over three decades, it has championed India’s exceptional craftsmanship and expanding capabilities, creating meaningful business opportunities for manufacturers, exporters and artisans. This edition carries that legacy forward with a rich showcase of India’s finest crafts, bold, design-led collections and new ventures, bringing buyers and suppliers together to unlock fresh opportunities for growth and collaboration.”

Highlighting the specially curated attractions designed to enrich the sourcing experience, **Mr. Sagar Mehta, Vice Chairman, EPCH**, stated, “Designed as an immersive sourcing and networking experience, the current edition introduces several notable highlights, including décor-utility and furnishing collections from leading manufacturing clusters, a strong showcase of innovative product developments and fresh offerings by emerging start-ups. A rich and engaging sourcing experience awaits visitors, with Regional Displays featuring exclusive themed presentations of artisan participation from Northeast and other parts of country. The fair also features a Trend Booth and curated collections by select handloom weavers and handicraft artisanpreneurs from across India, deputed by the Office of the Development Commissioners (Handlooms and Handicrafts). The Young Designers’ Collective brings together designers with established credentials in their respective fields, following their initial foundations at India’s premier design institutes.”

Mr. Avdesh Aggarwal, President, IHGF Delhi Fair, Autumn 2026 Reception Committee detailed, “Through this fair, EPCH facilitates a conducive business environment, bringing together the largest gathering of exhibitors and offering visiting buyers opportunities for one-to-one interactions with exporters. This enables them to source both ready collections and customised products tailored to their markets. Our exhibitors have worked tirelessly to present fresh product ranges aligned with upcoming seasons, reflecting the best that India has to offer. In turn, the enthusiastic response and pre-registrations from buyers across the globe reaffirm the fair’s stature as a preferred international sourcing hub.”

“This event reflects the strength of India’s young workforce and demographic dividend, who continue to transform challenges into opportunities through innovation and entrepreneurship. Harnessing India’s unmatched diversity and craftsmanship through this proven, progressive and indispensable global sourcing hub, we aspire to make India the preferred sourcing destination for all – from large wholesalers and importers to niche product buyers and retailers attending the fair” said **Mr. Pradip Muchhala, Vice President, IHGF Delhi Fair – Autumn 2026 Reception Committee**”

Emphasising the importance of keeping exporters informed about emerging global trade trends and regulations, **Mr. Rajesh Kumar Jain, Vice President, IHGF Delhi Fair – Autumn 2026 Reception Committee**, added, “EPCH continues to organise engaging and informative sessions during the fair. ‘The Higher Quest’ during the fair features Seminars on topics like Global Buyer Trends 2027: What Will Sell in Home, Lifestyle, Fashion and Interiors?; Production & Sourcing in the World of AI and How Exporters can Navigate this Area; From Online Visibility to Verified Global Orders: AI, GEO and AEO for Exporters; European Union Deforestation Regulation (EUDR) Compliance and Supply-Chain Traceability; Exporting to the European Union: Understanding Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) Compliance Requirements; India’s FTA Moment: New Gateways for Value Chains, Market Access and Sourcing Decisions; and Export Promotion Mission: Financial and Market-Support Opportunities for Handicraft Exporters.”

Commenting on buyer promotion initiatives, **Mr. Salman Azam, Vice President, IHGF Delhi Fair – Autumn 2026 Reception Committee**, said, “Our recent overseas participations and IHGF Delhi Fair buyer outreach initiatives, including one-to-one meetings and promotional activities at leading shows in the USA, Greece, France, Middle East and other markets, have been well received by the international buying community, with many buyers confirming their visit to IHGF Delhi Fair – Autumn 2026.”

“To give wide publicity to the fair, the Council has undertaken an extensive global promotion and publicity campaign through representation in key international markets, digital advertisements in international magazines and their digital editions, online portals, web banners and other platforms. Indian Embassies have also extended invitations to buyers and importers in their respective countries. The fair has also been widely covered across social media platforms. The visitor profile includes overseas buyers from across the globe, comprising wholesalers, distributors, chain stores, departmental stores, retailers, mail-order companies, brand owners, buying houses, designers and trend forecasters, besides buying representatives and domestic volume buyers.”

Mr. Priyesh Bhandari, Vice President, IHGF Delhi Fair – Autumn 2026 Reception Committee, added further

Echoing this sentiment, **Mr. R B Lahoti, Vice President, IHGF Delhi Fair – Autumn 2026 Reception Committee**, added, “For the forthcoming edition, our focus is on creating a seamless and business-oriented experience for every visiting buyer through efficient navigation, meaningful buyer–exhibitor interactions and prompt sourcing facilitation. Participating exporters are being encouraged to present clearly defined collections, production capabilities, delivery schedules and market-specific proposals so that discussions can progress quickly from product discovery to serious business negotiations, qualified enquiries and long-term sourcing relationships”

Mr. Rajesh Rawat, Executive Director, EPCH highlighted that “in this edition Overseas buyers from around 100 countries, including Argentina, Australia, Austria, Bahrain, Belgium, Brazil, Canada, Chile, China, Czech Republic, Denmark, Egypt, France, Germany, Greece, Hong Kong, Israel, Italy, Japan, Mexico, the Netherlands, New Zealand, Poland, Portugal, Qatar, Russian Federation, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, Spain, Sweden, Switzerland, Thailand, United Arab Emirates, United Kingdom, United States, Uruguay, Viet Nam and many more are expected to visit the fair”.

“Representatives from companies and departmental stores who have already confirmed their visit include Ivsa Design, Argentina; Luxe Brands Group, Genex Designs, Australia; XXXLUTZ KG, Austria; Dekocandle, Belgium; Focus Textil, Brazil; Eslanto LLC, Sully Innovations Inc, Canada; Esschert Design, China; Schou Company, Denmark; Yliades, France; Trautz GmbH & Co.KG, KHG GmbH & Co. KG, Germany; Noa Paz studio, Israel; Casa Filato, Bizzotto Spa, Italy; Seggrate Co. Ltd., Japan; S.L. Trading Group Limited, Mexico; CC Interiors, New Zealand; Altom Ap, Poland; Al Maktab Al Qatari Al Hollandi Wll, Qatar; AlKaffary Group, Saudi Arabia; BohoHouse, Singapore; MDC - Home Furnishing, South Africa; Ofelia Home Decor, S.L., Spain; Nijwie Furniture, The Netherlands; MS Home Couture, Homecentre LLC, Landmark Group, UAE; Chelsea Textiles, Pieces For Places, United kingdom; Target, TJX Companies, Walmart Global Sourcing India Pvt Ltd, HomeGoods, Welspun, USA ” he added further

Mr. Rawat also updated that in recent editions, the fair has also welcomed volume retail buying from renowned domestic players. “Facilitating the fast-changing retail landscape in India, fuelled by renewed buying dynamics and a growing quest for international designs and premium products, IHGF Delhi Fair continues to host buying and sourcing consultants as well as visitors from major Indian retail and online brands and domestic volume buyers, including Aditya Birla Fashion, Archies, Bombay Swadeshi Stores, Chumbak Design Pvt. Ltd, Fabindia Limited, Home Essentials, Lifestyle International, Lulu Group, Miniso Lifestyle Pvt. Ltd, Reliance Retail, Shoppers Stop, Spencer Retail, Trent Limited, and many more have confirmed their visit to the show.”

EPCH is a nodal institute for promoting exports of handicrafts from the Country to various destinations of the world and projecting India’s image abroad as reliable supplier of high quality of handicrafts. The overall Handicraft exports during the year 2025-26 was Rs. 33,168 Crores (US \$ 3,754 Million) as informed by Mr. Rajesh Rawat, Executive Director, EPCH.

For more information please contact:

Mr. Rajesh Rawat, Executive Director – EPCH
+91 9810423612

Encl: Hindi, English with photos



Photo 1 & 2 – Dr. Neeraj Khanna, Chairman-EPCH & Dr. Rakesh Kumar, Director General in the role of Chief Mentor, EPCH & Chairman-IEML addressing press & media during Press Meet – Curtain Raiser of 62nd edition of IHGF Delhi Fair Autumn 2026 held today at India Expo Centre, Greater Noida. Also seen Mr. Sagar Mehta, Vice Chairman-EPCH, Mr. Avdhesh Agarwal, President, IHGF Delhi Fair Autumn’26 Reception Committee; Mr. Priyesh Bhandari, Vice President, IHGF Delhi Fair Autumn’26 Reception Committee; Members CoA EPCH:- Mr. Ravi K Passi, Mr. Girish Agarwal and Mr. Rajesh Rawat, Executive Director – EPCH were present.

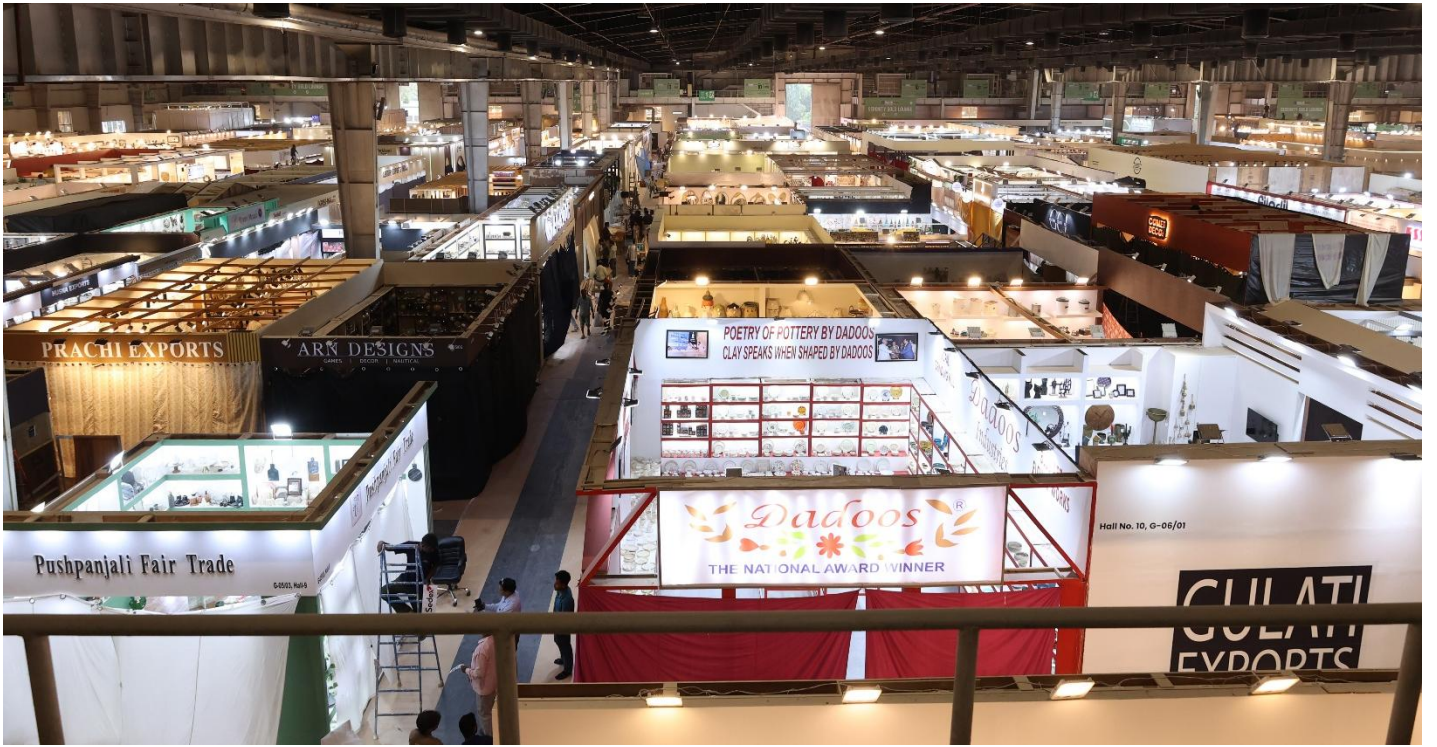


Photo 3 & 4 - Preparation for 62nd IHGF Delhi Fair Autumn'26 is in full swing at India Expo Mart, Greater Noida.